НАША КОМПАНІЯ КЕРНЕЛ

2015

КВІТЕНЬ-СЕРПЕНЬ

#НАМ 20! МИ - ЦЕ КЕРНЕЛ!

ЮВІЛЕЙНИЙ ВИПУСК

KERNEL

КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ, ПРИЗНАЧЕНЕ ТІЛЬКИ ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ КОМПАНІЇ КЕРНЕЛ

Шановні колеги!

Починаючи з 1995 року, ми динамічно зростаємо і розвиваємося, щорічно підтверджуючи незаперечне лідерство в агропромисловому секторі і забезпечуючи нашою продукцією всі континенти світу. Безумовно, нам є чим пишатися!

Сьогодні Кернел - це одна з найбільших агрокомпаній в Україні та СНД. Ми світові лідери з виробництва і експорту олії. Вже майже 8 років ми є публічною Компанією, ми зробили одне з найуспішніших розміщень акцій на Варшавській біржі. У нас є Ім'я, яке відоме на весь світ. Ім'я з бездоганною репутацією.

Я переконаний, що найбільшим і найголовнішим досягненням Компанії – є наша Команда. Люди, які сумлінно та віддано працюють кожен день, які люблять свою роботу. Лише завдяки цьому ми досягли таких результатів.

Ми не зупиняємося на досягнутому і впевнено дивимося вперед. Звичайно, нам важливо здобувати нові виробничі активи: будувати заводи і порти. Але без правильного управління все це не працює. Ми бачили багато прикладів компаній, які, маючи хороші активи, так і не змогли досягти високих результатів.

Щоб йти далі вперед, нам важливо розуміти не лише те, ЧОГО ми досягаємо, але і ЯК ми це робимо. 35% менеджменту на різних рівнях управління працюють в Компанії 5-10 років, ще 35% - більше 10-ти. У процесі підготовки до подальшого зростання ми серйозно задумалися над тим, що ж об'єднує нас в команду однодумців всі ці роки, що надихає на досягнення нових цілей, які переконання і принципи призводять до результату. Ми працювали в групах управлінців на різних рівнях, щоб прийти до єдиного розуміння нашої філософії, визначення великого сенсу і стимулів подальшого розвитку.

Ми живемо у світі, який постійно змінюється, і у об'єктивній реальності, коли поняття «добре/погано», «правильно/неправильно» стають відносними. Ми щодня виконуємо тисячі робочих операцій і приймаємо сотні рішень, які не мають універсальної формули, при цьому впливають на результативність і хід розвитку Компанії.

Важливо пам'ятати, що кожен з нас, незалежно від посади та регіону роботи, є обличчям Компанії, формує репутацію і впливає на її ефективність в короткостроковій і довгостроковій перспективі. Відтепер, приймаючи рішення в будь-якій ситуації, ми спираємося не тільки на власні досвід і знання, логіку і здоровий глузд, а також беремо до уваги бачення і місію Компанії, корпоративні цінності та керівні принципи, слідуємо політикам відповідності, які формують корпоративну філософію і культуру Компанії.

На завершення я хотів би всіх нас привітати з ювілеєм! За ці 20 років зроблена колосальна спільна робота. Для багатьох з Вас компанія Кернел – це по-справжньому частина життя.

Я хочу побажати всім нам дивитися з оптимізмом у майбутнє і досягти ще більших успіхів!

Андрій Веревський

КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС КЕРНЕЛ

БАЧЕННЯ

Стати лідером глобального агробізнесу і зробити наш регіон ключовим постачальником сільськогосподарської продукції на світовий ринок

МІСІЯ

Ми розкриваємо унікальні можливості агробізнесу, розвиваючи потенціал наших людей

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ ТА КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ

ЦІННОСТІ	ПРИНЦИПИ
ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ	• Стратегічний системний менеджмент • Синергія бізнес-інтеграції • Ефективне і дбайливе управління активами і ресурсами • Зміни та інновації
СТІЙКА ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ	• Прозорість і чесність • Відповідальне лідерство • Дотримання законів і правил • Сталий розвиток та соціальна відповідальність
ПРОФЕСІЙНА КОМАНДА ЛІДЕРІВ	• Партнерство та єдність цілей • Залученість як внутрішнє підприємництво • Взаємна повага і довіра • Розвиток потенціалу людей

#НАМ20!

ЮВІЛЕЙНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ МАРАФОН

Ми почали свою діяльність із дрібних торговельних операцій та придбання перших елеваторів. З кожним роком, крок за кроком, ми примножували свої активи і динамічно зростали. Сьогодні, через 20 років, ми є найбільшою агропромисловою Компанією в Україні і входимо в ТОП 10 світових агрокомпаній. У складі наших активів - олійноекстракційні заводи, власні портові термінали з перевалки зерна і шроту, більше 44 елеваторних комплексів. Земельний банк нашої Компанії становить понад 390 тис. гектарів. Щорічно ми підтверджуємо незаперечне лідерство практично за всіма напрямами діяльності в регіонах присутності і світових рейтингах. Наша продукція постачається в більш ніж 60 країн світу. Ми - одна з найбільш технологічних агрокомпаній світу.

У 1995 році Україна стала членом Ради Європи, було успішно проведено запуск першого українського супутника «Січ-1» вітчизняною ракетою-носієм «Циклон», в перших семи країнах ЄС набула чинності Шенгенська угода і випущена операційна системи Windows 95. До чого це ми? До того, що 1995 запам'ятався світові ще однією важливою подією ☺ 20 років тому була заснована наша компанія Кернел.

Нам 20! Нам є чим пишатися. Нам є що згадати. Нам є до чого прагнути. Ви готові? Тоді на старт!

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«2015 рік для нас є особливим, ювілейним. Звичайно, пройти повз такої непересічної події неможливо. Але перед плануванням святкових корпоративних заходів ми зіткнулися з однією дилемою. Як зробити так, щоб відзначення нашого 20-річчя відчув абсолютно кожен із нас? Адже нас багато, ми живемо у різних регіонах нашої країни, нас розділяють сотні кілометрів. Ідея великого корпоративного марафону #НАМ20!, який триватиме протягом всього нового маркетингового року, стала найоптимальнішим рішенням. Марафон складатиметься не лише з різних активностей, серед яких кожен знайде для себе щось цікаве, а й проходитиме в інтернет-просторі, де не існує відстаней, де всі ми - єдині і близькі. На нашому корпоративному сайті, а також у групі «Ми – це Кернел» соціальної мережі Facebook кожен із нас зможе прийняти участь у конкурсах, вікторинах, флешмобах і змаганнях. Під час ювілейного корпоративного марафону #НАМ20! ми разом будемо згадувати наші основні події, разом будемо відзначати наші спільні успіхи, разом встановлювати нові рекорди! Наше 20-ліття торкнеться Кернелівців з усієї України! Розпочинаємо!»

6 СЕРПНЯ. СТАРТ МАРАФОНУ КОНФЕРЕНЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Успішність всього марафону багато в чому залежить від правильного старту. Куди «бігти»? Як? За якими правилами? Відповіді на ці питання відкрилися під час Конференції Менеджменту і презентації Корпоративного Кодексу. В рамках презентації були представлені наші ключові цінності та керівні принципи, наше бачення і глобальна місія. Кодекс Компанії стає своєрідним «маяком» для нашого подальшого шляху!

ВІДКРИВАЙМО УКРАЇНУ РАЗОМ!

Ми живемо і працюємо в унікальній країні! Наші підприємства знаходяться в унікальних населених пунктах. Давайте відкривати їх одне для одного, ділитися унікальними фактами, історіями і пам'ятками тих місць, де ми часто буваємо. Для когось вони звичні і повсякденні, а для інших вони досі є незвіданими! Зустрічаємося в групі на Facebook і на сайті!

ЗАГАЛЬНОКОРПОРАТИВНИЙ МОЗКОВИЙ ШТУРМ

Інтелектуальний флешмоб «Придумай слоган 20-тиріччя - отримай приз і славу»
Хто придумає найкращий слоган для нашого 20-річного ювілею? Звичайно ж, ми самі! Зустрічаємося в нашій групі на Facebook. Найактивніші отримують призи!

СІМЕЙНИЙ АЛЬБОМ КЕРНЕЛ

Нас дуже багато, ми різні, ми живемо в різних містах і селах. Але ми все одно залишаємося однією великою і дружною Сім'єю Кернел! Настав час створити наш спільний Сімейний альбом! Альбом, який буде передаватися з підприємства на підприємство для написання побажань і вклеювання корпоративних фотографій. Подорож альбому по всій Україні буде відслідковуватися на сайті і на Facebook. У результаті - цей історичний альбом буде зберігатися в центральному офісі Компанії як символ нашої єдності і спільної історії.
Зовсім скоро - альбом на Вашому підприємстві!

ФОТО ФЛЕШМОБ «ВСЕ НАВКОЛО НАТЯКАЄ!»

20-ка - наше улюблене число в цьому році! ☺ Зізнайтеся, 20-ка Вам все частіше потрапляє на очі? Діліться фото підтвердженнями! Шукаємо символічну 20-ку всюди, фотографуємо і виставляємо в групі на Facebook.

ПОРТРЕТ УСПІХУ

Цикл історій на нашому сайті, в журналі і на Facebook про Людей, які працюють в Компанії вже багато років, з кожним роком примножуючи наш спільний успіх.
Реальні історії про реальних людей: їх цитати про життя і роботу.
Знаєте таких? Працюєте з ними? Самі є такими? Повідомляйте нам!
Ми обов'язково напишемо про це і розповімо всій Компанії про досягнення цих людей!

КЕРНЕЛ ОЧИМА ДІТЕЙ!

Серія святкових заходів для дітей співробітників Компанії. Творчі конкурси та спортивні змагання, присвячені 20-річчю Компанії.

КВЕСТ-ВІКТОРИНИ

Знаєте про Компанію все-все-все? Відповідайте на наші запитання в корпоративній групі на Facebook і отримуйте пам'ятні подарунки!

ПРИЄДНУЙТЕСЯ! РЕЄСТРУЙТЕСЯ НА FACEBOOK!

ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ: ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ

У 1996 році Трансбалктермінал був заснований. У 2008 році – став частиною Кернел. У 2015 році отримав своє друге «народження». Про кардинальні зміни та нові рекорди дізнаваймося разом завдяки вражаючим цифрам та коментарям від команди оновленого підприємства.

ІСТОРИЧНИЙ РЕКОРД – 145 АВТОМОБІЛІВ ЗА ДОБУ!

У липні 2015 року працівниками терміналу було встановлено новий абсолютний рекорд! Вперше за всю історію терміналу 14 липня 2015 р. було вивантажено 145 машин із зерновими. Це стало можливим завдяки зміні схеми внутрішньої логістики, реконструкціям тарних вагових та професіоналізму майстрів зміни – Артема Пархети і Василя Лакомкіна.

Також над досягненням рекордного результату працювали:

- *оператори пульту управління – Михайло Райдак, Ігор Пирогов, Сергій Девда, Роман Базилевич;*
- *старші лаборанти ВТЛ - Олена Кушнір, Олександра Долгошея;*
- *молодші лаборанти ВТЛ- Оксана Пташук, Олена Воронецька, Надія Дмитрієва, Оксана Дергак, Катерина Пасічник, Ганна Перепелиця.*

ЛЕСЯ ЛИТВИНСЬКА,
ДИРЕКТОР З ЛОГІСТИКИ

«ТРАНСБАЛК ЗАРАЗ – ЦЕ ХАБ»

«Трансбалк став абсолютно іншим. Впевнена, Департамент закупівель, а особливо Одеський та Миколаївський офіси, а також інші компанії і самі співробітники оновленого підприємства бачать це і підтверджують це. Нам вдалося розігнати Трансбалктермінал до такого рівня потужностей, до якого ми навіть не сподівалися. ТБТ легко приймає близько 145 машин, а увесь процес прийомки проходить на належному рівні. Автомобілі приїжджають і виїжджають згідно встановленого графіку, є нормальна черга. Потужності Трансбалктермінаду збільшились у 2 рази. На сьогоднішній день переробка становить 3,2 млн. тонн у рік. Обсяг зберігання збільшився на 300-350 тис. тонн. Трансбалк зараз – це хаб».

СЕРГІЙ СИНИЦЯ,
ДИРЕКТОР ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«НОВИЙ РЕКОРД – 233 ВАГОНИ ЗА ДОБУ!»

«За минулий рік була проведена комплексна реконструкція існуючого обладнання, що дозволило максимально оптимізувати роботу підприємства та вийти на абсолютно новий рівень. Було усунуто «вузькі місця» при вантаженні на судна. Також застосовані нові технологічні схеми при розвантаженні вагонів, що дозволяють економити час при подачі вагонів на розвантаження від 40 хвилин до 10 хвилин. Так, в 2013 році опрацьовувалося близько 60 вагонів на добу. На сьогодні ця цифра збільшилася до 158 вагонів. А 30 листопада 2014 року нова технологічна схема дозволила встановити нові рекорди для підприємства: вивантажити за добу 233 вагони!

Крім цього, було куплено та запущено в роботу нову автомобільну вагову. Її головні переваги: можливість зважувати автопоїзди без розчеплення та збільшення пропускної здатності вагового комплексу терміналу до 200 автомашин за добу.

Також був придбаний пробовідбірник Intersystems, який встановлений біля автовагової №1, під навісом. Таке вдосконалення істотно заощаджує час і якість відбору проб. А наявність навісу дозволяє виконувати візування автомобілів незалежно від погодних умов.

Вже розроблена та найближчим часом буде введена нова система оплати праці, яка підвищить залученість співробітників, а також змотивує працівників на досягнення стратегічних цілей Компанії.

На сьогоднішній день ми ведемо переговори спільно з адміністрацією Іллічівського порту щодо днопоглиблення причалів, що дозволить терміналу приймати на навантаження судна з осадкою до 13,5 метрів. На Трансбалктермінали тривають роботи з технічного «переозброєння», завдяки цьому найближчим часом ми зможемо показувати ще більш вражаючі показники. Запевняємо, зупинятися на досягнутому ми не збираємося».

АНДРІЙ СТЕПАНОВ,
ГОЛОВНИЙ ІНЖЕНЕР

«ОБРОБКА СУДЕН ВАГОЮ ДО 100 ТИСЯЧ ТОНН»

«Виконана модернізація автовагової №1 із заміною автомобілерозвантажувача дозволяє виконувати вивантаження автомобілів довжиною до 17м при будь-яких погодних умовах. Запущено проект з реконструкції суднонавантажувальних машин на 16 причалі, що дасть можливість обробки суден водотоннажністю до 100 тис. тонн, з продуктивністю 200 м³/год. Найближчим часом буде придбано нову суднонавантажувальну машину з продуктивністю до 200 м³/год і можливістю обробки суден типу Capesize.

Також на даний момент розроблено проект станції розвантаження автомобілів №3 з використанням безконвеєрного варіанту, реалізація якого дозволить вивантажувати до 200 автомобілів на добу».

ДМИТРО КОЗЛОВ,
ГОЛОВНИЙ МЕХАНІК

«ДОСТАВКА ЗРАЗКІВ ЗА 40 СЕКУНД»

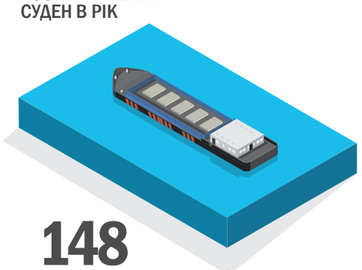
«За останній рік були збільшені можливості перевантажувальних машин: у зв'язку зі змінами їх технологічних параметрів (максимально збільшений кут підйому стріл) з'явилася можливість пересування суднонавантажувачів при будь-яких конфігураціях виступаючих частин суден, рухомого і нерухомого такелажу. Це економить час обробки нестандартних суден і дає можливість обробки біля причалів в два підходи.

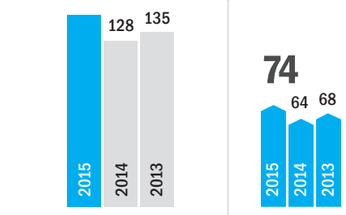
Також було виконано ремонт станції розвантаження автомобілів №2. Виконано заміну металевого в'їзного пандуса на залізобетонний (зі збільшенням обсягу приймального бункера з 4 м³ до 15 м³) і модернізація ланцюгового конвеєра, що дозволило збільшити продуктивність з 250 т/годину до 500 т/год.

Також була виконана інсталяція пневмопошти для транспортування зразків зернових в лабораторію, що дозволило зменшити час на доставку зразків з 8 хвилин до 40 секунд».

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ:
АЛЛИ НІКОЛАЇЦИ, СПЕЦІАЛІСТА З ПЕРСОНАЛУ ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

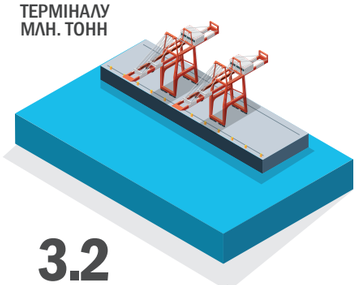
КІЛЬКІСТЬ РОЗВАНТАЖЕНИХ СУДЕН В РІК

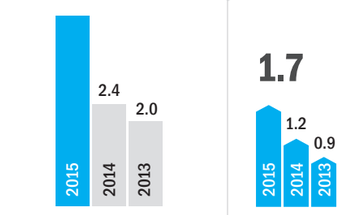




(в рік) (1 півріччя)

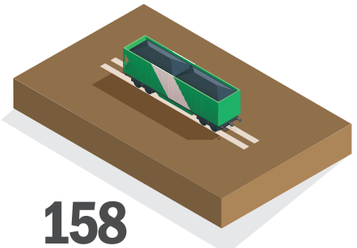
ПОТУЖНІСТЬ ТЕРМІНАЛУ МЛН. ТОНН

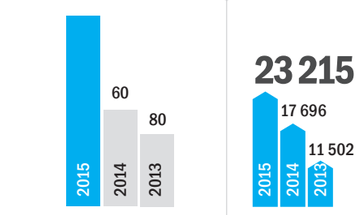




(в рік) (1 півріччя)

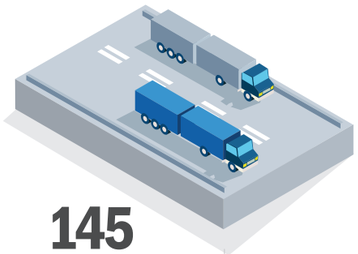
КІЛЬКІСТЬ РОЗВАНТАЖЕНИХ ВАГОНІВ

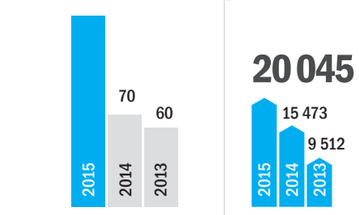




(за добу) (1 півріччя)

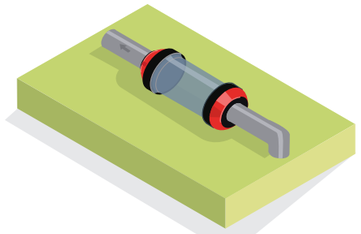
КІЛЬКІСТЬ РОЗВАНТАЖЕНИХ АВТОМОБІЛІВ





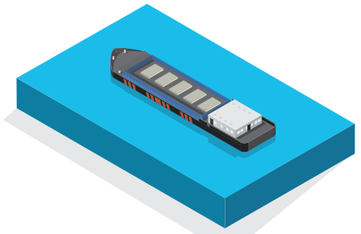
(за добу) (1 півріччя)

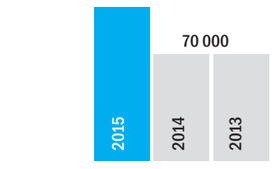
ЧАС ДОСТАВКИ ЗРАЗКІВ ЗЕРНОВИХ (ПНЕВМОПОШТА)



(сек/хв)

ПРИЙОМ СУДЕН, ВАГОЮ ДО





(тонн)

Якщо Ви ніколи не були на нашому терміналі в Іллічівську, то цього року Вам неодмінно захочеться там побувати! І це не тому, що там є море ☺ Масштаби змін і нових можливостей оновленого Трансбалктермінала вражають! І якщо після першої статті у Вас все-таки залишились якісь сумніви, то наступні аргументи Вас точно переконають – їхати і знайомитись треба ☺

ПАВЛО ЛІННІК,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ПО РОБОТІ З ПОРТОВИМИ ТЕРМІНАЛАМИ

«Враховуючи завдання, поставлені Компанією, на початку маркетингового року були проведені кадрові зміни в керівництві Трансбалктерміналу. На керівні посади були запрошені молоді, енергійні фахівці, які мають досвід роботи на інших терміналах. Їх знання, ентузіазм, бажання поліпшити роботу, об'єднані з досвідом працівників терміналу, які добре знають технічні можливості підприємства, дозволили кардинально змінити ситуацію. Компанія отримала рекордні показники за всю історію терміналу і змогла здійснити перевалку максимально можливих обсягів, перемістивши їх з інших портів.

Департаменти Компанії та підрозділи Дивізіону Логістики отримали сумлінних партнерів по роботі, змогли спланувати і скоординувати свою роботу, що в свою чергу дозволило їм виконати завдання по відвантаженнях на експорт, оборотності елеваторів, виконанню плану перевезень, зменшенню витрат.

ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ ЗА РІК ДОСЯГ РЕКОРДНИХ ВИРОБНИЧИХ РЕЗУЛЬТАТІВ:

Максимальна кількість авто за добу	**145 шт**
Максимальна кількість вагонів за добу	**233 шт**
Завантаження на судно одним ходом за зміну	**10900 тонн**
Завантаження на судно 2 ходами за зміну	**16600 тонн**
Завантаження на судно 2 ходами за добу	**32000 тонн**
Максимальна кількість вагонів за місяць	**4479 шт**

Досягнуто системність (стабільність) в отриманні цих результатів. Вперше проведено довантаження суден на рейді, запущений в роботу інвестиційний проект з технічного переозброєння терміналу.

Такі результати досягнуті завдяки злагодженій роботі всього колективу терміналу. Значно покращилась взаємодія підрозділів, ставлення працівників підприємства до своїх обов'язків. Синергія молодості і мудрості, досвіду та енергійності дає хороший результат».

ПРО СТАРТ РОБОТИ НОВОЇ ТОЧКИ САМОСВАЛЬНОЇ АВТОВИГРУЗКИ

СЕРГІЙ СИНИЦЯ,
ДИРЕКТОР ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«У зв'язку з великим дефіцитом потужностей для вивантаження автомобілів на Трансбалктерміналі на МР2014-2015 було прийнято рішення про збільшення наших можливостей. Основна ідея - створити нову точку автовигрузки в найкоротші терміни і з мінімальними витратами. Розробка документації не знадобилася, а всі роботи були виконані фахівцями терміналу. Служба Головного інженера поєднала будівельні роботи з реконструкції ж\д вивантаження з роботами по самосвальній вигрузці. Відділ Головного механіка замовив матеріали і виконав роботи з його монтажу. Служба експлуатації забезпечила маршрут руху і прив'язку до точки вивантаження. На реалізацію проекту, з моменту ідеї до її реалізації, знадобилося 45 днів.

21 липня 2015 року на новому пункті була вивантажена перша машина. Даний пункт, за наявності потоку машин з вантажем, забезпечує вивантаження до 50-60 машин на добу. Але ми не збираємося зупинятися на таких результатах. Вже на наступний сезон (новий маркетинговий рік) ми плануємо реалізувати новий проект по ще одній точці вивантаження автомобілів, яка буде відповідати всім сучасним технологічним вимогам, а також буде приймати всі типи автопоїздів у будь-який сезон.

Дякую команді Трансбалтерміналу за професіоналізм, згуртованість у діях і готовність до нових завдань!»

РОМАН ЛЯШЕНКО,
ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА З ЕКСПЛУАТАЦІЇ ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«У Трансбалктермінала величезний потенціал. І в технічному плані, і в плані колективу, який готовий до нових ідей, до нових завдань, до нових амбітних планів та їх реалізації. Ідея по створенню додаткової точки вивантаження для машин-самоскидів не тільки сприйнялася на «ура», але і здійснилася в оптимальні терміни і з

мінімальними витратами. Всі роботи виконувалися виключно фахівцями терміналу. Команда спрацювала злагоджено і з усією відповідальністю. На весь процес знадобилося трохи більше місяця. І вже в кінці липня на новій точці ми прийняли першу машину. Машина, вагою в 50 тонн, була вивантажена протягом 12 хвилин.

Упевнений, на цьому Трансбалктермінал не зупиниться. Для нових досягнень та рекордів є всі необхідні складові: і технічні можливості терміналу, і згуртована дружна команда професіоналів, і підтримка Головного офісу».

ВАСИЛЬ ЛАКОМКІН,
МАЙСТЕР ЗМІНИ ЗЕРНОПЕРЕВАНТАЖУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«Злагоджена робота нашої зміни допомогла нам досягти високих результатів по перевантаженню. Я пишаюся людьми, з якими ми щодня працюємо заради досягнення спільних цілей».

АРТЕМ ПАРХЕТА,
МАЙСТЕР ЗМІНИ ЗЕРНОПЕРЕВАНТАЖУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«Технологічні зміни на терміналі та узгодженість дій нашої команди допомогли нам досягти результату і перевантажити 145 машин за добу. У своїй зміні ми допомагаємо один одному і ділимося всім. Робота єдиною командою допомогла нам досягти цілей і стати кращими».

KERNEL MBA: ЗМІНЮЮЧИ СВІТ!

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Програма MBA - це нові можливості. Це розкриття власного потенціалу. Це інструментарій для розкриття потенціалу своїх підлеглих, своїх команд. Це розуміння і знання кращих світових практик. Як досягали успіху компанії зі світовим ім'ям і 100-літньою історією? Відповідь дає MBA. Але це не означає, що ми беремо готові світові практики і використовуємо їх як шаблон. Ми так не працюємо. Наш варіант: адаптувати кращі менеджерські практики конкретно для наших умов.

Учасники програми MBA виходять із зони комфорту, вчаться новому, змінюються самі і розвивають свої команди. Вони виробляють спільні рішення і шукають нові підходи. Програма піднімає їх на новий рівень.

Програма MBA - це точка неповернення, коли майбутнє починається вже сьогодні. Ми змінюємо самі. Ми міняємо Компанію. Ми змінюємо світ навколо нас».

Знаєте, хто був випускниками всесвітньо відомої програми навчання MBA (Master of Business Administration)? Серед них: Джордж Буш-молодший, Мухтар Кент (Президент Coca-Cola), Пол Отелліні (член ради директорів Google), Джон Меллер (головний фінансовий директор компанії Procter & Gamble), Майкл Хазен (президент і глава компанії Intel), Рік Вагонер (генеральний директор General Motors), Філ Найт (засновник компанії Nike і найбагатша людина Америки, що входить в топ 20). Цілком ймовірно, що зовсім скоро цей список з найуспішніших володарів ступеня MBA поповниться іменами і наших колег. І ми говоримо абсолютно серйозно! Корпоративна програма MBA вже діє для Дивізіонів Агробізнес і Логістика. А в кінці червня програма стартувала для Дивізіону Виробництва.

Програма MBA - це точка неповернення, коли майбутнє починається вже сьогодні.

ЮРІЙ ПУГАЧ,
ДИРЕКТОР З УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ

«Нам випала велика честь працювати в Компанії, яка є провідним світовим гравцем на агропромисловому ринку. Висока ефективність, яка робить Компанію сильною і успішною, досяжна лише тоді, коли є команда. Наша команда - це не тільки професіонали, яким цікаво працювати разом. Нас об'єднують єдині цінності, спільні на всіх успіхи і невдачі, націленість на результат.

На перший модуль корпоративної програми MBA нам вдалося зібрати кваліфікованих, компетентних, відповідальних фахівців, готових до постійного зростання та професійної мобільності.

Я впевнений, що інвестиції в кваліфікований персонал складають основу довгострокового успіху. Хочу підкреслити всю важливість

цієї програми, адже в навчальних модулях зібраний воєдино передовий найцінніший досвід, який навчить нас знаходити рішення для кожної конкретної задачі, що стоїть перед нами. Рішення, які відповідають стандартам якості і працюють на підвищення економічного благополуччя всієї Компанії і, відповідно, нас з Вами.

Хочу висловити особливу подяку Департаменту персоналу і комунікацій, які відгукнулися, включилися і взяли на себе весь тягар з підготовки та організації заходу!

Плідних дискусій, нових ідей та конструктивних суперечок всім нам!»

КОРОТКО ПРО САМУ ПРОГРАМУ:

Програма розроблена індивідуально для Дивізіону Виробництва з урахуванням особливостей, потреб і проблематики.

Тривалість програми - 2 роки (червень 2015 - червень 2017).

Періодичність - 1 навчальний модуль на квартал.

Завершення програми передбачається сертифікацією успішних учасників на умовах захисту дипломного проекту.

В якості спікерів будуть запрошені викладачі провідних міжнародних бізнес-шкіл і кращі бізнес-тренери СНД. Також в рамках модулів програми будуть проведені ряд майстер-класів від ТОП-менеджмента нашої Компанії.

Весь проект буде спрямований на систематизацію наявних знань і досвіду, отримання нових знань і розвитку навичок в галузі ефективного управління відповідно до найкращих світових практик менеджменту.

ПРО ПЕРШИЙ МОДУЛЬ:

23-24 червня в конгрес-готелі «Пуща» пройшов перший модуль програми MBA in Oil Production - «Система управління ефективністю як інструмент реалізації стратегії і процес безперервного вдосконалення».

Учасники: Менеджмент Дивізіону виробництва.

Тренер: Ярослава Лоянич, викладач Києво-Могилянської Бізнес Школи [KMBS], випускник MBA KMBS (EMBA 2008), незалежний бізнес-тренер, консультант.

ОСНОВНІ ТЕМИ МОДУЛЯ І КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ:

Про що конкретно говорили? Які ж секрети ефективного управління в сучасному бізнесі? Якими якостями та інструментами повинен володіти ідеальний керівник? Навіть якщо Ви не з Дивізіону Виробництва і навіть якщо Ви не є Керівником (але це ж поки що? :)), ми з задоволенням ділимося з Вами ексклюзивною інформацією першого модуля, яка буде корисною всім, хто прагне до постійного розвитку та лідерства. Отже,

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ - ЦЕ ...

Набір управлінських процесів (планування, організації, мотивації, координації та контролю), які дозволяють визначити стратегічні цілі і потім оцінювати і управляти діяльністю по досягненню поставлених цілей при оптимальному використанні наявних ресурсів.

ЦИКЛ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ

1. Формування стратегічних цілей Стратегічним комітетом ТОП-менеджменту
2. Каскадування цілей на завдання підрозділів
3. Проміжний моніторинг результатів, коригування цілей при необхідності
4. Контроль виконання цілей, оцінка, зворотний зв'язок
5. Оцінка минулого періоду: планування діяльності на рік за напрямками, узгодження з суміжними підрозділами.

ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ:

- Планування
- Організація
- Координація
- Мотивація
- Контроль

ПРАВИЛЬНА ПОСТАНОВКА ЦІЛЕЙ

- ЯКІ ставити цілі? (конкретні, вимірні, досяжні, актуальні)
- ЯК ставити цілі? (персоналізовано, мотивовано, із зазначенням чітких термінів)
- КОМУ ставити цілі? (тому, хто з підлеглих має якості та вміння, необхідні для виконання конкретної мети).

МОНІТОРИНГ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ЗАВДАНЬ

- Делегування
- Мотивація
- Зворотній зв'язок

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО МОТИВАЦІЙНОГО КЛІМАТУ

- Створення стійкого і довірливого контакту
- Постійний зворотний зв'язок, увага
- Довіра і надання можливості діяти
- Регулярні навчання для здобуття нових навичок

Нас об'єднують єдині цінності, спільні на всіх успіхи і невдачі, націленість на результат.

КОМЕНТАРІ ВІД УЧАСНИКІВ

ОЛЕКСАНДР БОЙЧУК,
КЕРІВНИК ВІДДІЛУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

«Для мене участь у корпоративній програмі MBA in Oil Production - це можливість поглянути по-новому на систему управління в цілому, а також можливість застосувати в майбутньому отримані безцінні знання, засновані на досвіді провідних міжнародних компаній, що успішно застосовують дані управлінські моделі.

Вся отримана інформація під час першого модуля несе велику користь для роботи. Найбільше запам'ятався психологічний аналіз команди співробітників, які поведінкові лінії випливають з різних психотипів співробітників, користь і шкода роботи в команді. Звичайно, дані питання мають велику практичну цінність у формуванні команди для злагодженої роботи.

На наступних зустрічах очікую отримати якомога більше корисної інформації для посилення управлінської позиції, можливість по-новому усвідомити структуру управління, поламати стереотипи минулих досвідів і навчитися працювати не за шаблоном».

ЄВГЕН НІКОЛАЄВ,
ВИКОНУЮЧИЙ ОБОВ'ЯЗКИ ДИРЕКТОРА БАНДУРСЬКОГО ОЛІЙНОЕКСТРАКЦІЙНОГО ЗАВОДУ

«MBA in Oil Production - це чудова нагода навчитися працювати в команді і оволодіти мистецтвом бути керівником.

Сподобалося, що навчання проходило не тільки в теоретичному ключі, але і в практичному: розбір кейсів, обмін досвідом між учасниками програми. Хочу сказати величезне спасибі організаторам навчання за дану можливість навчатися і отримувати такі необхідні на сьогоднішній день знання.

Від наступного модуля очікую отримати знання:

- Як зрозуміти, що заважає вийти на новий якісний рівень управління;

- Методики посилення особистісних якостей керівника;

- Як розвинути лідерські якості».

В'ЯЧЕСЛАВ РУДНЄВ,
ДИРЕКТОР «ЕКОТРАНС»

«Для мене участь у програмі MBA in Oil Production - це можливість стати ефективним керівником.

Дуже сподобалася тема «Концепція рівнів зрілості», яка дає можливість оцінити рівень «зрілості» співробітника і надалі - побудова взаємовідносин з ним таким чином, щоб оптимально використовувати позитивні якості.

Надалі хотілося б почути лекції на теми фінансового та операційного менеджменту».

ОЛЕНА ПОГРЕБНЮК,
НАЧАЛЬНИК ПЛАНОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ВІДДІЛУ «КІРОВОГРАДОЛІЇ»

«Участь в програмі MBA in Oil Production - це нові можливості. Можливість зовсім по-іншому оцінити себе і вже усталені навколо ситуації. Можливість надалі побудувати робочий процес більш ефективно. Це розвиток, цікаве спілкування та корисні навички.

На першому модулі найбільш запам'яталося завдання з постановки цілей по SMART +; відмінності в Компетенції і Компетентності; рівні зрілості співробітників. На практиці дуже корисно оцінювати співробітників за рівнями зрілості і відповідно до цього коригувати своє спілкування, розуміти, яка мотивація кому більше підходить. Склавши карту своїх пріоритетів, розумію, на «солодке» залишається зовсім мало.

На наступних заняттях хотілося б дізнатися більше: про принципи командної роботи, розподіл ролей в команді, подолання конфліктів для досягнення цілей».

СВІТЛАНА СТЯГАЙЛО,
НАЧАЛЬНИК ВИМІРЮВАЛЬНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ «УКРАЇНСЬКА ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ»

«На сьогоднішній день нам доводиться працювати в умовах, коли навколо все дуже швидко змінюється. Тому, на мій погляд, потрібні нові ідеї, нові підходи та методи для формування якісних комунікацій управлінців, які допоможуть швидко реагувати на зміни.

Виходячи з динаміки розвитку нашого підприємства та Компанії в цілому, підвищення рівня управлінських знань і навичок дозволить у майбутньому ще ефективніше, а головне, всім разом, розкрити потенціал наших підприємств.

Участь у корпоративній програмі MBA in Oil Production дозволить рости як особистісно, так і професійно.

В рамках першого модуля найбільшу цінність для мене представляють:

- Практичні навички постановки цілей по SMART, уміння поставити «розумну» мету;
- Концепція рівнів зрілості ролі підлеглого;
- Мотивація як процес, який формує поведінку співробітника.

Від таких модулів програми MBA очікую отримати можливість освоїти:

- Сучасні навички мистецтва бути керівником;
- Навички публічних виступів і мистецтва презентацій;
- Отримати знання управління проектами;
- Мистецтво ефективних переговорів, навчитися управлінню запереченнями, тому що незгода - привід ще раз домовитися, а логіка покарання відходить у минуле;
- Систематизувати наявні знання, досвід і отримати нові».

ЯНА ЛОГІНОВА,
ЗАСТУПНИК ГОЛОВНОГО БУХГАЛТЕРА ПОЛТАВСЬКОГО ОЕЗ

«Для мене участь у корпоративній програмі MBA in Oil Production - колосальний мотиваційний процес, що дозволяє отримати сучасні знання та навички для практичного застосування в досягненні поставлених Компанією цілей. Це чудова можливість систематизувати знання та досвід з урахуванням змін, що відбуваються у зовнішньому бізнес-середовищі. Застосувати їх для поліпшення внутрішніх процесів і комунікацій. Це також можливість вивчення досвіду колег, багатьох особливостей процесу виробництва. Це моделювання реальних ситуацій, можливість навчитися приймати правильні управлінські рішення. Такий рівень мотивації дозволить запалити іскру в колегах, розкрити їх найчудовіші професійні та людські якості, а значить, принести відчутний результат для Компанії. У кожного з нас - свої конкретні завдання, але загалом - всі вони спрямовані на досягнення єдиних цілей.

З першого модуля найбільшу практичну цінність для мене мають такі установки:

- Потрібно дуже швидко реагувати на зміни, бути гнучкими і відкритими для змін;
- Правильна розстановка пріоритетів - запорука успіху у вирішенні всіх завдань;
- Зворотний зв'язок, комунікації - це правильне розуміння завдань, відсутність різночитань;
- Потрібно вміти працювати в команді, вміти чути думку інших, знаходити компроміси, діяти конструктивно;
- Потрібно максимально розкривати потенціал колег, даючи можливість для самореалізації з користю для справи;
- Мотивація - потужний двигун процесу.

Наступні модулі чекаємо з нетерпінням. Вчитися ніколи не пізно, а застосовувати нові знання на практиці і бачити результат, отримувати радість від роботи - це один з видів людського щастя :)».

Участь в програмі MBA in Oil Production - це нові можливості. Можливість зовсім по-іншому оцінити себе і вже усталені навколо ситуації. Можливість надалі побудувати робочий процес більш ефективно. Це розвиток, цікаве спілкування та корисні навички.

ШЛЯХ ДО УСПІХУ: ОСВІТНІЙ МАРШРУТ ДИВІЗІОНУ ЛОГІСТИКА

Думаєте, навчання - це нудні багатогодинні лекції з розряду «ТРЕБА»? Можливо десь і так. Але тільки не в Кернел і не в корпоративній програмі MBA. Ось, наприклад, що робили наші колеги на останньому (і першому для їх Дивізіону) навчальному заході? Увага! .. Вони придумували, що можна зробити зі звичайної пляшки, а також чого з пляшки зробити ніяк не можливо. Шукали способи, як змусити лектора встати зі свого стільця. Ще вони співали (!!!), дивилися фільми, слухали притчі і навіть ловили рибу :) Фантастика? Зовсім ні. Просто ми ПРОТИ нудного навчання, ми вчимося яскраво, цікаво, з азартом і натхненням! Фото підтвердження, а також враження учасників у нашому огляді.

В робочі будні наших колег з Дивізіону Логістика розділяють сотні кілометрів, але об'єднують єдині цілі. Керівники департаментів і служб, Директори елеваторів, терміналів і АТП вперше за всю історію рідного Дивізіону зустрілися в одному місці, в один і той же час. Організована зустріч стала першим модулем корпоративної програми MBA in Logistic Management на тему «Регулярний менеджмент» і новим етапом діяльності Дивізіону.

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«MBA (Master of Business Administration) - це програма освіти в сфері управління бізнесом, мета якої - формування професійних навичок висококваліфікованого менеджера в умовах динамічно розвиваючого бізнес-середовища і високого рівня конкуренції. Програма MBA ось уже 100 років визнана в усьому діловому світі і є ключовою кваліфікацією для розвитку управлінців високого рівня.

Корпоративна програма MBA в Кернелі реалізується з 2013 року. Стартували ми спільно з менеджментом Агробізнесу, який на той момент вступав в етап глобальних змін стратегії і структури. Крім отримання класичних знань в області менеджменту, розвитку управлінських навичок, особистісного та професійного росту для кожного учасника, програма є відмінним інструментом для формування якісних комунікацій управлінців різних підрозділів і регіонів, а також генератором нових ідей для бізнесу. MBA in Logistic Management - це спеціально розроблені програми з урахуванням специфіки і потреб бізнес- і партнерських функцій Дивізіону».

ЛЕСЯ ЛИТВИНСЬКА,
ДИРЕКТОР З ЛОГІСТИКИ

«Ідея впровадження цієї програми для Дивізіону Логістики обговорювалася давно. Весь цей час я сумнівалася в її доцільності. Справа в тому, що всі ми дуже різні. Проблеми елеваторів не завжди цікаві для портів. Проблеми портів не завжди актуальні для Департаменту авто і залізничних перевезень. І так по колу. Я вважала, що зустрівшись разом, ми навряд чи зможемо залишатися на одній хвилі. І я дуже рада, що мої побоювання виявилися марними. Такі зустрічі дійсно працюють. Проблеми виявилися спільними, ми чуємо і починаємо більше розуміти один одного. Щоб досягти такого результату, спільно з колегами з Департаменту персоналу та комунікацій, а також бізнес-тренером, ми розробили програму навчання, що відповідає специфіці роботи Дивізіону Логістика. Ми разом генерували рішення і відповіді на основні проблемні питання. Які принципи ефективного бюджетування для досягнення цілей Дивізіону Логістика? Як забезпечити технічну готовність елеватора до сезону заготівлі? Як забезпечити максимальну енергоефективність і правильний технологічний процес на елеваторі? Як об'єктивно оцінити результативність роботи елеватора в цілому? Як об'єктивно оцінити діяльність керівника підприємства? Як залучити на роботу, навчити й утримати молодих потенційних спеціалістів? На ці та інші питання ми шукали і знаходили відповіді спільно з колегами».

Правильна комунікація, розуміння одне одного - найважливіший фактор для досягнень поставлених цілей. До цього висновку дійшли учасники тренінгу в процесі обговорення. Над вдосконаленням цієї навички і вчилися під час групових завдань і презентацій, інтерактивних ігор та мозкових штурмів. Ділимося з Вами ТОП-10 ключових принципів. І, щоб не завантажувати нашого читача зайвою термінологією, ці ключові принципи ми підкріпили відомими цитатами, які краще будь-яких наукових текстів передають суть принципу.

MBA - це програма освіти в сфері управління бізнесом, мета якої - формування професійних навичок висококваліфікованого менеджера в умовах динамічно розвиваючого бізнес-середовища і високого рівня конкуренції.

Активна робота у команді і спільний пошук рішень на отримане завдання

Спільне фото усіх учасників корпоративної програми MBA in Logistic Management

ТОП-10 ФРАЗ

1. ЄДИНЕ РОЗУМІННЯ ЦІЛЕЙ І ОРІЄНТАЦІЯ НА РЕЗУЛЬТАТ
«Ставте перед собою великі цілі, адже в них легше влучити»
(Фрідріх Шиллер)

***

2. ПРАВИЛЬНА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ
«Правильна постановка завдання - половина рішення»

***

3. ЛІДЕРСТВО ТА ЕФЕКТИВНЕ ДЕЛЕГУВАННЯ ЗАВДАНЬ
«У вас в голові можуть народжуватися прекрасні ідеї, але, якщо ви не вмієте донести їх до свідомості слухачів, ви нічого не доб'єтеся»
(Лі Якокка)

***

4. ОБОВ'ЯЗКОВИЙ КОНТРОЛЬ, ОЦІНКА І ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК
«Потрібна людина, яка буде нагадувати тобі, що ти на вірному шляху і рухаєшся до мети. Дуже часто, коли тобі потрібно пройти тисячі миль, а ти робиш тільки перший крок, здається, що це нереально довгий шлях, і дуже допомагає, якщо хтось говорить: «Так, ми вже на один крок ближче ... Мета, безумовно, існує. Це не міраж десь далеко»
(Стів Джобс)

***

5. МОТИВАЦІЯ І НАТХНЕННЯ
«У душі вогонь і жага знань - ось ключ до успіху»
(Джуліана Вільсон)

***

6. АКТИВНА ВЗАЄМОДІЯ І КОМАНДНА РОБОТА
«Великі справи не робляться однією людиною, вони творяться командою»
(Стів Джобс)

***

7. ВИЯВЛЕННЯ ТА УСУНЕННЯ ТРУДНОЩІВ
«Успіх - це рух від невдачі до невдачі без втрати ентузіазму»
(Вінстон Черчилль)

***

8. ГЕНЕРАЦІЯ КРЕАТИВНИХ ІДЕЙ
«Кращий спосіб отримати хорошу ідею - це отримати багато ідей»
(Лінус Паулінг)

***

9. ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
«Найбільша дурість - це робити теж саме і сподіватися на інший результат»
(Альберт Енштейн)

***

10. ПОСТІЙНИЙ РОЗВИТОК І САМОВДОСКОНАЛЕННЯ
«Вчіться, поки інші сплять, працюйте, поки інші відпочивають, будьте готові, поки інші розслабляються, і мрійте, поки інші плачуться»
(Вільям Вард)

За словами учасників, 2 дні пролетіли немов 2 години. Про перші результати зустрічі красномовно говорять коментарі самих учасників.

ГЕННАДІЙ СУПРУН,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ЗБЕРІГАННЯ ТОВАРІВ НА ЕЛЕВАТОРАХ

«Для колег з Агробізнесу проведення подібних заходів вже давно стало доброю традицією. Приємно, що тепер естафета передана і нашому Дивізіону Логістика. Позитивні моменти таких зустрічей очевидні. У першу чергу, це поліпшення комунікацій. Людям, які вже побачили один одного, познайомилися особисто (а до цього спілкування, в основному, проходило по телефону або електронною поштою), набагато простіше, швидше і ефективніше вирішувати робочі питання. По-друге, теми, над якими працювали під час тренінгу, дозволили сформувати єдине розуміння наших завдань і цілей. І, звичайно, важливим моментом зустрічі стала усвідомленість своєї значущості в Компанії. Компанія піклується про твоє особистісне і професійне зростання. У відповідь - з'являється величезне бажання дякувати Компанії високими результатами».

ОЛЕКСАНДР РЕКАЛ,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ЗАЛІЗНИЧНИХ І АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

«Кожне навчання - це завжди крок вперед. Неважливо, скільки тобі років і яку посаду ти обіймаєш. Вчитися потрібно протягом усього життя. Кожен навчальний захід - це і отримання нових знань, і систематизація вже набутих. Вибудовується правильний ланцюжок дій. Формується дійсно сильна і єдина команда. Ми дізнаємося про проблемні питання взаємопов'язаних підрозділів і вчимося вирішувати їх спільними зусиллями. Ми стаємо більш активними і динамічними. Ми розуміємо, наскільки залежимо один від одного і яким може бути ефект від злагоджених дій».

Секрет успіху - командна робота!

Бізнес-тренером корпоративної програми MBA in Logistic Management виступила Ірина Чернишова, експерт у галузі управління змінами, консультант, сертифікований аналітик

ПАВЛО ЛІННІК
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ПО РОБОТІ З ПОРТОВИМИ ТЕРМІНАЛАМИ

«Для себе і для нашого Дивізіону я виділив 3 ключових позитивних моменти від організованої зустрічі. Перше - це ми нарешті один одного побачили, роззнайомились, подружилися, згуртувалися спільними ідеями та цілями. Друге - ми отримали передові практичні інструменти, які в подальшому допоможуть нам оптимізувати виробничі процеси, вийти на новий рівень. Третє - ми говорили не про якісь далекі ситуації, а конкретно про наші проблеми. Що потрібно робити, щоб їх вирішити і не повторювати в майбутньому. Звичайно, плюсів від подібних заходів, однозначно, більше. Чого варта навіть та позитивна і дружня атмосфера, яка панувала всі 2 дні. Так що бажання одне - зустрічатися і далі, і якомога частіше».

Програма MBA ось уже 100 років визнана в усьому діловому світі і є ключовою кваліфікацією для розвитку управлінців високого рівня.

ВОЛОДИМИР ВОЛОДІН,
ЗАСТУПНИК КЕРІВНИКА ДЕПАРТАМЕНТУ ЗБЕРІГАННЯ ТОВАРІВ НА ЕЛЕВАТОРАХ

«На мій погляд, головний плюс даного заходу - «живе» знайомство і спілкування всіх учасників тренінгу. Набагато легше і швидше вирішувати питання з людьми, яких знаєш ОСОБИСТО. Ще один плюс - практичний характер зустрічі. Всі знання, які ми отримали, відразу починаємо застосовувати в роботі (основи «Управління по цілям», «Матриця вирішення проблем», «Правильна постановка завдань» і т.д.). Обговорення та мозкові штурми були настільки інтенсивними, що продовжували снитися ще кілька ночей після. Враженнями і набутим досвідом ділилися з усіма колегами».

КИРИЛО ВИНОКУРОВ,
ДИРЕКТОР ЯРМОЛИНЕЦЬКОЇ ДІЛЬНИЦІ, КОНОНІВСЬКИЙ ЕЛЕВАТОР

«По-перше, хочу сказати величезне спасибі учасникам та організаторам. Мені було дуже приємно побачити всіх колег, поспілкуватися, поділитися досвідом, дізнатися багато нового. Дуже корисна була інформація по правильній постановці завдань, по рішенню проблем. Сподобалася наша командна робота, згуртованість, пошук ідей спільними зусиллями. Упевнений, отримані знання допоможуть нам ще більш ефективно працювати з підлеглими, досягати поставлених цілей. Хочеться, щоб у такому форматі наші зустрічі тривали».

ОЛЕКСАНДР ЯБЛУНІВСЬКИЙ,
ДИРЕКТОР БАЛИНСЬКОЇ ДІЛЬНИЦІ, КОНОНІВСЬКИЙ ЕЛЕВАТОР

«Найбільше запам'яталося короткий фільм про 5 червоних ліній. Повернувшись до себе на підприємство, я показав відео своїм колегам. Як не прикро, але в героях дещо побачили і себе з боку. Але завдяки тим інструментам і знанням, які ми отримали під час навчання, тепер знаємо, як боротися з існуючими проблемами. Можливо, деяка інформація була вже нам знайома. Але, твої знання цінні лише тоді, коли вони застосовуються у ділі. Дана зустріч стала новим імпульсом до активних дій».

Багатьох колег тренінг порадував не тільки корисними знайомствами і новими знаннями, але і багатим уловом риби і щедрою дозою весняного настрою.

Без сумнівів, старт програми MBA для Дивізіону Логістика вдався на славу!

Ловили і нові знання, і рибу!

Олександр Рекал, Керівник департаменту залізничних і автомобільних перевезень, у новій ролі з новою здобиччю

Ініціатива нагороджується!

72 млн кубометрів газу зекономили наші заводи в 2014 році за рахунок спалювання лушпиння соняшника.

Для порівняння: цього достатньо, щоб забезпечити споживання 200 000 осіб в Україні. Завдяки чому вдається досягати таких вражаючих результатів? Відповідаємо – завдяки професійній команді, виробничим ініціативам та злагодженим діям. Як приклад – історія про успішну реалізацію ініціативи від команди заводу «Українська Чорноморська Індустрія». Знайомимося та дізнаємося деталі!

ОЛЕГ КАТРИЧ,
ДИРЕКТОР ЗАВОДУ «УКРАЇНСЬКА ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ»

«Впровадження системи термометрії роликів грануляторів лушпиння в черговий раз показує високий рівень кваліфікації фахівців нашого підприємства. Їм досить було зрозуміти алгоритм роботи оригінальної системи, щоб виготовити та змонтувати свою систему термометрії, але з істотно меншими фінансовими витратами. Змонтувавши дану систему захисту від аварій і загорянь, ми значно знизили пожежонебезпеку такої проблемної ділянки, як грануляція лушпиння. Вдячний колегам за їх ініціативність, винахідливість та високий професіоналізм!»

За свою ініціативність, професійність та відданість своїй справі наші «герої» вже отримали фінансову вдячність від Компанії та щиру повагу від своїх колег на заводі. З великим задоволенням представляємо успішних ініціаторів всьому Кернел. Отже, знайомимося:

ВОЛОДИМИР ДАСЕВИЧ
ІНЖЕНЕР АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ КЕРУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТА МЕТРОЛОГІЇ

ВОЛОДИМИР МАРЧЕНКО
ІНЖЕНЕР-ПРОГРАМІСТ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ

ДМИТРО ВУЄК
ЕЛЕКТРОГАЗОЗВАРНИК

Спалювання та Грануляція лушпиння соняшника – надзвичайно важливий та відповідальний виробничий процес. До того ж, він вважається одним із найнебезпечнішим, адже є ризик займання лушпиння в робочій камері гранулятора.

Добре розуміючи усі наслідки, наші колеги на заводах з величезною увагою ставляться до систем захисту. Як зробити процес максимально безпечним, надійним та економічно виправданим? Над цим питанням задумалися наші спеціалісти із УЧІ та запропонували детально прораховане та обмірковане рішення, яке було погоджено з керівництвом. В результаті – ініціативні колеги самостійно виготовили та змонтували систему превентивного захисту від загоряння, що дозволило не лише зекономити значний бюджет підприємства, а й головне - уникнути в майбутньому пожеж на ділянці грануляції лушпиння.

Про деталі реалізації проекту ми дізнавалися у інтерв'ю з усіма учасниками команди.

- Як виникла ідея для реалізації такого проекту?

- Ще з 2010 року проводилися переговори з представниками компанії-виробника обладнання СРМ щодо виявлення потенційно небезпечних режимів роботи грануляторів та підвищення захисту від аварій та загорянь. Одними з таких вузлів були позначені ролики грануляторів. На той момент ми не могли їх впровадити з причини досить високої ціни (вартість оригінальних датчиків становила 3840 євро, вартість робіт з впровадження та перепрограмування силами фахівців СРМ: 2600 євро без урахування накладних витрат). Ознайомившись з пропозицією компанії-виробника, і зрозумівши алгоритм роботи «фірмової» системи захисту від займання, ми вирішили спробувати самостійно виготовити та змонтувати дану систему.

- Як проходив процес роботи і з ким консультувалися?

- Консультувалися із Заступником директора з технічного забезпечення, один з одним, враховували думку кожного. Дивилися, як влаштована ця система на аналогічному обладнанні інших заводів. Працювали однією командою.

Це була спільна робота співробітників ремонтно-механічної ділянки та відділу автоматизованих систем керування технологічними процесами (АСК ТП) та метрології. Кожен за своїм напрямком.

Представники відділу головного механіка, на підставі даних, отриманих з аналогічних грануляторів, розробили, виготовили і встановили конструктив із захисними трубами для прокладки термометрії.

Співробітники відділу АСУ ТП і метрології, виготовили і змонтували датчики із термокомпенсаційного кабелю, встановили контрольні прилади за місцем і підключили вихідні сигнали до контролера.

Інженер-програміст доопрацював програмне забезпечення контролера і систем візуалізації таким чином, що температура роликів вимірюється постійно, а в разі її перевищення, оператору видається візуальна сигналізація. Також допрацював програму технологічного серверу, де є можливість переглядати архівні значення трендів.

ІГОР КАЛЄЄВ
ІНЖЕНЕР-ЕЛЕКТРИК

ВІКТОР СЕРБУЛ
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ КЕРУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТА МЕТРОЛОГІЇ

ОЛЕГ ЛІНГОВСЬКИЙ
ГОЛОВНИЙ МЕХАНІК

МИКОЛА СТАМАТАКІ
СЛЮСАР КОНТРОЛЬНО-ВИМІРЮВАЛЬНИХ ПРИЛАДІВ ТА АВТОМАТИКИ

- Чи є вже в планах нові ідеї?

- Є ідея встановлення додаткового протипожежного клапана на аспіраційний канал охолоджувача гранул, а також оптимізувати вузол підключення термопари на виході з гранулятора. Ідей насправді багато! А головне - є команда, є професіонали, які підходять до роботи зі знанням своєї справи. Так що, будемо й надалі працювати в даному напрямку!

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ:
ВІКТОРІЇ АЛЕКСІЄНКО, СПЕЦІАЛІСТА З ПЕРСОНАЛУ ЗАВОДУ УЧІ.

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег? Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

УРОЖАЙ -2015: ВІД ПОСІВНОЇ ДО ЖНИВ

Кожна нова весна приносить нам нову посівну, а кожне літо стає справжньою гарячою порою для збирання врожаю. Змінюються умови, техніка, технології. Незмінним лишається одне - це наша стратегія в досягненні найвищих результатів за врожайністю. У цьому році для реалізації виробничих планів було впроваджено чимало змін та нововведень. Про головні з них говорять цифри, факти та наші фахівці.

СТРУКТУРА ПОСІВІВ

- Загальна посівна площа зросла на 3% і склала 384 тис. га.
- Площа під посів озимої пшениці збільшилася практично в 2 рази. Якщо в 2014-му ця культура займала 35,4 тис. га, то тепер - 72,5 тис. га. У процентному співвідношенні - це 19% від загальної посівної площі (8% торік).
- Площа під кукурудзу хоч і зменшилася з 48% до 41%, але дана культура все одно залишилася ключовою на наших полях. Займає 157,7 тис. га.
- Соняшник - 60,1 тис. га або 16% від загальної площі (18% в минулому році).
- Соя - 67 тис. га або 17% (17% і торік).
- 2% площ засіяно озимим ріпаком, тоді як в 2014 р. дана культура не вирощувалася.

ПІДГОТОВКА ҐРУНТУ

- Основні добрива були внесені ще восени, що дозволило нашій команді навесні зосередитися виключно на посівних роботах.
- Технологія обробки ґрунту і внесення добрив планувалися індивідуально для кожного поля на підставі врожайності, даних агрохіманалізу та стану поля.
- Збільшилася кількість застосовуваного добрива на 8-43% в річному зіставленні.
- На початку весняно-польового періоду були проведені роботи по закриттю вологи, здійснена підживлення озимих культур, внесені азотні добрива під кукурудзу і соняшник.

НАСІННЯ

- Був зроблений акцент на вдосконаленні якості насіння. З цією метою в минулому році почав працювати наш власний насіннєвий завод.
- Насіння було ретельно відібрано, відкалібровано і підготовлено за допомогою протруювання захисними речовинами від хвороб і шкідників, а також за допомогою нанесення препаратів, що стимулюють ріст.

ТЕХНІКА І ТЕХНОЛОГІЇ

- Застосовувалися високопродуктивні 24-рядні сівалки і самохідні обприскувачі, оснащені системою паралельного водіння.
- В якості експерименту вперше використовувалася 36-рядна сівалка Horsch Maestro.
- Розпочато повномасштабне впровадження системи точного землеробства, яку без перебільшення можна назвати однією з найефективніших в сучасному агробізнесі.

«Вперше цього року на допомогу агрономам прийшли безпілотні літальні апарати».

«Світ навколо нас змінюється дуже швидко. Для того, щоб отримати право на життя завтра, ми щодня повинні працювати краще, ніж працювали вчора. Ми не маємо права стояти на місці. Ми повинні постійно змінюватися».

КОМЕНТАРІ

ЄВГЕН ОСИПОВ,
ДИРЕКТОР АГРОБІЗНЕСУ

«Світ навколо нас змінюється дуже швидко. Для того, щоб отримати право на життя завтра, ми щодня повинні працювати краще, ніж працювали вчора. Ми не маємо права стояти на місці. Ми повинні постійно змінюватися. Це стосується і правильної сівозміни, і власного виробництва якісного насіння сої, і технологій більш інтенсивної обробки ґрунту, і поліпшеної системи внесення добрив, і максимальної уваги до захисту рослин, і підвищення потужностей машинно-тракторного парку, і уваги до виробничих баз для забезпечення всіма необхідними умовами.

На кожному з нас лежить величезна відповідальність. І я вдячний всій команді Агробізнесу за те, що в період посівної кожен працював з повною самовіддачею».

ВІТАЛІЙ СТАВНІЧУК,
ДИРЕКТОР З ВИРОБНИЦТВА АГРОБІЗНЕСУ

«Цьогоріч було багато нововведень, але пріоритети залишилися незмінними. Передусім, це чітке та своєчасне виконання усіх технологічних операцій, що, на мій погляд, вдалося нам на всі 100%. Для організації злагодженої роботи ми активно залучали до виробничих процесів нашу диспетчерську службу, функції якої були розширені. Зокрема, додано моніторинг своєчасності виконання операцій із захисту рослин, відповідності умов внесення посівів температурному режиму. Вперше цього року на допомогу агрономам прийшли безпілотні літальні апарати. Що стосується техніки, то акцент було зроблено на широкозахватні агрегати для підготовки ґрунту виробництва Case, Tiger Mate. При посіві віддавали перевагу техніці Horsch, зокрема 24-рядній сівалці з центральним бункером, з можливістю посіву 250 га на добу. Значну увагу приділено системам точної навігації (автопілот), системам контролю висіву, обладнанню для приготування та видачі маткових розчинів ЗЗР».

СВІТЛАНА КОНОВАЛЕНКО,
КЕРІВНИК АГРОНОМІЧНОЇ СЛУЖБИ

«Довершений результат криється у дрібницях! Виробничі команди здійснили колосальну роботу протягом осіннього періоду 2014 року, реалізуючи програму підготовки ґрунту та забезпечуючи систему живлення під культури урожаю 2015 року. Етап посівної кампанії відіграє надзвичайно важливу роль. Тож фахівці з достойною відповідальністю здійснювали посів та максимально контролювали всі тонкощі технології: стан ґрунту для проростання, якість обробітку, ефективність роботи посівних агрегатів для досягнення кінцевого результату — дружності та рівномірності сходів. Боролися за кожен міліметр вологи у ґрунті, за її збереження та доступність насінню й майбутнім рослинам. Тож саме завдяки такій прискіпливості, уважності до дрібниць та старанності усіх виробничих команд маємо на сьогодні гарні результати з урожаїв!»

ВОЛОДИМИР МЕРЗЛЮК,
КЕРІВНИК ІНЖЕНЕРНОЇ СЛУЖБИ

«Для посівної-2015 була розроблена та успішна впроваджена ціла програма технічних нововведень і експериментів.

У першу чергу мова йде про повномасштабне застосування системи точного землеробства. Цьогоріч, на всі посівні агрегати було закуплено та встановлено обладнання, що дозволяє техніці працювати на автопілоті. Серед головних переваг: якісне і оперативне виконання робіт (посів чітко «під лінійку»), економія всіх посівних матеріалів (насіння, мінеральні добрива), економія палива і т.д. За нашими підрахунками, застосування системи точного землеробства - це економія в 480 тис. євро / рік за умови установки такого обладнання на всі агрегати. Також цього року ми продовжили реалізовувати програму оновлення та удосконалення техніки. Була придбана перша експериментальна 36-рядна сівалка Horsch Maestro (Німеччина). Її головна особливість полягає в універсальності (підходить під всі наші культури, крім пшениці і рапсу) і винятковій якості виконання робіт. Крім того, ми почали використовувати нові 24-рядні сівалки Horsch Maestro, а також нові 18-метрові і 12-метрові культиватори Tiger Mate».

ВІСТІ З ПОЛІВ ВІД КЕРІВНИКІВ КЛАСТЕРІВ КОМПАНІЇ КЕРНЕЛ

АНДРІЙ ЛИСАК,
КЕРІВНИК ХАРКІВСЬКОГО КЛАСТЕРУ

«Не дивлячись на не зовсім сприятливі погодні умови на весні, аграріям підприємств Компанії вдалося посіятися у встановлені терміни з дотриманням агротехнічних вимог. Відтак, маємо наступну картину. Соняшник займає 9000 га, кукурудза 2400 га, горох – 2957 га. Під кормові культури віддано 2661 га. Значна частина посівів перебувала під озимими – 12 386 га. На 2 серпня ми повністю завершили їх збір з полів. Намолотили 64539 т з урожайністю 5,2 т/га. Надалі планується комплекс заходів з підготовки площ під культури наступного року, внесення ЗЗР, добрив тощо. Щодо гороху, він зібраний на площі 3337 га з намолотом 7609 тонн. Додам, що на збиранні було задіяно 26 комбайнів – CLAAS, New Holland, John Deere. Наразі підготовка ґрунту проводиться 6 сучасними енерго насиченими тракторами, що працюють з високопродуктивними волого зберігаючими ґрунтообробними знаряддями, імпортного виробництва: Fend 936 Vario, CASE MX-310, NEW HOLLAND T8.390, CASE MX 335. Головне - команда кластера вірить у реальність виконання поставлених завдань, вірить у свої сили. А з погодою, думаю, домовимося ☺».

ВІКТОР ТАРЧИНСЬКИЙ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ АГРОПОЛІС

«Цьогорічна посівна та перший етап збиральної кампанії (озимі культури) на полях «Агрополіс» пройшли успішно. Як і планувалося попередньо, у структурі посівних площ переважає кукурудза. Під цією культурою — 5350 га. Також посіяно сою — на 4500 га. Значна частина землі була віддана під озиму пшеницю — 2655 га. Сьогодні культуру зібрано з полів з високою урожайністю 7,6 т/га.

Додам, що на збиранні озимини працювали 10 комбайнів LEXION 560. Після збору розпочали готувати ґрунт до посіву ярих культур під урожай 2016 року. А з 10 вересня плануємо розпочати збирання кукурудзи та сої. Цілком упевнений, поточний сільськогосподарський рік принесе нам не менш плідні показники, адже для цього було закладено відповідну основу. Тепер слід не знижувати темпу і продовжувати натхненно працювати».

ЮРІЙ КОНДРАТЕНКО,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ ЕНСЕЛКО ЗАХІД

«Цьогоріч на карті посівів озима пшениця та ріпак займають, відповідно, 6615 га та 4923 га. За підсумками збирання цих культур маємо: урожайність пшениці 7 т/га (намолот 46 515 т) та ріпаку — 4,3 т/га (намолот 21 425 т). Що стосується пізніх культур, то тепер на кернелівських полях Хмельниччини дозріває кукурудза на площі 21 368 га, соняшник на 2455 га та соя на 9430 га. Наразі у наших господарствах кипить робота – останні приготування до наступного етапу жнив. А завдяки професіоналам своєї справи — механізаторам, агрономам, інженерам та якісно підготовленим сучасним комбайнам марок CLAAS і CASE, переконаний ми пройдемо це жнивне випробування з гарним результатом. Хочу подякувати своїм колегам за чітку роботу під час посівної та збиранні ранніх культур: ми не повинні зменшувати темпи! Потрібно працювати задля того, щоб восени отримати високі показники — якісний урожай».

ОЛЕКСАНДР ОГУЙ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ

«Якісно проведений комплекс весняно-польових робіт та оптимальні строки посіву забезпечили нам як бачимо, по факту завершення збору ранніх зернових, високі показники урожайності. Зазначу, щоб під озимою пшеницею перебувало 6266 тис. га, озимим ріпаком — 4620 га. Озимий ріпак показав урожайність 4,5 т/га. Озиму пшеницю зібрали також з гарним результатом — урожайність у межах 7 т/га. Надалі на нас чекає не менш важливий етап — посів озимих під урожай 2016 року, збір пізніх культур, під якими до речі перебуває 35 200 га, а також процес осіннього обробітку ґрунту. Хочу подякувати своїй команді за злагоджену та ефективну роботу в період збирання ранніх зернових та побажати сил і наснаги в подальшому».

ОЛЕКСАНДР ЖУРБА,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ ПАЛЬМІРА

«Цьогорічна посівна на полях Кернел Черкащини дала гарні результати. У структурі посівних площ, що сформована на основі якісної сівозміни, пріоритетною є кукурудза — 7734 га. Сою було посіяно на 5443 га, соняшник — на 5331 га, 4430 га займає озимина. Після сівби наші спеціалісти якісно провели догляд за посівами, захист культур від бур'янів, хвороб та шкідників. Станом на перші числа серпня озима пшениця зібрана на 100% площ з урожайністю 4,6 т/га та намолотом 20404 т. На тепер ми активно розпочали підготовку до другого етапу – збору пізніх культур та осінньо – польових робіт. Переконаний, що при якісному підході ми покажемо достойний результат роботи уже при зборі пізніх культур. Для цього у нас є всі передумови».

ІГОР МАКУХА,
ДИРЕКТОР КЛАСТЕРУ ДРУЖБА-НОВА

«Завдяки ефективним та злагодженим діям аграріїв Дружба-Нова закладено надійне підґрунтя для доброго врожаю цього року. Посівна кампанія проведена в встановленні строки згідно плану весняно-польових робіт. На чернігівських, сумських, полтавських полях Компанії - озиминою, ярими зерновими та зернобобовими культурами засіяно 104 тис. га – пшениця, кукурудза, соя, соняшник. Що стосується збору озимих культур, то значний вплив на урожайність справили погодні умови. У період наливу зерен (кінець травня — початок червня) стояла надто спекотна погода. Це стало головною причиною отримання не досить високих результатів. Ми одержали середню урожайність в межах 4,27 т/га. Це менше, ніж заплановано. Проте, якщо порівнювати цей показник із середнім по області, то він є вищим (середньо обласний — у межах 4 т/га). Можна сказати, що перший етап жнив, став для нас випробуванням. Попри те, що кожен відповідально підійшов до своїх обов'язків, було дотримано всіх агротехнологій підготовки ґрунту та посіву озимини, вчасно проведено догляд за культурами, їхній захист від бур'янів, хвороб та шкідників. На зборі працювали 40 комбайнів, на допомогу при потребі приходили екіпажі сусідніх кластерів — Полтава Захід та Полтава Південь. Сьогодні слід зробити ставку на пізні культури. Ми активно готуємось до другого «ривка», і переконаний, що все в нас вийде. Головне — запастися натхненням, терпінням та професійно підійти до справи».

СЕРГІЙ ЛОПАТИНСЬКИЙ,
КЕРІВНИК ЦЕНТРАЛЬНОГО КЛАСТЕРУ

«Спостерігаючи за розвитком пізніх культур на наших полях, переконаний, що в разі сприятливих кліматичних умов та при максимально якісному зборі ми виконаємо всі заплановані показники урожайності на поточний рік. Зазначу, що кукурудзою засіяно - 10 387 га, соняшником - 9827 га, соєю - 7951 га. Що стосується жнив озимої пшениці, на площі 9154 га, то по підприємствах Центрального кластера вони розпочалися 12 липня, і вже можна говорити про завершення цього процесу. Маємо середню урожайність по цій культурі - 5,37 т/га. В процесі збору пшениці задіяно 28 зернозбиральних комбайнів таких марок як Fendt, Claas, Challenger, та Case. Наразі готуємо техніку до збирання пізніх зернових та проводимо основний обробіток ґрунту під урожай наступного року. Своїм колегам –аграріям вдячний за уже проведену роботу. Хочу нагадати про те, що попереду у нас лише клопітка праця, ми не маємо часу для того, щоб розслаблятися, потрібно результативно закінчити сільськогосподарський рік».

«Загальний результат залежить від якісного виконання своїх завдань кожним працівником. Ми маємо гарні прогнози на урожайність пізніх культур, а щоб ці прогнози виправдати потрібно працювати командно, розуміти та підтримувати один одного».

ІГОР ДОКТОРОВ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ

«Цьогорічну посівну агропідприємства регіону провели на високому рівні, цьому посприяли як відповідні погодні умови, так й матеріально-технічне забезпечення самого процесу. Загальна площа посіву складає – 34561 га, з яких: 10 226 га під соняшником, 9759 га під кукурудзою, 7362 га під соєю та 7213 га під озиминою. Особливу увагу аграрії приділяли догляду за посівами, захисту від бур'янів та шкідників. Наразі на полях закінчився збір озимої пшениці. По цій культурі маємо урожайність 4,9 т/га з намолотом 35734 т. Наголошу, що рослинництво потребує точності. Й коли аграрії сіють високопродуктивні сорти насіння, застосовують високо інтенсивні технології вирощування, дотримуються оптимальних термінів посіву та забезпечують належний догляд за ними, це завжди дає результат – високий врожай. Своїм колегам хочу побажати натхнення у подальшій роботі, попереду – жнива пізніх культур, які, я переконаний, ми пройдемо успішно».

ІГОР КОЗИР,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ ПОЛТАВА ЗАХІД

«Одні з найважливіших етапів – весняно-польові роботи та гарячий період жнив. Завдяки професійній роботі аграріїв підприємств АФ «Куйбишево», «Юнігрейн–Агро» та «Повстинагроальянс» посівну кампанію проведено якісно та закінчено вчасно. Що стосується збору ранніх зернових культур, то фактично за три тижні липня завершено процес збору озимини з полів. Додам, що озимою пшеницею було засіяно майже 9 тис. га. По результатам отримали урожайність – 4 т/га. На такий показник вплинули не зовсім сприятливі погодні умови, що навіть при дотриманні технології виробництва спричинили дефіцит вологи у ґрунті. Не дивлячись на той факт, що в середині місяця погода покращилася, це не врятувало ситуацію щодо урожайності. Загальний намолот зібраного збіжжя склав 22, 5 тис. т. На зборі працювало 24 комбайни відомих виробників с/г техніки – Case 5088, Case 2388, CLAAS TUCANO 470. Зараз ми активно приступили до підготовки силосу та до збору кукурудзи на корнаж для наших тваринницьких комплексів. Паралельно проходить основний обробіток грунту, поглиблене рихлення та внесення мінеральних добрив під урожай уже наступного року. З перших чисел вересня розпочнемо збір соняшнику та ранніх сортів сої. Для своїх колег – аграріїв наголошу на тому, що загальний результат залежить від якісного виконання своїх завдань кожним працівником. Ми маємо гарні прогнози на урожайність пізніх культур, а щоб ці прогнози виправдати потрібно працювати командно, розуміти та підтримувати один одного».

Міжнародна незалежна аудиторська компанія Baker Tilly опублікувала рейтинг найбільш технологічних аграрних компаній у світі. На першому місці серед українських агрохолдингів - Кернел. У світовому списку, серед найбільших міжнародних аграрних компаній, ми займаємо почесне 5 місце. Про головні технологічні інновації нашої Компанії – у ознайомчому огляді, щоб ще раз переконатися, які ми надсучасні та круті! ☺ Пишаємося разом!

КЕРНЕЛ – ТИ ПРОСТО КОСМОС!

Точне землеробство, дистанційне зондування Землі, супутниковий моніторинг в режимі онлайн, GPS-навігація, контроль палива, картування, власні метеостанції, безпілотники, квадрокоптери, новітнє програмне забезпечення, інноваційна техніка, власний науково-дослідний відділ... Мрії? Плани? Ні, це наша реальність. І підтвердження тому - наші лідируючі позиції в рейтингу найбільш технологічних агрокомпаній у світі!

ТОЧНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО (PRECISION FARMING)

Точне землеробство — це ефективна стратегія в сільськогосподарському виробництві, яка використовує сучасні інформаційні технології для отримання точних даних з багатьох джерел інформації, щоб приймати максимально правильні і ефективні рішення.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Точна документація по витратах ресурсів, облік внутрішніх і зовнішніх витрат;
- ✔ Збір, аналіз та зберігання критичних даних із внесення добрив, засобів захисту рослин, посіву та збиранню урожаю;
- ✔ Максимізація продуктивності та покращення організації виробництва: оптимізація виробничого циклу;
- ✔ Підвищення врожайності та якості сільгосппродукції;
- ✔ Мінімізація негативного впливу сільськогосподарського виробництва на навколишнє природне середовище;
- ✔ Інформаційна підтримка сільськогосподарського менеджменту.

Впровадження точного землеробства в Компанії почалося з 2011 р. з встановлення навігаційного устаткування і систем автоматичного водіння. Наразі в Компанії реалізовано цілий ряд елементів точного землеробства, серед яких: використання мережі власних RTK базових станцій, безпровідна передача даних між офісом і агрегатами, онлайн контроль якості виконання техоперацій, диференційоване внесення добрив, диференційований посів, картування врожайності.

ПРОЕКТ «СУПУТНИКОВИЙ МОНІТОРИНГ»

Дистанційне зондування Землі (ДЗЗ) - спостереження поверхні Землі авіаційними і космічними засобами, оснащеними різноманітними видами знімальної апаратури. Реалізовується в рамках системи точного землеробства.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Висока оглядовість і можливість отримання одночасної інформації про великі території;
- ✔ Моніторинг посівів та оцінка врожайності;
- ✔ Створення картограм для різних ділянок;
- ✔ Використання супутникових знімків поля для оптимізації азотного живлення;
- ✔ Використання архіву супутникових знімків для аналізу та досліджень потенційної продуктивності площ землекористування.

В Компанії активно використовуються засоби дистанційного зондування землі для моніторингу стану культур під час вегетації - з 2013 року, для планування диференційованого підживлення озимих культур - з 2011 року.

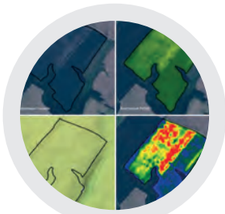
СУПУТНИКОВА GPS-НАВІГАЦІЯ

Global Positioning System (GPS) - це супутникова навігаційна система, яка дозволяє визначати координати, швидкість і напрямок руху об'єктів в будь-якій точці земної кулі, в будь-який час доби, при будь-якій погоді.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Цілодобовий контроль технологічних операцій онлайн;
- ✔ Можливість оперативно корегувати виконання усіх операцій на відстані;
- ✔ Зниження витрат на обслуговування і використання сільськогосподарської техніки, економія палива;
- ✔ Облік і контроль витрати палива;
- ✔ Контроль швидкості та паралельності руху;
- ✔ Інформаційна підтримка сільськогоспдарського менеджменту.

Дана система використовується у нашій Компанії з 2013 року з метою зменшення затрат на виробництво, підвищення продуктивності та відповідального ставлення до довкілля.



БЕЗПІЛОТНИКИ

Безпілотники або дрони – це високотехнічні літальні апарати, оснащені відеокамерами й приборами для різноманітного аналізу.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Створення й поновлення карт оброблюваних земель;
- ✔ Оцінка обсягу і якості проведення польових робіт, контроль їхнього виконання;
- ✔ Розрахунок обсягу внесених добрив;
- ✔ Планування посівних робіт;
- ✔ Оптимізація зрошення й витрат водних ресурсів;
- ✔ Ведення моніторингу стану посівів та прогноз урожайності сільськогосподарських культур;
- ✔ Контроль якості збору врожаю;
- ✔ Охорона посівів від пожеж і крадіжок.

З 2015 року для проведення оцінки стану культур на полях, визначення індексу біомаси культур як важливої складової урожайності здійснюється 2 безпілотними літальними апаратами.

КВАДРОКОПТЕРИ

Квадрокоптери — це радіокеровані літальні роботи. Ззовні схожі на мініатюрну модель гелікоптера. На корпус прикріплена відео камера, за допомогою якої здійснюється зйомка. Такий апарат може підніматися до 200 метрів у висоту й на необмежену відстань вдаль. Завдяки спеціальній стабілізаційній системі відео виходить чітке та високої якості.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Спостереження за посівами сільськогосподарських культур;
- ✔ Виявлення і аналіз проблемних місць;
- ✔ Визначення наявності хвороб у рослин;
- ✔ Точкове застосування добрив і пестицидів;
- ✔ Прогнозування рівня зволоження ґрунтів;
- ✔ Управління іригацією (зрошенням) при вирощуванні різних сільськогосподарських культур.

З 2015 року для проведення оцінки реального стану культур на полях в Компанії використовуються 5 польових квадрокоптерыв Phantom 2 з можливістю фото та відео зйомки.

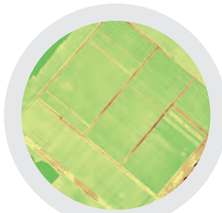
ВЛАСНА МЕРЕЖА МЕТЕОСТАНЦІЙ

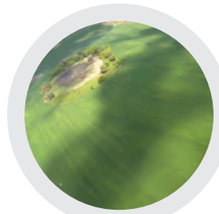
На сьогоднішній день в Компанії функціонує 31 метеостанція. Серед них – найсучасніші станції австрійського виробництва iMetos, що забезпечують високоточний прогноз погоди для конкретної мікроділянки.

Головні переваги та можливості:

- ✔ Можливість попереджати про небезпечні явища природи і знижувати економічний збиток від них;
- ✔ Моніторинг температури ґрунту і повітря навесні дозволяє проводити підгодівлю озимих в оптимальні терміни;
- ✔ Аналіз даних датчиків температури ґрунту дозволяє проводити посів в максимально ранні терміни, отримувати дружні сходи і зменшувати непродуктивні втрати ґрунтової вологи;
- ✔ Моніторинг кількості опадів, запасів продуктивної вологи (0-20, 0-100 см), температури повітря і точок роси дозволяє приймати рішення про доцільність і терміни проведення рядкового підживлення культур азотними добривами;
- ✔ Технологія забезпечує оперативне реагування на несприятливі погодні умови при проведенні обприскувань посівів засобами захисту рослин та виконання їх в оптимальні терміни.

Моніторинг погодних умов здійснюється в усіх регіонах розташування земель Компанії з 2013 року, на окремих кластерах з 2011 року.





WE ARE THE CHAMPIONS!

«... Боротьба була нелегкою, і мені довелося несолодко. Для мене це виклик перед обличчям всього людства, Тому я не програю, Мені потрібно йти вперед, тільки вперед. Ми чемпіони, мій друг, І ми будемо продовжувати боротися до самого кінця. Ми чемпіони, Ми чемпіони. Це час переможців, Адже ми – чемпіони світу».

Здогадалися, звідки ці слова? Саме так звучить переклад легендарного хіта британської рок-групи Queen – «We are the champions!» Пісня була написана ще в далекому в 1977 році, але не тільки не втратила свою актуальність, але й стала справжнім гімном нашого Дивізіону Трейдинга! Чому саме ця пісня, якими перемогами завершився сезон 2014/2015 МР і хто ж став головними Чемпіонами – в нашому огляді.

1 КОНФЕРЕНЦІЯ

Літо. Кінець липня. Спека в 30 градусів. Хтось надсилає своїм друзям смс «А я на морі». А наші колеги з Департаменту закупівель зернових і олійних культур — на щорічній робочій конференції та... теж висилають смс «А ми на морі» :)

КОСТЯНТИН ЛИТВИНСЬКИЙ,
ДИРЕКТОР З ТРЕЙДИНГУ

«Якщо подивитися на рейтинг ТОП-10 експортерів українського зерна, то наша торгова компанія« Інерко» займає 3-тє місце, поступаючись тільки Louis Dreyfus і Nibulon. У сегменті експортерів соняшникової олії ми абсолютні лідери.

Ні для кого не секрет, що досягти таких результатів було непросто. На якомусь етапі восени-взимку цього року ніхто не знав, чи будуть працювати наші заводи. І не тому, що у нас не куплять соняшник, або у нас немає грошей. Всі ми пам'ятаємо політичні та економічні події, у зв'язку з якими гостро постало питання, а чи буде в країні електроенергія. Ми готували запасні варіанти. Ми наперед продумували різні виходи із ситуації.

Так, у нас були складнощі. Але в підсумку, наша стратегія дій виявилася правильною. Ми домоглися досить високого завантаження заводів. Всі дуже добре потрудилися. Спільними зусиллями результат був досягнутий. Хочу подякувати всім за виконану працю. Думаю, що новий сезон ми успішно пройдемо разом і зможемо показати ще кращі результати».

ОЛЕКСАНДР ГОЛОВІН,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗЕРНОВИХ ТА ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

«План експорту зернових на цей маркетинговий рік у нас був близько 2 млн. тонн. План ми не тільки виконали, але й перевиконали. Факт виконання склав 2 млн. 55 тис. тонн. Відмінну роботу показали Харківський і Луганський офіс, Вінницький, Запорізький офіси. Також цього року добре спрацював Київ. Тому, приводу не пишатися своєю командою у мене немає.

Ситуація з соняшником дуже часто буває непередбачуваною і вимагає гнучких креативних рішень. Якщо говорити цифрами, то наш план становив 2 млн. 432 тис. тонн. За фактом виконання цифра наступна - 2 млн. 128 тис. Тут знову добре себе проявив Харківський і Луганський об'єднаний офіс. У інших цифри теж не погані. Але я вважаю, що це не межа для наших регіонів. Ми можемо більше, і тому будемо прагнути до більшого. Потужності наших заводів, елеваторів, терміналів ростуть. Відповідно, зростають наші завдання.

Ми знову підвищуємо свою планку і готуємося долати нові висоти».

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Завжди вважала вселенської несправедливістю, що в розпал курортного сезону, у нас розпал бізнесовий. І відповідно, коли хтось купує квитки і збирає валізи, ми ж всі — в полях, в телефонах і старанно працюємо. Тому цього разу, готуючись до організації конференції для колег з Трейдинга, ми подумали: а чому б не поєднати приємне з корисним і не вибрати місце проведення поряд з морем? І повірте, нам не довелося їхати кудись закордон або до Одеси. Ми знайшли море поруч - Київське море, шматочок якого і став маленькою компенсацією для всіх учасників конференції».

Міжфункціональна конференція Трейдинг 2014-2015 проходила в заміському комплексі «Джинтама-Бриз» на самому березі Київського моря. Але варто зазначити, що близькість моря ані трохи не зменшила серйозність і важливість заходу. У конференц-наметі зібралися всі регіональні представництва із закупівель, керівники партнерських функціональних підрозділів і ТОП менеджмент Компанії, а питання, які піднімалися під час зустрічі, несли підсумковий і стратегічний характер.

За вже звичною традицією, спікерами конференції стали Керівники партнерських підрозділів, які представили основні нововведення, зміни та рекомендації для успішного внутрішньокорпоративного співробітництва.

ЛЕСЯ ЛИТВИНСЬКА, Директор з логістики, зупинилася на масштабній модернізації Трансбалктермінала (до речі, вражаючі зміни ТБТ відзначили у своїх виступах і Костянтин Литвинський, і Олександр Головін). Потужності Трансбалктермінала виросли в 2 рази. Річні можливості вантажообігу тепер складають близько 4,5 млн. тонн. Відповідно, нові можливості терміналу трансформуються в нові завдання для офісів із закупівель. Леся Миколаївна відзначила величезну взаємозалежність між Дивізіоном Трейдинга і Дивізіоном Логістика: без зерна, яке закуповують трейдери, елеваторам і терміналам не було б чого зберігати, приймати, перевалювати і відвантажувати. Успіх – це чітко налагоджена і безперебійна взаємодія усіх учасників виробничого процесу.

АНДРІЙ КОСЕНЮК, Керівник служби фінансового контролінгу, представив фінансові підсумки цього року у вигляді управлінських прогнозних оцінок (консолідований офіційний фінансовий звіт вийде восени). За його словами, зростання обсягів продажів зерна було забезпечено, в основному, за рахунок агробізнесу. Обсяг продажів олії - за рахунок достатнього обсягу переробки в 1 кварталі 2014/2015 МР. Також Андрій Володимирович у своєму виступі окреслив приємні нововведення — нові принципи розрахунку премій.

ОЛЬГА ОДАРЮК, Головний бухгалтер Кернел-Трейд, розповіла про головні зміни податкового законодавства та впровадження електронного адміністрування ПДВ. Також акцентувала увагу на важливості швидкого закриття облікових періодів.

ОЛЕГ ТКАЧЕНКО, Директор з безпеки, представив новий впроваджуваний порядок перевірки репутації постачальників, мета якого — забезпечити і знизити рівень ризику роботи з постачальниками до мінімального.

СЕРГІЙ АВРАМЕНКО, Юрисконсульт, ознайомив з головними тенденціями контролю для процесу закупівель і новими практичними змінами у внутрішніх процедурах Компанії, які спрямовані на попередження ризиків закупівельної діяльності і на організацію максимально оперативного вирішення проблемних ситуацій.

ОЛЕГ МІЩЕНКО, Керівник служби внутрішнього аудиту, зупинився на 6-и ключових ризиках, що мають відношення до Департаменту закупівель: урожай в Україні та закордоном; коливання цін на сировину і готову продукцію; доступність фінансування для Компанії; збереження сировини; збільшення податкового навантаження; шахрайство. Зауважив, що саме від рівня уваги до цих основних ризиків залежить фінальний результат всього Департаменту та Компанії в цілому.

НАТАЛЯ ХВОСТОВА, Директор з персоналу та комунікацій, детально зупинилася на проектах, які заплановані для реалізації в 2015-2016 МР, серед яких: впровадження Системи управління ефективністю; Програма розвитку для управлінців; Програма розвитку Кадрового резерву; впровадження Корпоративного кодексу етики і т.д. Особливу увагу було приділено корпоративній програмі МВА, яка незабаром стартує в Дивізіоні Трейдинга (програма вже працює в Дивізіоні Агробізнес, Дивізіоні Виробництва і Дивізіоні Логістика).

ОКСАНА КОВАЛЬ, Керівник служби соціальної політики і комунікацій, ознайомила з головними корпоративними каналами комунікації і запропонувала дружити, спілкуватися, обмінюватися новинами у корпоративній групі Фейсбук — «Ми - це Кернел!». Крім того, був зроблений акцент на важливості підтримки комфорту в кожному офісі, його «відкритості» (проект «Офіс Open Space) і наявності якісно представлених інформаційних дошок.

«Ринок досить динамічний. Щодня відбувається мільйон змін. У новому сезоні я закликаю зробити акцент на якості своєї роботи:

1. не купувати багато, а купувати якісно;

2. дотримуватися маржі і високої якості продукції;

3. закуповувати безпосередньо у товаровиробників.

Наша Компанія забезпечує нас Всіма необхідними інструментами для цього. Нам залишається тільки реалізовувати поставлені задачі.

В цілому, ми набрали хороший темп. Є динаміка. Щороку ми ростемо.

Хочу всім подякувати за минулий непростий сезон, за виконану роботу. Упевнений, попереду у нас нові рекорди».

Олександр Головін

2 ТІМБІЛДІНГ

Після насиченої програми конференції настав час продемонструвати свій командний дух і згуртованість у дії! На зміну традиційному футбольному турніру Департаменту закупівель прийшли не менш видовищні, надихаючі і об'єднуючі змагання! Через різноманітність конкурсних завдань і їх складність, справжню спеку і залучення водної стихії, можна з упевненістю сказати, що наші колеги пройшли і вогонь, і воду, і мідні труби!

З мінімальним відривом 1 місце в спортивно-розважальному змаганні зайняла команда під керівництвом Юрія Єланчика, Керівника підрозділу закупівель в Харківській і Луганській обл. Забігаючи наперед, відзначимо, що цей вечір для Юрія Валерійовича став по-справжньому зоряним і позначився подвійним чемпіонством!

Ще один цікавий факт: у складі Чемпіонської команди грав і Костянтин Литвинський, Директор з Трейдингу. Але журі змагань не знали про посади учасників, правила ігор були абсолютно однакові для всіх, а перемога визначалася за чесно заробленими балами! Тому команда отримала свою перемогу у справді чесному «бою»!

3 ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Настала черга для найголовнішої і найхвилюючої церемонії вечора - оголошенні Чемпіонів Трейдинга 2014/2015 року. Цьогоріч під оплески усіх колег та звучання символічного гімну «We are the champions!» за 5-им ювілейним Кубком Чемпіонів вийшли представники Харківського і Луганського об'єднаного офісу, який очолює Юрій Єланчик.

Своїми емоціями від перемоги і словами подяки на адресу колег Юрій Валерійович поділився в нашої корпоративній групі на Facebook:

ЄЛАНЧИК ЮРІЙ,
КЕРІВНИК ПІДРОЗДІЛУ ЗАКУПІВЕЛЬ В ХАРЬКІВСЬКІЙ ТА ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ

«Ось уже протягом 5-ти років всі регіональні офіси Департаменту закупівель змагаються за справжній КУБОК ЧЕМПІОНІВ! І ура! Здійснилося! 5-й ювілейний Кубок Чемпіонів ВПЕРШЕ отримав наш офіс - Харківський і Луганський об'єднаний офіс. Спасибі всім Вам за ці емоції, за справжній командний дух і прагнення до перемоги! Це наша спільне досягнення, наша спільна перемога!

Колеги з усієї компанії Кернел і усіх куточків України! Я бажаю всім Вам відчути такі ж почуття радості і гордості! Я бажаю всім нам нових перемог і нових успіхів!

We are the champions, my friends!»

4 ТРЕНІНГ

Фінальною частиною конференції став тренінг «Ефективні переговори», який був організований для всіх учасників на наступний день. Запрошеним бізнес-тренером та експертом виступила Ірина Чернишова.

НАТАЛІЯ ПЕТРОВА,
КЕРІВНИК ВІДДІЛУ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ

«Було дуже приємно бачити активність і залученість колег під час тренінгу «Ефективні переговори», їх величезне бажання розібратися з усіма тонкощами і нюансами заданої теми. А також, готовність ділитися досвідом, радитися один з одним, разом шукати правильні рішення. Дивлячись на злагоджену і небайдужу роботу учасників, приходиш до висновку, колеги налаштовані серйозно і готові до нових завдань Департаменту».

Наповнившись новими знаннями, силами та емоціями, колеги роз'їхалися по своїм офісам і приступили до виконання своїх обов'язків, до становлення нових рекордів, в чому навіть не сумнівається Олександр Головін, Керівник департаменту закупівель зернових і олійних культур:

«Хочу всю свою Команду з Департаменту закупівель, а також Колег з партнерських Департаментів, з якими ми активно перетинаємося в роботі, подякувати за непростий, але позитивний сезон!

Спасибі за виконану працю і отримані результати. Спасибі, що приймали вірні рішення, були мобільними та креативними. Упевнений, наші сьогоднішні результати — це ще не межа. Ми знову підвищуємо свою планку і готуємося долати нові висоти. Часу і можливості стояти на місці у нас немає. Ринок динамічний. Щодня відбувається мільйон змін.

Я вірю в нас. Вірю в нашу Компанію. Вірю, що попереду нові рекорди.

WE ARE THE CHAMPIONS! :)»

SUPER МАРКЕТ КЕРНЕЛ:

НАШІ ТОРГОВІ МАРКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ!

А Ви знали, що 30% ринку в Україні займають саме наші торгові марки?
А Ви знали, що у нас є 8 власних торгових марок олії і понад 150 різних етикеток?
Знали, що за один рік було продано понад 7,5 млн. банок нашої ТМ «Маринадо»?
Знали, що наша продукція представлена у понад 50 країн світу?
Тепер будете знати не тільки це, а ще й багато іншого!
Запрошуємо Вас у наш власний «супермаркет» Кернел для цікавого знайомства!

СВІТ. НАШІ ОСТАННІ ПОДОРОЖІ.

Виставка Gulfood

Дубаї, 25-28.02.2013
5000 компаній із 120 країн

Найбільша в світі щорічна виставка продуктів харчування, обладнання HoReCa, та кулінарії країн Перської Затоки.

Виставка SIAL

Париж, 19-23.10.2014
4000 компаній із 100 країн

Найбільша міжнародна виставка продуктів харчування, напоїв та індустрії гостинності у Європі.

Виставка PLMA

Амстердам, 19-20.05.2015
3000 компаній із 60 країн

Організація зустрічі виробників товарів усього світу під марками провідних приватних брендів з представниками оптової та роздрібної торгівлі.

Наша продукція успішно продається в понад 50-и країнах світу. Але ми не зупиняємося на досягнутому. Для виходу на нові країни, для відкриття нових перспектив та горизонтів вже декілька років поспіль ми беремо участь у масштабних міжнародних виставках: Anuga, Gulfood, PLMA, SIAL. Адже заходи такого рівня мають ключове значення для стратегічного розвитку бізнесу. Це отримання нового досвіду і цінної інформації, напрацювання методів вдосконалення і аналіз останніх світових тенденцій, які є вкрай важливими для ефективного маркетингового планування та реалізації поставлених завдань.

СЕРГІЙ НЕРОЩИН,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ МАРКЕТИНГУ І ПРОДАЖІВ

«В 2011-2012 роках пріоритетним ринком збуту бутильованої олії були країни СНД. Нестабільна економічна ситуація, підвищення вартості логістики, падіння цін на території пострадянських країн змусили цілеспрямовано докладати зусилля до збільшення експортного виробництва. В 2013-2015 роках було проведено політику диверсифікації: розширення асортименту продукції, переорієнтація ринків збуту, вихід на ринок країн Європи та Близького Сходу. Це дало нам можливість в 2014-2015 році збільшити об'єм відвантажень на 16% та вийти на африканський ринок (Ангола, Єгипет, Кот-д'Івуар, Сенегал, Сурінам, Того) з продажами майже 1 млн. літрів.

Ми впевнені, що участь Компанії у виставках міжнародного рівня дозволить розширити географію експорту та обсяги виробництва, завоювати і закріпитися на нових ринках, а разом з цим надати економіці України додатковий потенціал. Ми маємо для цього все необхідне: якісна продукція, яка відповідає загальноприйнятим міжнародним стандартам, високий потенціал наших виробничих потужностей, і найголовніше - професіонали, які чітко знають і люблять свою справу».

УКРАЇНА

Національний бренд-лідер

Щедрий ДАР

Здоров'я дар!

Національний бренд, що входить у трійку лідерів на ринку соняшникової олії в Україні. Олія «Щедрий дар» виготовляється за двома технологіями: холодна рафінація та перший віджим. Розливається на Полтавському олійноекстракційному заводі.

Стожар

Неймовірно смачне смаження!

«Стожар» — перша соняшникова олія, вироблена за технологією виробництва глибокого м'якого очищення SoftColumn, що робить олію абсолютно безпечною для приготування їжі при високих температурах. Виготовляється на виробничих потужностях Приколотнянського олійноекстракційного заводу.

Національний бренд-лідер

ЧУМАК
З лану до столу

З лану до столу!

Соняшникова олія «Чумак» преміум-класу виготовляється у двох основних різновидах: нерафінована олія «Чумак – Домашня» і рафінована соняшникова олія «Чумак - Золота». Місце «народження»: Приколотнянський ОЕЗ.

Національний бренд-лідер

МАРИНАДО

Маринадо – з апетитом до життя!

Під торговою маркою «Маринадо» випускаються: горошок та кукурудза, соуси, квасоля, закуски, маринади, шампіньйони.

RAVIKA

Найцінніше в Ваших стравах!

Оливкова олія найвищої категорії з Туреччини. Виготовляється тільки з добірних, зібраних руками оливок, методом холодного віджиму. Зберігає всі свої корисні та поживні якості.

Любонька

Економна господиня!

ОРІЯ

Смачне готування

Ідеальне співвідношення ціна/якість!

ЗОЛОТА

Тепло сонця у Ваших стравах!

Олейкино

Край смачних спогадів

Бренд № 4 у своїй категорії

Бренд № 3 у своїй категорії

ІННА ТОХТАРОВА
КЕРІВНИК ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ

«Наша головна мета – пропонувати своїм споживачам якісну продукцію без несподіванок. Так, у травні 2015 року для соняшникової олії «Щедрий дар» ми запустили рекламну кампанію «Чесний літр». У чому її суть? Сьогодні деякі виробники зменшують обсяг упаковки продукції і не інформують про це своїх споживачів. Ми з цим не згодні. Навіть у кризовий час ми підвищуємо якість нашої продукції, зберігаючи попередній обсяг упаковки. Ми турбуємося про своїх покупців та їхні родини і даруємо корисну олію у збереженому обсязі. ТМ «Щедрий Дар» вже понад 10 років виробляє олію з відбірної сировини на сучасному обладнанні і дарує своїм споживачам цінну й корисну олію для приготування улюблених домашніх страв у колі сім'ї. Незмінно висока якість ТМ «Щедрий Дар» відповідає найвищим міжнародним стандартам у галузі».

РІК ЯКОСТІ: ВЕЛИКИЙ ФІНАЛ

7 олійноекстакційних заводів, 42 команди, 252 учасника, 42 куратора команд, менеджери ІСМ підприємств і проектна група Компанії. Протягом 365 днів тривав масштабний змагальний проект «Рік якості». І ось – 17 липня 2015 року були визначені головні переможці. Отже... Барабанний бій, гучні фанфари... і представляємо наших золотих, срібних та бронзових призерів!

1 місце — ОТ.К «ОТЛИЧНАЯ КОМАНДА», ЗАВОД КІРОВОГРАДОЛІЯ

2 місце — IQ (Improvements of quality), УКРАЇНСЬКА ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ

3 місце — СОНЯШНИКОВІ ЛЮДИ, ВОВЧАНСЬКИЙ ОЕЗ

ОТ.К «ОТЛИЧНАЯ КОМАНДА», ЗАВОД КІРОВОГРАДОЛІЯ

Крістіна Попова, капітан команди:

«Фінал проекту дав чітке пояснення, чому спочатку команди формувалися з представників різних підрозділів. Будь-яка перемога - це завжди мірка для порівняння, а перемога в проекті "Рік якості" - це показник старань і повної віддачі кожного підрозділу підприємства і колективу в цілому! Приходить розуміння того, що колектив - це єдиний механізм і один без одного нам не впоратися! А ще перемога – це, звичайно, успіх! І мене переповнює почуття гордості за довгу і плідну роботу всієї нашої команди! Даний проект - це вже історія, НАША маленька історія.

Участь у конкурсі однозначно дисциплінує, дає можливість проаналізувати свої можливості, нагадує про те що необхідно розвиватися, більше читати. А ще вчить справлятися з емоціями. Робота в команді, звичайно, принесла свої "плоди". Починаєш розуміти, що командна робота - це вміння тримати в голові не тільки наші поточні завдання, а й цілі всієї команди. Приходить чітке усвідомлення того, що завдання потрібно вчитися виконувати на відмінно, або не виконувати зовсім!

Думаю, секрет переможця - це настрій і бажання майбутньої перемоги. Просто необхідно зарядитися ентузіазмом і впевненістю. Але головне, не дати ні на секунду думці про програш "оселитися" в тебе в голові, завжди доводити почате до кінця. Сумнів - програш! Згадала раптом фразу з фільму «поки не почалися титри, є шанс!»

Команда переможців із сертифікатами по 20 тис. гривень на подорож

1. Крістіна Попова, Апаратник хімводоочіщення. **2. Алла Фролова,** Комірник. **3. Інна Ружина,** Інженер-лаборант. **4. Сергій Огаренко,** Слюсар-ремонтник. **5. Олександр Жилун,** Машиніст парових турбін. **6. Дмитро Шульгін,** Слюсар-сантехнік.

«IQ (Improvements of quality)», УКРАЇНСЬКА ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ

Ірина Завозненко, капітан команди:

«Перш за все, 2-ге місце означає, що наша команда не даремно працювала весь час і довіра всього підприємства, а також підтримка колективу, були виправданими.

Ми постійно виносимо якісь уроки протягом життя. Участь у конкурсі такого рівня також не стала винятком: ми стали більш розуміти один одного, більш спілкуватися, підтримувати і допомагати іншим. Ми також налагодили контакти з керівниками підрозділів, які не відмовляли нам у поясненнях, наданні корисної для нас інформації. Відтепер ми знаємо, що можна звернутися до будь-кого в колективі і отримати професійну та своєчасну допомогу.

Публій Сір (римський поет) казав: "Де єдність - там перемога" і ми вважаємо, що саме єдність і є головним секретом перемоги, як у роботі так і в житті. Коли всі члени команди підтримують один одного, працюють задля того, щоб отримати результат задля блага всіх, тоді й буде позитивний результат усіх зусиль».

Команда призерів із подарунковими сертифікатами від «Rozetka.ua»

1. Ірина Завозненко, Старший лаборант хімічного аналізу. **2. Олексій Войкін,** Оператор лінії у виробництві харчової продукції екстракційного відділення. **3. Євгеній Єфіменко,** Оператор лінії у виробництві харчової продукції підготовчого відділення. **4. Олександр Жданович,** Старший оператор котельні. **5. Сергій Степанюк,** Слюсар з ремонту технологічних установок. **6. Олександр Ігнатенко,** Майстер зміни цеху сировини та готової продукції.

«СОНЯШНИКОВІ ЛЮДИ», ВОВЧАНСЬКИЙ ОЕЗ

Геннадій Рильський, капітан команди:

Участь у проекті «Рік якості» зіграла велике значення для нашого професійного зростання, допомогла виявити можливості тісного спілкування між різними підрозділами. У ході завдань було цікаво шукати можливості для розвитку всього нашого підприємства. Беручи участь в цьому проекті ми зрозуміли, що будь-яке завдання буде успішно виконаним тільки тоді, коли над ним працює злагоджений колектив.

А головний секрет перемоги як в роботі, так і в житті, - довго і старанно працювати. Ми працювали і у нас вийшло. Третє місце серед 42 команд – це гідний результат!»

Команда призерів, які отримали подарункові сертифікати від «Rozetka.ua»

1. Геннадій Рильський, Апаратник-екстракторник 6р. **2. Ірина Шпількова,** Лаборант хіміко-бактеріологічного аналізу, 3р. **3. Андрій Терещенко,** Завідувач складом ТМЦ. **4. Богдан Ковпак,** Комірник складу ТМЦ. **5. Олександр Черваньов,** Комірник ДГПО. **6. Микола Пивоваров,** Жарівник, 5р.

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Можна працювати на автоматі, на автопілоті, від дзвінка до дзвінка... А можна виконувати свої щоденні обов'язки з палаючими очима, азартом, отримувати від своєї роботи неймовірний кайф і підвищувати при цьому свою ефективність! Організовуючи змагальні проекти для наших колег, з кожним разом переконуєшся: ми вибрали правильну стратегію. Такі проекти підвищують рівень єдності, формують культуру внутрішнього підприємництва, надихають, допомагають шукати нетривіальні рішення і, як наслідок, успішно досягати поставлених завдань. А головне - ставитися до своєї роботи з ЛЮБОВ'Ю, захоплено й самовіддано, як до особистого бізнесу, як до справи свого життя.

Приємно усвідомлювати, що вже в кожному Дивізіоні нашої Компанії існує своя традиція проводити масштабні змагальні проекти. У Дивізіоні Агробізнес - це «Чемпіони за врожайностю», в Дивізіоні Трейдинга - це «Чемпіони із закупівель», у Дивізіоні Виробництва - «Рік якості». Впевнена, що наші традиції ми будемо не тільки успішно підтримувати і продовжувати, але й створювати нові».

ЮРІЙ ПУГАЧ,
ДИРЕКТОР З УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ

«Рік якості» став першим масштабним конкурсом, який об'єднав абсолютно всі заводи, вселив дружній дух суперництва, створив зручне поле для пошуку нових ідей і рішень. Змагання тривали цілий рік. І сьогодні з усією відповідальністю ми можемо стверджувати, що ефект від проведеного конкурсу - колосальний. Як для самих учасників, так і для всієї Компанії.

Що отримали учасники? Звичайно, це - нові знання, новий досвід, можливості, професійний і особистісний ріст. Що отримала Компанія? В першу чергу, це сильні і згуртовані команди, це нові ідеї та пропозиції для поліпшення і оптимізації багатьох процесів Дивізіону Виробництва. Варто відзначити, що деякі ідеї вже успішно реалізовані, а деякі закладені в бюджет 2015/2016 МР.

«Рік якості» дозволив піднятися нам усім на абсолютно новий рівень. Якісний рівень. Спасибі всім за активну участь і старання! Впевнений, на цьому ми не зупинимося!»

ДЕНИС ГОНЧАР,
МЕНЕДЖЕР З УПРАВЛІННЯ СИСТЕМ ЯКОСТІ

«З великим задоволенням хочеться висловити слова подяки всім тим, хто створював, наповнював і розвивав наш проект: Наталі Хвостовій, Директору з персоналу і комунікацій, Юрію Пугачу, Директору з управління виробництвом, Наталії Кульчицькій, Керівнику служби персоналу, Олені Богушевій, Менеджеру з організаційного розвитку, Наталії Ребрик, Керівнику ВВЛ, Богдані Макій, Керівнику відділу з обліку персоналу, усім Директорам олійноекстракційних заводів, Службі соціальної політики та комунікацій; Службі фінансового контролінгу, Менеджерам ІСМ і Кураторам команд. Завдяки всім Вам проект успішно реалізувався.

Даний проект - це черговий крок до поліпшення і розкриттю Нашого потенціалу.

Реалізувавши даний проект Ми переконалися в тому, що завдяки сильному, професійному колективу, Компанія постійно зростає і стає сильнішою, а ми можемо з упевненістю дивитися в майбутнє!»

МЕНЕДЖЕР СЕЛА - АГЕНТ ВПЛИВУ!

10 областей, 500 сіл і 105 тисяч пайовиків. Три цифри, які яскраво характеризують масштаби присутності Кернел в регіонах. Як забезпечити лояльність сотні тисяч пайовиків? Як утримати і примножити існуючий земельний банк? Що потрібно зробити в сотнях сіл, щоб стати для місцевих жителів довгостроковим партнером? Як стати для них «своїм» всерйоз і надовго?

Наші агенти впливу у повному складі і повній «бойовій» готовності

Світ постійно змінюється. І ми змінюємося. Що сталося з динозаврами, які не змогли пристосуватися до холодів? Вони вимерли. Виживають лише ті, які відчувають зміни і приймають швидкі рішення. Гнучкі та мобільні. Вважаю і пишаюся тим, що наша Компанія саме така.

Відповіді на ці питання знають наші «агенти впливу» :) Хто ці люди? Знайомтеся, наші колеги зі Служби соціальної політики та комунікації - Менеджери сіл. 200 осіб у всіх регіонах присутності, частина з яких працюють в Компанії не перший рік, ще частина приєдналася до нашої команди недавно. Але результати їх роботи і всієї Служби в цілому говорять самі за себе: понад 2 000 соціальних проектів, 350 зустрічей з пайовиками в селах, 620 тисяч корпоративних видань, які потрапили точно в руки нашому пайовику. А головне - майже 30 000 договорів оренди землі терміном на 10-20 років, які за останні 2-3 місяці перепідписали пайовики з нашою Компанією (раніше середній термін оренди землі становив 5 років)! Цієї весни ми організували першу Конференцію для Менеджерів сіл, під час якої вчилися новому, ділилися першими результатами, переймали досвід, будували нові плани.

«А ми на морі!!!» Ось так 170 наших колег, Менеджерів сіл, відповідали тим, хто дзвонив їм 29 або 30 квітня. Це був не жарт і не корпоративна відпустка. Це була справжня робоча зустріч і черговий доказ того, що ми ПРОТИ стереотипних навчань і ЗА сміливі і свіжі ідеї. Ми не хочемо бути динозаврами, які вимерли, бо не змогли підлаштуватися під нові умови середовища © (дякуємо за влучні слова Наталі Хвостовій, Директору з персоналу та комунікацій). Ми хочемо плисти в одному човні і в одному правильному напрямку © (дякуємо за слова Оксані Коваль, Керівнику служби соціальної політики і комунікацій). Нам надзвичайно важливо формувати чесні і прозорі стосунки зі своїми партнерами і пайовиками © (дякуємо Євгену Осипову, Директору Агробізнесу). Які ще ключові ідеї звучали під час чергової корпоративної зустрічі, що це було за море, а також хто і кому вручав справжні короваї і гетьманську булаву - далі в нашому огляді.

Отже, по порядку. Місце проведення конференції. Так, це дійсно було на березі моря - Київського моря, в готельному комплексі «Джинтама Бриз». Це одна з небагатьох київських локацій, яка змогла вмістити таку численну команду :)

Далі про короваї і булаву. Ні для кого не секрет, що на Західній Україні особливо шанують українські традиції. Тому наші колеги із Західного регіону не змогли приїхати «в гості» без хліба і солі. В гарних національних костюмах і з добрими словами вони вручили Менеджменту, присутньому на конференції, символічні атрибути - запашні короваї на вишитих рушниках та церковні ікони. А Євгену Осипову, як «головному отаману Агробізнесу» дісталася справжнісінька гетьманська булава! :)

А тепер про головне. Про цілі та завдання Конференції для Менеджерів сіл в основних коментарях.

Під час свого виступу **Наталя Хвостова, Директор з персоналу та комунікацій,** детально зупинилася на презентації Компанії, її місії і стратегії, а також на важливості кожного співробітника незалежно від його посади.

«Світ постійно змінюється. І ми змінюємося. Що сталося з динозаврами, які не змогли пристосуватися до холодів? Вони вимерли. Виживають лише ті, які відчувають зміни і приймають швидкі рішення. Гнучкі та мобільні. Вважаю і пишаюся тим, що наша Компанія саме така. Регулярні зустрічі, конференції, навчання - тому підтвердження.

Ми вчимося новому. Ми намагаємося надати таку можливість кожному нашому співробітнику: неважливо хто це, керівник або менеджер. 2 дні конференції ми намагалися наповнити цінними знаннями та ідеями, корисним досвідом і командним завзяттям, які знадобляться нашим колегам у їхній щоденній роботі».

З любов'ю до землі, з повагою до людей, із запашними короваями на вишитих рушниках!

Євген Осипов, Директор Агробізнесу, зупинився на основних завданнях для Менеджерів сіл та презентував проект «Збільшення терміну оренди землі».

«Я не перестану повторювати, що нам всім дуже пощастило з Компанією. Кернел - номер один у всіх сегментах своєї діяльності. Це ідеальне місце для того, щоб розвивати себе, свою Компанію, свою країну. Нас дуже багато. Але абсолютно у кожного своя важлива роль.

Менеджери сіл - це не просто ті, які видають орендну плату нашим пайовикам. Це свого роду «містки» між Компанією та людьми. Ті провідники, які доносять про нас інформацію, формують нашу репутацію, будують довірливі відносини. Саме завдяки правильній та відкритій комунікації з людьми наша Компанія зростає, а відповідно, зростає і добробут кожного з нас. У нас спільні цілі, одне глобальне завдання, давайте працювати над ними всі разом».

Оксана Коваль, Керівник служби соціальної політики та комунікацій, презентувала функції і завдання Служби соціальної політики з деталізацією обов'язків для Менеджерів сіл. У ході виступу було представлено і вручено кожному Менеджеру спеціальний Обліковий Журнал (Методичка), що включає докладну інформацію про Компанію, про роботу Служби і Менеджерів сіл, а також корисні рекомендації для комунікації з пайовиками. Також кожен учасник отримав Посвідчення Менеджера села і брендовану сумку Кернел, з якою буде проводити робочі зустрічі з пайовиками.

«Менеджер села - це той, хто першим формує довіру і лояльне ставлення людей до Компанії. Той, хто вибудовує взаємини, завдяки яким Компанія отримує головний ресурс для своєї діяльності - землю.

Що потрібно робити для успішної комунікації з пайовиками? Як зробити так, щоб пайовик підписав з нами довгостроковий договір? Як поводитися, що говорити, як виходити з конфліктних ситуацій? На ці та багато інших питань ми шукали відповіді під час практичної частини конференції разом із запрошеним тренером Іриною Чернишовою. Ця зустріч відкрила для всіх нас нові грані, нові можливості, надихнула на нові звершення».

Конференція стала гарним майданчиком для обміну досвідом та слушними порадами. Так, своїми успішними інструментами в роботі поділилися Олег Власенко, Начальник відділу соціальної політики Дружба-Нова, Василь Мороз, Керівник відділу соціальної політики Енселко Південь і Олена Романенко, Керівник відділу соціальної політики Енселко Агро. Учасники ставили питання, розповідали про свої проблеми, ділилися власними напрацюваннями.

Завдяки спеціально розробленій програмі спільно з тренером Іриною Чернишовою, протягом двох днів були детально проаналізовані наступні теми та питання:

- Що потрібно знати і вміти Менеджеру села, щоб підписати довгостроковий Договір з пайовиком на взаємовигідних умовах?
- Як вивчати своїх конкурентів?
- Які прийоми в комунікації потрібно використовувати для розвитку взаємовигідних партнерських відносин з пайовиками?
- Як організувати успішну зустріч у селі: алгоритм і техніки організації.

Які враження, емоції викликала зустріч? Чи була вона корисною? Вашій увазі - деякі коментарі безпосередньо від самих учасників:

- *«Такі зустрічі – це обізнаність зі справами по соціальній політиці з перших уст, а також детальне ознайомлення із діючими правилами і напрямками у соціальній політиці Компанії».*
- *«Набуття досвіду інших регіонів. Вироблення єдиного алгоритму взаємодії з пайовиками. Спільний пошук інноваційних ідей».*
- *«Величезна можливість отримання інфо за короткий термін, розкриття потенціалу кожного завдяки командному духу, підсилення іміджу Компанії в очах кожного працівника».*
- *«Зустрічі потрібні для того, щоб ми володіли, знали і могли цю інформацію доносити до пайовиків. Тому що всі цікавляться як Компанія розвивається і подальшою роботою Компанії».*
- *«Основний плюс - дослухатися до порад керівництва Компанії, послухати розумні ідеї».*

Учасники не боялися бути щирими і від усієї душі дякували Компанії за організовану зустріч і можливість хоча б на 2 дні забути про свої домашні клопоти.

Натхненні та наповнені новими силами і знаннями, наші Менеджери сіл повернулися додому, щоб під егідою Компанії підкорювати та розвивати українські села.

В Європу за новими знаннями

WILLKOMMEN IN OSTERREICH!

АБО ВІТАЄМО У АВСТРІЇ!

Відкривати нові горизонти. Вчитися новому. Подорожувати. Здобувати новий досвід... За фінансової підтримки наших партнерів – компанії «Case IH» (виробника сільськогосподарської техніки) та компанії «Josera» (постачальника кормів) - наші колеги з Агробізнесу побували у закордонних відрядженнях та пройшли профільне навчання. Австрію відвідали сервісні спеціалісти інженерної служби, Польщу та Німеччину – спеціалісти служби тваринництва. З якими враженнями та новими знаннями повернулися – у нашому словесному путівнику.

Тиждень, проведений у невеличкому австрійському місті Штайр, надовго запам'ятається для інженерів наших агропідприємств. Робочу поїздку – мета якої ознайомитися з новинками сільськогосподарської техніки, одного з найбільших виробників посівних та зернозбиральних агрегатів - Case IH, вони досі згадують з позитивом.

Професійні тренінги, присвячені флагману даного виробника, трактору Magnum 340, що відмінно зарекомендував себе як на українському ринку, так і в усьому світі, практичні заняття в окремій майстерні для закріплення отриманої теорії та, як підсумок, екзамен з набутих знаннях у вигляді тестів, а між цими пунктами маса спілкування та налагодження потрібних у подальшій роботі контактів, – саме так можна описати програму перебування наших колег у Австрії.

Олександр Мітла, Керівник сервісної служби Дружба-Нова:

«Поїздка до Австрії принесла чимало нових, потрібних у нашій роботі знань. Техніку Case ми не один рік використовуємо в сільськогосподарському процесі. Це, зокрема, комбайни CASE-2388, CASE-8010, трактори Case 550, Case Magnum 340, CASE MX-310, CASE Puma 155, самохідні оприскувачі Case 3330, Case 3310, ґрунтообробна техніка — 12- та 18-метрові культиватори Tiger Mate. Що стосується трактора Magnum 340, якому приділялася основна увага на заняттях, погоджуся, що він є дійсно незамінним в технології обробітку ґрунту, зокрема при дискуванні та боронуванні. Тренінги допомогли детальніше вивчити його будову. Практичні заняття дали можливість розглянути можливі дефекти в роботі трактора, виокремити основні методи їхнього діагностування. Після повернення ми провели спеціальні практичні й теоретичні заняття з нашими інженерними спеціалістами, а також механізаторами, яким передали отриманий досвід».

Тренінг був присвячений флагману CASE IH – трактору Magnum 340.

Ігор Плахотний, Провідний інженер з ремонту, Центральний кластер:

«Наш австрійський обмін досвідом був інформативним, а відтак став корисним. Ми детально ознайомилися з трактором Magnum 340, дізналися про його переваги, будову та принципи роботи двигуна. Скажу більше, отримані знання використовуємо під час ремонтів техніки, адже конструкція Magnum практично не відрізняються від будови наявних у нас агрегатів, зокрема трактора New Holland. Тож тепер ми ще більш професійно підходимо до експлуатації техніки, що знижує витрати на її ремонти та дозволяє збільшити термін експлуатації. Хочу подякувати нашим австрійським колегам за теплий прийом, а Керівництву Кернел — за те, що сприяли поїздці».

На молочній фермі у місті Новий Томишль (Польща): активне обговорення надоїв та економічних витрат.

WITAMY W POLSCE! WILLKOMMEN IN DEUTSCHLAND!

АБО ВІТАЄМО В ПОЛЬЩІ І НІМЕЧЧИНІ!

Для тваринників Кернел квітнева поїздка до Німеччини та Польщі мала, в більшій мірі, мотиваційний характер. Кернелівці отримали шанс перейняти досвід у своїх закордонних колег із фірми «JOSERA». До складу групи увійшли також економісти та менеджери з персоналу Компанії.

Програма поїздки складалася з трьох частин:

- Відвідини польського заводу «JOSERA». Тут учасники ознайомилися з процесом приготування кормів, оглянули виробничі дільниці.
- Навчальний семінар на базі центру ветеринарної клініки HCS Herdenmanagement GmbH Consulting Service в Баварії (Німеччина). Вивчили основи вирощування телят та догляд за новотільними коровами.
- Візит на три високоефективні молочні господарства: Agrofarm L ssow (з кількістю 850 голів ВРХ), Agromilch (з кількістю 1600 голів ВРХ) та сімейну ферму Lei (із кількістю 130 голів ВРХ).

«Хоча німецькі тваринники більше досягнули у розвитку галузі, але кернелівські ферми та підходи мають свої значні переваги. Головне не зупинятися — удосконалюватися та розвиватися».

Відвідини молочного підприємства у місті Schackendorf (Німеччина): екскурсія по господарству, практичні вправи по догляду за тваринами, вирощення телят, процес встановлення діагнозів з ветеринарами на місті.

Олександр Сомов, Головний зоотехнік:

«Під час робочої поїздки ми дізналися чимало нового про специфіку роботи ветлікарів та зоотехніків. Для себе зрозумів, що кожен спеціаліст може ефективно виконувати значні обсяги роботи в напрямку підтримки стану здоров'я тварин. Інформативними були як лекції, так і практичні заняття. Наприклад, теоретичну частину огляду та дослідження стану тварини після отелення знає кожен з нас, проте на практиці ці знання застосовуються не в повному обсязі. Тому на німецькій фермі наші фахівці за протоколом провели повне обстеження тварин. Підкреслю, що хоча німецькі тваринники більше досягнули у розвитку галузі, але кернелівські ферми та підходи до ведення тваринництва мають свої значні переваги. Головне не зупинятися — удосконалюватися та розвиватися».

Валерій Осмола, Головний ветеринарний лікар:

«Значний акцент в рамках поїздки було зроблено саме на практичній частині, зокрема на відвідуванні заводу «JOSERA». Тут вразила організація виробничого процесу — застосування нового обладнання й технологічних розробок, всебічна комп'ютеризація, ретельний контроль якості кормів. Стосовно ферм додам, що на практиці ми фактично виконуємо аналогічні процедури щодо ветеринарії, осіменіння, систем кормозаготівлі тощо. Проте у зарубіжних колег це виконується на більш високому технологічному рівні. Гарну практику вони мають і в автоматизації процесу, що сприяє фактично безвідходному виробництву. А ще в оплаті праці. Коли працівник одержує кошти не лише за кількість молока, а й за його якість. Тобто чим вищий клас сировини, тим більша зарплата у спеціаліста».

Олена Берьозко, Провідний економіст:

«У Німеччині мене вразив підхід до оптимізації роботи та економії, пошук альтернативних ресурсів, раціональна організація праці, і що не менш важливо, порядок та чистота на робочих місцях. В результаті побаченого, у найближчий час плануємо зініціювати перегляд схеми випоювання телят на тваринницьких комплексах Компанії. Справа в тому, що цьогоріч згідно рішення наших фахівців продовжено період випоювання незбираним молоком, задля змоги осіменіння телиць уже в 13 місяців. Німецькі колеги успішно використовують іншу – коротшу – схему. Спробуємо втілити її у наших господарствах».

КРОК ДО УСПІХУ

21 травня 2015 року стартував новий повномасштабний етап реалізації програми Кернел Шанс - цикл заходів, спрямованих на всебічний розвиток професійних, особистісних та лідерських якостей випускників програми 2011-2015 рр. Першим з цього циклу став одноденний корпоративний практикум в Києві - «Ефективна команда». Для проведення практикуму була запрошена тренер Ірина Чернишова.

Великий шлях починається з першого кроку. У 2011 році завдяки програмі Кернел Шанс кар'єрний шлях у нашій Компанії почали 16 випускників. Сьогодні на наших підприємствах по всій Україні працює вже 89 кернелшансівців. Але участь у проекті і відмітка у трудовій книжці про прийом на роботу в Кернел - це тільки початок. Це тільки перший крок...

Кернелшансівці підтримали корпоративний флешмоб «Кернел одягає вишиванку» та прийшли у гарних вишитих сорочках і сукнях!

НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Кожен співробітник Компанії має можливість проявити себе, реалізувати свої амбіції і потенціал. 65% нашого менеджменту на різних рівнях побудували свою кар'єру в Кернелі, отримуючи унікальну експертизу і нові перспективи.

Ми приділяємо велику увагу навчанню та розвитку як управлінців, так і молоді з високим потенціалом. Неважливо, скільки Вам років, скільки Ви пропрацювали в Кернел, на якій посаді, у всіх однакові умови для розвитку».

Серед головних цілей першого заходу для наших колег-кернелшансівців можемо виділити наступні:

- ✔ *Єдине розуміння стратегії і завдань Компанії;*
- ✔ *Командна та злагоджена робота на результат;*
- ✔ *Підвищення ефективності завдяки правильній постановці завдань та планування робочого дня.*

НАТАЛІЯ КУЛЬЧИЦЬКА,
КЕРІВНИК СЛУЖБИ ПЕРСОНАЛУ

«Сьогодні ми думаємо про наше завтра. Увага до молодих фахівців - запорука стабільності і розвитку Компанії. Наше завдання - не просто відібрати талановитих молодих людей (це перший етап «Кернел Шанс»), але і розвивати їх якості та здібності вже всередині Компанії.

З цією метою в травні стартував другий етап «Кернел Шанс» - програма розвитку професійних та управлінських якостей. Ми шукаємо і готуємо справжніх лідерів, використовуючи при цьому кращі світові практики».

НАТАЛІЯ ПЕТРОВА,
КЕРІВНИК ВІДДІЛУ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ

«Це був перший захід в освітній програмі випускників «Кернел Шанс». Метою першого заходу-практикуму було не просто передати нові знання, а й визначити зони розвитку учасників і сформувати групи для подальшого навчання.

Програми навчання для груп будуть трохи відрізнятися і включати в себе: тренінги, конференції, круглі столи, виставки, закордонні стажування. Так, наприклад, 10 кернешансівців з Агробізнесу були рекомендовані до участі в XXVII Міжнародній агропромисловій виставці «АГРО-2015», яка відбулася 3-6 червня 2015 у Києві. Кращі випускники «Кернел Шанс» (за результативністю, оцінкою керівників і наставників) будуть рекомендовані для участі в поглибленою програмою розвитку лідерських навичок «MBA Challenger».

В рамках першого практикуму учасники детально зупинилися на наступних темах і питаннях:

1. *Що впливає на успіх команди при виконанні цілей і завдань?*
2. *Як правильно планувати свій день і час?*
3. *Які є ефективні техніки з постановки завдань?*
4. *Як будувати і розвивати успішні професійні взаємини?*

За словами самих учасників, зустріч була дуже насиченою, інформативною і корисною. А ще дружною та патріотичної! Адже завдяки корпоративному флешмобу «Кернел одягає вишиванку» цього дня більшість кернелшансівців прийшли у вишитих сорочках і сукнях!

РУСЛАН УСТИМЕНКО,
ІНЖЕНЕР З GPS-НАВІГАЦІЇ, ПАЛЬМІРА, ВИПУСКНИК КЕРНЕЛ ШАНС 2013

«Нас вперше зібрали таким складом. Це дуже круто! Перезнайомилися, наспілкувались, набралися нових знань, поділилися своїми ідеями.

Взагалі, атмосфера була дуже доброзичлива і відкрита. Ми не соромилися, активно брали участь у всіх обговореннях і вправах від нашого тренера. Особливо запам'яталися діаграми з планування завдань і Матриця Ейзенхауера, яку вже активно використовую в роботі. Матриця допомагає правильно спланувати день і визначити черговість виконання завдань».

ВІТА ПРЯДКО,
ЕКОНОМІСТ, ДРУЖБА-НОВА, ВИПУСКНИК КЕРНЕЛ ШАНС 2014

«Перший плюс цього заходу - нас всіх зібрали в одному місці. Ми навіть і не думали, що нас так багато і що програма працює аж з 2011 року. Відчули себе однією дружною командою!

Другий плюс - це, звичайно, інформативність і змістовність тренінгу. Лектор дуже сподобалася, пояснювала все легко і доступно. Корисною для всіх нас стала таблиця Ейзенхауера. Думаю, самі ми б не змогли отримати такі знання, так що величезне спасибі Компанії за те, що вірять в нас і допомагають розвиватися!»

ОЛЕКСІЙ МАКАРЕНКО,
СПЕЦІАЛІСТ З КОМП'ЮТЕРИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ І АВТОМАТИКИ, УЧІ, ВИПУСКНИК КЕРНЕЛ ШАНС 2014-2015

«Зустріч залишила найпозитивніші емоції! І вишиванку я із задоволенням одягнув! У цей день я ще раз зрозумів, наскільки нам всім пощастило з Компанією і що ми дійсно щасливчики - нам випав такий Шанс! Було приємно усвідомлювати, що Компанія так багато робить для нас!

Все, що ми почули і дізналися на тренінгу - ми б не прочитали в книжках або в Інтернеті. Тепер все застосовуємо у справі. І тепер у нас просто немає права підводити Компанію. Тільки вперед!»

Бажаємо нашим колегам-кернелшансівцям сил і завзяття для досягнення нових вершин і досягнень!

Пишаємося! Випускники програми «Кернел Шанс», які продемонстрували швидкий кар'єрний ріст:

	Випускник	Кар'єрний ріст в Компанії (від – до)	навчання
1	**Ігор Вакуленко**	Інженер → Головний інженер ***(Харківський кластер)***	**2011 р.**
2	**Роман Груба**	Інженер → Головний інженер ***(Полтава Захід)***	**2011 р.**
3	**Олександр Майданюк**	Агроном ***(Полтава Захід)*** → Провідний агроном ***(Друба-Нова)***	**2011 р.**
4	**Леонід Пилипчук**	Агроном ***(Пальміра)*** → Агроном-технолог ***(Лазірківський насіннєвий завод)***	**2011 р.**
5	**Віктор Денисов**	Інженер → Провідний інженер ***(Полтава Захід)***	**2012 р.**
6	**Сергій Піскуровський**	Агроном ***(Агрополіс)*** → Провідний агроном ***(Дружба-Нова)***	**2013 р.**
7	**Віталій Богдан**	Інженер ***(Полтава Південь)*** → Керуючий дільницею ***(Полтава Південь)***	**2013 р.**
8	**Руслан Устименко**	Інженер → Інженер із GPS-навігації ***(Пальміра)***	**2013 р.**

ТІЛЬКИ ВГОРУ І ТІЛЬКИ ВПЕРЕД!

Той, хто має мету, обов'язково її досягає. І зовсім неважливо, Вам - 25 років чи 40, народилися Ви у багатій чи бідній сім'ї, працюєте у столиці чи у віддаленому місті (чи навіть селі). Адже головне – це віра в себе, наполегливість та бажання до постійного розвитку. Як доказ – історії успіху двох наших колег із Дивізіону Логістика – ЄВГЕНІЯ ПОЗОВІКОВА, який на сьогодні обіймає посаду Керівника інженерно-експлуатаційної служби Департаменту зберігання товарів на елеваторах та ВЯЧЕСЛАВА ВОЛОВИКА, його теперішня посада – Головний інженер Миргородського елеватора.

Євгеній Позовіков:

від електромонтера до Керівника інженерно-експлуатаційної служби

Свою діяльність в нашій Компанії Євгеній розпочав у 2003 році на Лазірківському елеваторі на посаді електромонтера 3 розряду. За недовгих 6 років, Євгеній швидко і впевнено піднімався професійними «сходинками» вгору - головний енергетик, інженер з охорони праці, головний інженер підприємства.

З 2010 по 2012 рік наш колега спробував свої сили в іншій компанії. Отримавши новий досвід, зрозумів, що хоче застосовувати у Компанії, яка залишилась для нього рідною. Тож у 2012 році Євгеній продовжив свою професійну діяльність на Лазірківській дільниці Кононівського елеватора.

Знання в інженерній галузі вже були, але Євгеній вирішив, що цього недостатньо. Для успішного майбутнього потрібні ще й практичні навички роботи у виробничому напрямку, знання технологічного процесу елеватора. Почав з посади оператора пульту управління і знову сходами вгору - посада старшого майстра дільниці.

А згодом з'явились нові перспективи. В Компанії почалось будівництво нових елеваторів: Девладове, Будище, Смоліне, Миколаївка, Балин, Веснянка, Лазірки. З приводу цього виникла необхідність формування нового підрозділу в Департаменті зберігання - сервісної групи з обслуговування елеваторів нового покоління. Тож Євгеній Позовіков був призначений на посаду провідного інженера сервісної групи і успішно справлявся з поставленими перед ним завданнями.

У цьому році на нашого молодого, енергійного та перспективного фахівця чекало нове призначення – посада Керівника інженерно-експлуатаційної служби відділу Департаменту зберігання товарів на елеваторах. Вітаємо Євгенія та бажаємо йому не зупинятися на досягнутому і досягати в нашій Компанії нових вершин!

Біографічна довідка

Євгеній народився 26 листопада 1980 року в селищі Палатка Магаданської області Російської Федерації в сім'ї звичайних працівників. У 1986 році пішов у середню школу. У 1990 році родина Євгена переїхала на батьківщину батька, в Україні. Обжилися в с. Лазірках на Полтавщині, де він і продовжив навчання в середній школі. У 1998 році юнак вступив на денне відділення в Національний аграрний університет міста Києва, факультет - конструювання та дизайн. Навчання давалося легко, було цікаво і захопливо. Результат - червоний диплом і професія інженер-конструктор за профілем машинобудування.

Бліц-інтерв'ю

Робота *— це самовдосконалення.*

Щастя *— це сім'я.*

Девіз життя *— стався до себе так, як ставишся до інших.*

Ваша мрія *— стабільне і якісне майбутнє дітей.*

Останнє досягнення *— кар'єрне підвищення.*

Улюблений жанр фільмів *— детектив.*

Улюблений співак *— Святослав Вакарчук.*

Хобі або захоплення *— ремонт легкових автомобілів.*

Порада колегам *— наполегливість, уміння приймати рішення, самодостатність, рішучість.*

Побажання *— мирного неба, здоров'я, сімейного щастя, благополуччя.*

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ: **ЛЮДМИЛИ ПУСТОЇ**, НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ ПЕРСОНАЛУ ЕЛЕВАТОРНОГО НАПРЯМКУ.

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег?
Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

Вячеслав Воловик:

від апаратника оброблення зерна 3-го розряду до Головного інженера по Миргородським дільницям

У нашу Компанію Вячеслав Воловик прийшов у 2003 році. Почав з посади апаратника оброблення зерна 3-го розряду, яку дуже швидко змінив на нову. Не пройшло і року, як наш колега підвищив свій розряд до 4-го, а ще через півроку мав вже 5-й розряд.

2006 рік відзначився новим кроком вперед — Вячеслав був переведений на посаду майстра цеху заготівлі зерна. А за 3 роки, у 2009, у трудовій книжці нашого молодого та активного спеціаліста знову змінився запис. Тепер він — майстер навантажувально-розвантажувальних робіт. Думаєте, надовго? Зовсім ні! Трохи більше ніж за рік, а саме у серпні 2010 року, Вячеслав Анатолійович стає головним інженером ТОВ «Миргородський елеватор». На сьогоднішній день Вячеслав Воловик — Головний інженер по Миргородським дільницям ПРАТ «Полтавське ХПП».

Вячеслав Воловик та Микола Пуха

Біографічна довідка

Вячеслав народився 24 лютого 1982 року у місті Миргород Полтавської області в сім'ї звичайних робітників. З 1988 р. по 1997 р. навчався в середній школі №1 імені Панаса Мирного м. Миргорода. У 2002 р. закінчив Миргородський державний керамічний технікум ім. М.В. Гоголя. Як і в роботі, так і у навчанні – Вячеслав не любить зупинятися на досягнутому. На даний момент він продовжує навчання заочно в Сумській національній аграрній академії.

Віталій Дубина, Вячеслав Воловик та Віталій Малостенко

Бліц-інтерв'ю

Робота для мене *— це можливість реалізувати себе і втілити в життя професійні плани, спілкуватися, бути серед людей, відчувати себе потрібним і корисним.*

Щастя *— це бачити здоровими своїх рідних, бачити їхні теплі посмішки. Це насолоджуватися кожною прожитою миттю. Це бачити поряд себе вірну підтримку друзів та відчувати тепло долонь люблячої людини.*

Девіз життя *— «Піднімаючись на нові щаблі і вершини життя, ніколи не забувай тих людей, хто був з тобою поряд на попередніх» та «Щоб оцінити дорогу, треба її пройти».*

Ваша мрія *— подорож з сім'єю по мальовничим місцям України.*

Останнє досягнення *— збільшення потужності відвантаження зернових культур до 55 вагонів за добу.*

Найулюбленіший фільм *— «Аватар».*

Найулюбленіша пісня *— «Мама» Андрія Кузьменка (Скрябін).*

Хобі чи захоплення *— активний відпочинок, риболовля, футбол.*

Порада колегам *— не шукати тимчасових легких вирішень проблем, а продумати і зробити все так, щоб не вертатися до однієї і тієї ж проблеми декілька разів. Ніколи не зупинятися на досягнутому.*

Побажання *— всім міцного здоров'я, сімейного благополуччя, мирного неба над головою та успіхів у роботі.*

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ: **ОКСАНИ САЛІЙ**, ІНСПЕКТОРА З КАДРІВ ПОЛТАВСЬКОГО ХПП

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег? Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

Від водія – до керуючого механізованого загону!

В свої 27 років він - Керуючий механізованого загону у Енселко Південь і у своєму підпорядкуванні має 20 механізаторів. А починав звичайним водієм. Про секрети швидкого кар'єрного росту і про те, що з Кернел можливо все, ми дізнавалися у розмові з нашим молодим та амбітним колегою - Дмитром Соловодовим.

– Якими були перші кроки до омріяної професії?

— Перша освіта у мене – педагогічна. Батьки дуже хотіли, щоб я був вчителем. Тому після закінчення школи я вступив до Кам'янець-Подільського державного університету. Але мене завжди приваблювала робота з землею. Тому вже за власним бажанням та покликом душі вступив до Подільського Державного Аграрно-технічного університету на факультет механізації і електрифікації сільського господарства. Там навчаюся і досі (заочна форма навчання). У 2008 році почав працювати водієм у ТОВ «Стіомі – Ходінг», яке згодом увійшло до Кернел. Через рік став трактористом-машиністом. А у 2013 отримав нову посаду на Енселко Агро - Керуючий механізованого загону. З першого свого робочого дня я вчився любити і обробляти рідну землю. Усвідомив, яких титанічних зусиль вартує кожна жменька вирощеного зерна.

- Чи були труднощі на новій посаді?

— Колектив у нас досить великий (20 механізаторів). З кожним потрібно налагоджувати гарні відносини задля спільної і результативної праці. Скажу відверто, що не завжди було легко знайти потрібний підхід до кожного. Мені у цьому трішки допомогла моя перша педагогічна освіта. Намагаюся бути справедливим і дипломатичним керівником.

У моєму підпорядкуванні 7 одиниць сільськогосподарської техніки. Площа, яку ми обробляємо, становить більше ніж 7000 га. Розумне планування та належний контроль виробничого процесу - ось моє головне завдання. Пишаюся, що наше підприємство оснащене за останнім словом техніки. Діє привабливий соціальний пакет для усіх співробітників, завжди своєчасно виплачується зарплата. У сукупності, усі ці фактори позитивно впливають на загальний настрій і хороший результат роботи в цілому.

- Розкажіть про свої захоплення поза роботою?

— У мене підростають дві доньки, тож якщо є вільна хвилинка, намагаюся приділити їм свій час. Також у мене свій будинок, тож роботи по господарству завжди вистачає. Загалом, я щаслива людина, займаюся улюбленою справою. А вдома мене завжди чекає люблячa дружина і дві моїх маленьких принцеси.

Бліц інтерв'ю

Робота для мене *– це те, що приносить відчуття потрібності. Це коли розумієш, що твоя праця корисна, затребувана та необхідна як для Компанії, так і для людей.*
Щастя *– це коли у сім'ї панує затишок, а у колективі - розуміння.*
Девіз життя *– йти уперед, удосконалюватися, розвиватися, не робити ні кроку назад.*
Ваша мрія *– щоб усі мрії та задуми ставали реальністю.*
Останнє досягнення *– осилив автопілот (тримбл) та передав свої знання підлеглим.*
Найулюбленіший фільм *– «Форсаж».*
Найулюбленіша пісня *– Олександр Малінін «А на том берегу».*
Хобі чи захоплення *– конструювати нове - удосконалити старе (техніка).*
Порада колегам *– любити життя, любити землю та працю на ній.*
Побажання *– всім міцного здоров'я, терпіння та наполегливості в роботі, миру на Україні.*

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ:

АНДРІЯ БІЛОУСА, ФАХІВЕЦЬ З ПЕРСОНАЛУ ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ.

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег? Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

Олег Якимов, Головний інженер Енселко Південь: ***«Незважаючи на свій молодий вік, Дмитро знає всі тонкощі експлуатації техніки та агрегатів. У команді здобув авторитет, грамотно та правильно ставить виробничі завдання, контролює їх виконання, як наслідок, отримує високий результат. До речі, він неодноразово заохочувався керівництвом підприємства. А нещодавно став номінантом конкурсу «Пишаємось кращими», його світлина заслужено зайняла почесне місце на нашій дошці пошани».***

РОМАН ГАЙДАЙ:

«ЩАСЛИВА ТА ЛЮДИНА, ЯКА ЗАЙМАЄТЬСЯ УЛЮБЛЕНОЮ СПРАВОЮ»

Посада: Заступник директора «Хлібороб» (Центральний кластер)
Стаж у Компанії: з 2008 року
Місце народження: село Крутеньке (Голованівський район, Кіровоградська область)
Освіта: Уманський національний університет садівництва (до 2000 року — Уманська сільськогосподарська академія)
Спеціальність: «Облік і аудит»

ЗГУРТОВАНИЙ КОЛЕКТИВ є найважливішим капіталом нашої Компанії. Досвід, знання та енергія наших фахівців – ось запорука успіху Кернел. До Вашої уваги – історії тих, хто будує свою кар'єру разом з нами. Спеціалістів, які люблять свою роботу, а головне – знають, як виконувати її якісно та результативно.

ІРИНА ПЛОДІЄНКО:

«ПРАЦЮВАТИ НАПОЛЕГЛИВО ТА ВІДПОВІДАЛЬНО!»

Посада: Начальник служби логістики «Дружба-Нова»
Стаж у Компанії: з 2012 року
Місце народження: місто Прилуки (Чернігівська область)
Освіта: Київський торговельно-економічний університет
Спеціальність: «Міжнародна економіка»

«Хоча маю диплом економічного напрямку — «Облік та аудит», проте, як бачите, працюю на виробництві. А все тому, що ніколи не любив сидіти на місці, мене завжди приваблював рух та свобода, коли живеш не в моніторі комп'ютера, а там, де відбувається дія. Земля дає мені таке відчуття, вона надихає, наділяє силою й натхненням. Та й, що не кажіть, приємно щодня бачити результати своєї роботи та діяльності всього колективу».

«Мій професійний вибір був зроблений у той час, коли в суспільстві набирали популярності європейські цінності, а світле майбутнє бачили за міжнародними відносинами. Європейська інтеграція тоді, хоча на сьогодні тенденція не дуже змінилась, була головним пріоритетом зовнішньої політики України, ключовим орієнтиром її внутрішнього розвитку. Саме тому ми й прагнули бути освіченими у галузі міжнародної співпраці».

«У сільському господарстві працюю з 2002 року. Починав з «тракториста-машиніста» в АФ «Промінь». Після багатьох реорганізацій це господарство увійшло до складу Кернел і отримало назву ТОВ «Хлібороб», це був 2008 рік. Сьогодні працюю на позиції Заступника директора підприємства, розумію всю відповідальність цієї посади. Контроль та організація виробничого процесу на майже 20 тис. га землі. Обробіток ґрунту, посів, догляд за посівами, збирання урожаю, і так рік за роком — удосконалюєшся, набираєшся нових знань для того, щоб показувати якість та ефективність роботи».

«Моя робота у «Дружба-Нова» розпочалась у 2012 році з посади Логіста комерційного управління. Позитивні результати вели мене до кар'єрного зростання, і ось я вже працюю на більш високій та відповідальній позиції Начальника служби логістики. Від якісного та оперативного функціонування мого підрозділу залежить чимало питань. Закупівля паливно-мастильних матеріалів, матеріально-товарних цінностей, наймання техніки на збір та перевезення врожаю та навіть імпортно-експортні операції — і це ще далеко не повний перелік. У такій роботі не можна обійтись без особливої точності, наполегливості та високого рівня відповідальності. Приємно, що сьогодні кожен працівник моєї служби володіє саме такими навичками».

«Ми, українські аграрії, маємо одне спільне досягнення — забезпечуємо хлібом Україну та світ. Приємно та цінно, що саме наша Компанія є лідером агропромислового комплексу держави, що саме праця кернелівців забезпечує зростання українського с/г потенціалу. Тому відчувати себе частиною цього процесу — уже досягнення».

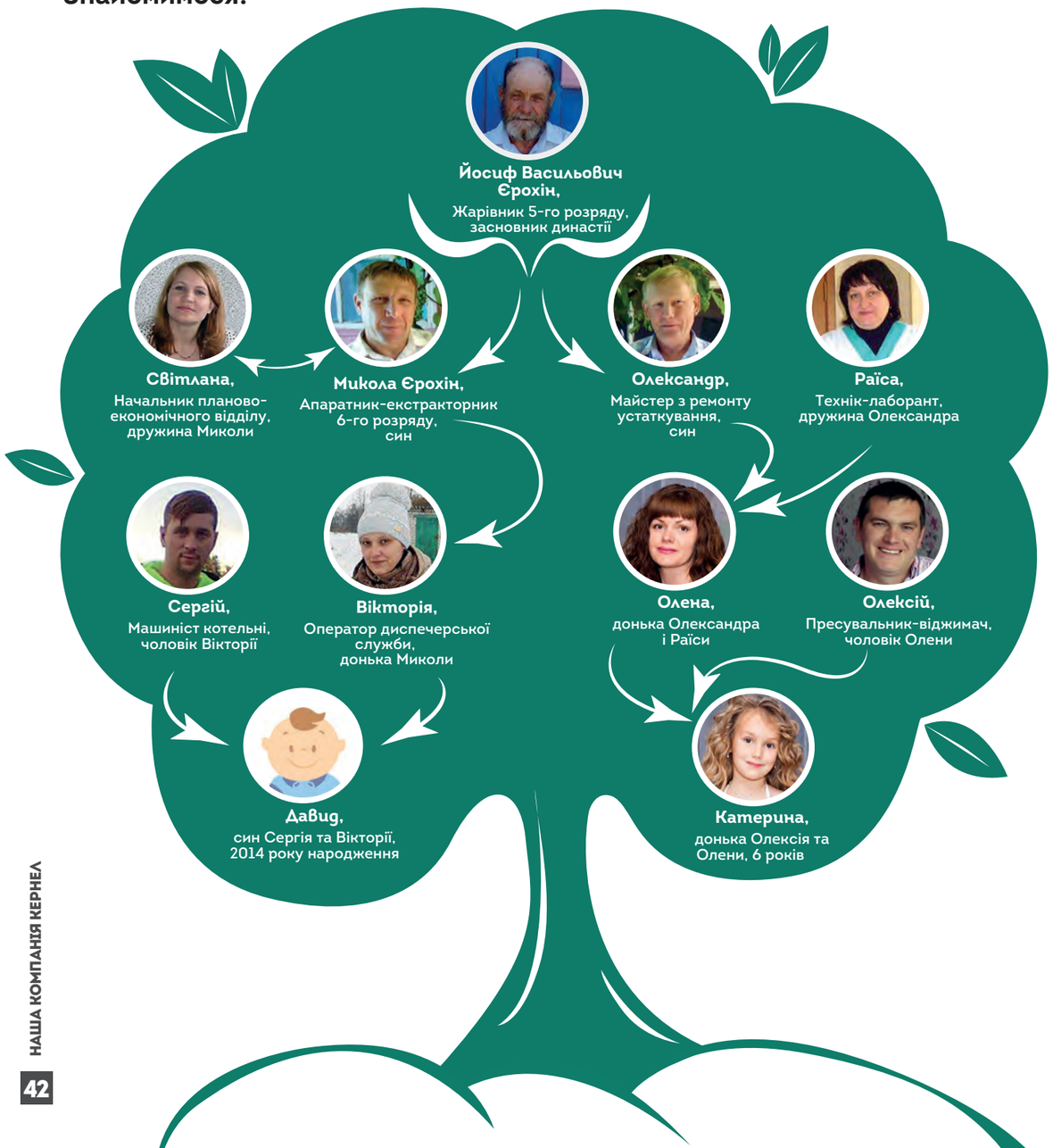
«Свої особисті досягнення я не відділяю, а пов'язую з колективними звершеннями, особливо коли йдеться про роботу нашої Служби. Наразі своєю заслугою й заслугою нашого дружнього колективу вважаю ефективно та якісно побудовану роботу із забезпечення кожного працівника інструментом для виконання поставлених завдань».

«Що таке успіх, кожен визначає для себе сам. Скільки людей, стільки й способів досягти його. Проте суть у тому, що успіх — це результат тривалої напруженої роботи. Виваженість, позитивність, рішучість, нова інформація, а ще — обов'язково — людяність та активна цілеспрямована діяльність згодом обов'язково принесуть гарні плоди. А з ними прийде й успіх. Робота, яку виконуєш з любов'ю і натхненням, вже несе цінність. Пам'ятаєте, Григорій Сковорода вважав, що щаслива та людина, яка займається улюбленою справою? Тож бажаю усім щастя!»

«Для багатьох людей слово «успіх» асоціюється з власним бізнесом, статками, грошовими знаками, любов'ю, сім'єю, щастям, повагою, популярністю, впливом і навіть владою... Що ж таке успіх для мене особисто? Все просто та певною мірою, мабуть, тривіально. Успіх — це благополуччя в родині, здоров'я рідних та близьких мені людей, наявність однодумців у трудовому колективі та підтримка колег, з якими не страшно і в розвідку піти».

СІМЕЙНІ ДИНАСТІЇ КЕРНЕЛ

Давно відомо, що успіх роботи підприємства багато в чому визначається не лише потужністю обладнання або обсягами відвантаження готової продукції. Особливим показником стабільності є сімейні династії, в яких досвід і навички передаються з покоління в покоління, від батьків до дітей. Приколотнянський ОЕЗ - не виняток, а сім'я Єрохіних – чудовий приклад. Знайомимося!



150 років!

Сумарний трудовий стаж сім'ї Єрохіних в півтора рази перевищує «вік» самого заводу і становить понад 150 років! Її засновник - Єрохін Йосип Васильович 16 жовтня цього року відзначатиме свій Ювілей - 80 років! У важкі післявоєнні роки, відслуживши в армії, він повернувся в своє маленьке селище Приколотне піднімати олійнопресовий завод. З 1958 року почалася його трудова діяльність, яку відповідальний жарівник не переривав навіть будучи вже пенсіонером.

«Все трудове життя пройшло на одному підприємстві, - розповідає Йосип Васильович, чий трудовий стаж на заводі в 42 роки - найвагоміший в сім'ї Єрохіна. - За ці роки багато було труднощів, але хорошого - набагато більше».

Сюди ж, на Приколотнянський олієпресовий завод, в 1983 році прийшов працювати його старший син, Олександр. Починаючи з слюсаря-ремонтника, виріс до майстра з ремонту обладнання. А у 1984 році по слідам батька і старшого брата, на підприємство прийшов Микола. Відслуживши на флоті, він не бачив іншого шляху, як повернутися на рідний завод. Тепер це відповідальний працівник за «серце» олійноекстракційного заводу - апаратник-екстракторник 6 розряду.

Цікаво, що тут же, на заводі, брати знайшли і свої «половинки»! Так, дружина старшого Олександра – Раїса Єрохіна є одним з номінантів «Пишаємося кращими» за результатами першого півріччя 2015 року. Дружина молодшого сина Миколи, який також є номінантом «Пишаємося кращими» - Світлана Румянцева працює начальником планово-економічного відділу заводу.

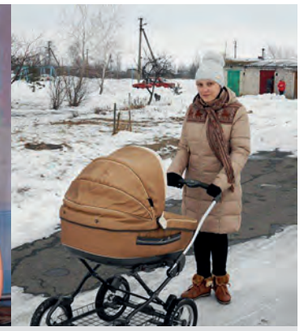
«Це все родинні узи, ми намагаємося не зганьбити честь прізвища. Звідси - працьовитість, відповідальність, старанність і сумлінність», — каже Олександр Єрохін.

Иосиф Васильович Єрохін зі своїми синами-колегами

І ось вже три роки на заводі працює представник третього покоління Єрохіних - внучка Йосипа Васильовича, дочка Миколи - Вікторія. Цікаво, що ї її чоловік працює на заводі – він працівник котельної. У них підростає син, і не виключено, що молодий чоловік продовжить династію Єрохіних на Приколотнянському заводі.

Ще одна внучка засновника династії, Олена (дочка старшого сина Олександра), закріпила свій зв'язок з заводом, також знайшовши свого чоловіка на підприємстві. Ось така сімейна «Санта Барбара» :)

Онучка Олена із правнучкою



Онучка Вікторія із правнуком

Квіти - захоплення на пенсії

На зміну старим цехам і застарілому обладнанню приходять нові, але людський фактор залишається на віка. Тут вміють дорожити цієї виробничою спадковістю. Адже колектив заводу живе не просто в період зміни поколінь, він вступає в нову епоху розвитку, і все найкраще з минулого прагне взяти з собою в майбутнє.

Бажаємо заводу та його міцному колективу нових успіхів та досягнень!

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ: **ОЛЕНИ КОСТЕНКО,** НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ КАДРІВ ПРИКОЛОТНЯНСЬКОГО ОЕЗ.

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег?
Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

РАЗОМ ПРАЦЮЄМО – РАЗОМ ВІДПОЧИВАЄМО!

Як виглядає рецепт ідеального літнього відпочинку? Беремо гарну мальовничу природу і веселу команду колег-однодумців. Додаємо цікаві сюрпризи і смачні частування. На завершення - заправляємо соусом дружнього суперництва і жаги до перемоги! І ось - незабутній корпоративний відпочинок готовий!
Вивчаємо фото рецепти і беремо на замітку! :)

Корпоративний рафтинг

Фото рецепт від Департаменту закупівель зернових та олійних культур

Крок 1

Зібратися на Тернопільщині на березі чарівної річки Дністер

Крок 2

Дружньою командою здолати 50 кілометрів Водяної стихії!

Крок 3

Власноручно змайструвати вітрило з тенту та збільшити швидкість!

Крок 4

Рибачити і зустріти неймовірний світанок разом!

КОСТЯНТИН ЛИТВИНСЬКИЙ,
ДИРЕКТОР З ТРЕЙДИНГУ

«Чим відрізняється колектив від команди? Колектив - це, найчастіше, якась кількість співробітників, які працюють кожен «сам по собі». Члени ж команди доповнюють одне одного, прагнуть до одного загального результату і мають одну мету. Спільне підкорення водної стихії, спільне протистояння реальним, а не вигаданим труднощам, ще раз об'єднало нас у одну команду, яка готова до нових завдань»

ОЛЕКСАНДР ГОЛОВІН,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗЕРНОВИХ ТА ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

«Під час рафтингу ми всі були рівні. Ми разом долали водні перешкоди, жили в звичайних палатках, готували їжу, пристосовувались до диких природних умов, боролися з холодом. Повірте, це надзвичайно згуртовує. Після таких подорожей, ти точно, знаєш, ми – одна команда, яка подолає будь-які перешкоди!»

Фото рецепт від Трансбалктерміналу

Крок 1

Зібратися на Миколаївщині, на території Національного природного парку «Бузький Гард»

Крок 2

Сплавитися бурхливими водними порогами Південного Бугу аж 6 разів!

Крок 3

Побувати на Блакитному озері, купитися і стрибати зі скель різної висоти!

Крок 4

Обідати рибною юшкою, грати в пляжний волейбол і настільний футбол, стріляти з лука та просто насолоджувалися неймовірними краєвидами!

СЕРГІЙ СИНИЦЯ,
ДИРЕКТОР ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛУ

«Наша робота наповнена безкінечними повсякденними справами. Переконаний, що паузи потрібні. Щоб відновити сили, набратися нових емоцій, енергії. Тому з задоволенням підтримав ідею корпоративного рафтингу. Результат вже побачив на власні очі: колеги повернулись з відпочинку зі свіжими ідеями та пропозиціями, натхнені та готові до нових рекордів!»

АЛЛА НІКОЛАЇЦА,
ФАХІВЕЦЬ З ПЕРСОНАЛУ

«Було все: і екстрим, і прекрасна природа, і справжня команда! Рафтинг на річці Південний Буг ми будемо згадувати ще довго, і точно повторимо ще як мінімум один раз! Після успішного подолання водних перешкод, тепер готові долати труднощі й на роботі! Переконалися, разом ми – сила!»

Корпоративна рибалка

Фото рецепт від Полтавського олійноекстракційного заводу

Крок 1

Встати о 5 годині ранку та поїхати на озеро в село Щербані під Полтаву

Крок 2

Дружно проговорити: «Ловись, рибка, велика й маленька!»

Крок 3

Нагородити кращих рибаків:

- *Сергія Данильченка, Директора Полтавського ОЕЗ за найбільший улов!*
- *Олексія Коваленка, Начальника відділу капітального будівництва –за найбільшу рибу!*
- *Володимира Косинова, Начальника цеху рафінації – за найменшу рибку!*

Крок 4

Святкувати переможний улов!

ОЛЕКСАНДР АНДРІАНОВ,
ГОЛОВНИЙ ЕНЕРГЕТИК

«Думаю, багато хто з нас любить рибалити, але на жаль, часу на це не завжди вистачає. Тому в мене виникла ідея - а чому б не організувати невелике рибальське свято для колег? На мій погляд, спілкування у неформальній обстановці та дружні змагання між собою покращують відносини в колективі, зміцнюють наш корпоративний дух! Сподіваюся, такі заходи стануть для нас доброю традицією!».

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ:

АЛЛИ ОЛІЙНИК,
СПЕЦІАЛІСТА З ПЕРСОНАЛУ ПОЛТАВСЬКОГО ОЕЗ

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег? Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

Фото рецепт від Приколотнянського та Вовчанського заводів

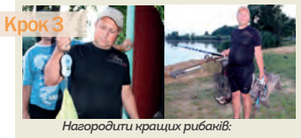
Крок 1

Зустрітися на березі Приколотнянського водосховища

Крок 2

Взяти з собою і чарівну жіночу команду рибаків

Крок 3



Нагородити кращих рибаків:

- *1 місце (1кг 560 г) - Віталій Здор, Оператор лінії у виробництві харчової продукції ПрОЕЗ;*
- *2 місце (920 г)- Антон Лізантан, Інженер з автоматизованих систем керування виробництвом ПрОЕЗ;*
- *3 місце (620 г) - Олександр Кравцов, Заступник директора з виробництва ВОЕЗ.*

Крок 4

Святкувати перемоги польовою кашею та смачними шашликами!

ОЛЕНА ДОРОФЄЄВА,
ЗАВІДУВАЧ КОНЦЕЛЯРІЇ ПРИКОЛОТНЯНСЬКОГО ОЕЗ

«Сонячний день, чудова природа і п'янке свіже повітря створювали чудовий настрій! Ініціатором цього літнього відпочинку став інженер Становський Валерій Володимирович - рибалка з великим досвідом. Змагання проводилися в один тур. Їх тривалість склала дві години. За цей досить короткий проміжок часу любителі рибного лову повинні були вийти на заздалегідь визначену ділянку берега і успішно виловити максимальну кількість риби.

У кожної команди була своя група підтримки. І поки наші учасники змагалися, група підтримки могла насолодитися відпочинком: катанням на катамарані, запливом на човні, грою у пляжний волейбол.

Ми прекрасно провели час, але головне - ці змагання ще більше згуртували і здружили колективи двох підприємств! Попереду у нас нові спільні плани!»

ВІТАЄМО КОМАНДУ КЕРНЕЛ З 1 МІСЦЕМ НА КОНКУРСІ РИБНОЇ ЛОВЛІ СЕРЕД НАЙБІЛЬШИХ АГРАРНИХ КОМПАНІЙ

Із загальною вагою в 9 кг. 400 грам перемогу здобула наша команда, у складі:

Аркадія Лунгула, Керівника науково-дослідного центру

Ігоря Стельмащука, Менеджера з комерційної діяльності

Олега Денисова, Менеджера з комерційної діяльності

МАГІЯ СВОЇМИ РУКАМИ

Хтось гарно співає, хтось танцює, а хтось пише вірші чи картини... Знайомлячись все більше з нашими колегами з усіх куточків України, стає зрозуміло - нам вже час створювати загальнокорпоративний клуб «Таланти Кернела». Ще з одними учасниками «клубу» талантів та з їх справжніми шедеврами знайомимося прямо зараз!

Алла Олійник,

Спеціаліст з персоналу Полтавського ОЕЗ
Хобі: вишивання

З перших вуст:

Як я захопилася вишиванням? Моя історія досить романтична. Якось я шукала подарунок для своєї коханої людини. Та не просто подарунок, а щоб він побачив його і одразу зрозумів, наскільки сильно я його кохаю. Вибір був дуже складним, адже хотілося зробити щось особливе, вразити його по-справжньому.

На допомогу прийшов старий фільм, в якому дівчина вишивала портрет свого милого, малюнок був простенький, тільки контури особи. Мені цього було мало :) Але головне - ідея прийшла, і потрібно було її втілювати у життя. Я вирішила зробити вишивку по фотографії, справжній такий портрет. З цим було чимало клопоту, але все-таки зробила схему і вишила ... Але всі мої старання того коштували! Коханий декілька хвилин навіть не міг говорити, такого він від мене не очікував!

Зараз я дивлюся на цю вишивку з жахом :), наскільки, м'яко кажучи, вона недосконала. Але цей подарунок дав поштовх для нових, вже більш професійних, творінь!

Але справжнє кохання і справді надихає! :)

Світлана Шейник,

Працівниця заводу «Екотранс»
Хобі: декупаж

Зі слів колеги - Лілії Бондаренко, Інспектора з кадрів:

Приблизно рік тому Світлана випадково в Інтернеті побачила роботи майстринь декупажу і з тих пір це заняття стало і її улюбленим захопленням. Як твориться це мистецтво? Розказуємо: з паперових серветок, спеціального паперу, звичайних фотографій, тканин або віддрукованих на принтері або ксероксі зображень вирізаються вподобані деталі, які потім приклеюються на потрібну поверхню. Дещо ця техніка нагадує всім відому аплікацію, але можливості декупажу набагато ширші та різноманітніші.

Бажання навчитися «перевтілювати» нудні повсякденні предмети в шедеври мистецтва було настільки велике, що на наступний день, озброївшись усіма необхідними матеріалами, Світлана приступила до справи. Ідеї виникали одна за одною... А робіт ставало все більше і більше!

Сьогодні Світлана декупаж використовує для створення подарунків і декорування інтер'єру. Багато колег, отримавши такий подарунок, й самі почали пробувати себе в цьому занятті, у Світлани з'явилися перші «учні». Використовуючи техніку декупажу, можна оформити практично все: квіткові горщики, вази, склянки, скриньки, ялинкові прикраси, подарункові альбоми, сувенірні тарілки і навіть мобільні телефони.

Декупаж вдихає нове життя в старі предмети, приносить неповторні штрихи в інтер'єр будинку, додає оригінальності і вишуканості подарунку. І, звичайно ж, дозволяє отримувати величезне задоволення від процесу!

Світлана не зупиняється на досягнутому, в голові ще багато планів, ідей, які хочеться втілити в життя ... Зараз дуже популярна техніка об'ємного декупажу, або як прийнято називати – техніка 3D, тож саме її і освоює Світлана.

Бажаємо Світлані натхнення, творчий успіхів!

МАТЕРІАЛ ПІДГОТОВЛЕНИЙ ЗА ІНІЦІАТИВИ:

ЛІЛІЇ БОНДАРЕНКО,
ІНСПЕКТОРА З КАДРІВ ЗАВОДУ «ЕКОТРАНС»

Бажаєте розповісти цікаві новини Вашого підприємства або поділитися досягненнями колег?Обов'язково пишіть нам на електрону адресу **kernel.news@kernel.ua** або звертайтеся до фахівця з персоналу Вашого підприємства.

ДИТЯЧА ТВОРЧІСТЬ
МАЛЕНЬКИХ КЕРНЕЛІВЦІВ

Вустами дитини істина глаголить. Ми ж шукали істину за допомогою малюнків маленьких кернелівців. Що вони думають з приводу охорони праці на підприємствах, де працюють їхні батьки? А давайте поглянемо разом!

Конкурс малюнків на тему «Охорона праці» проходив на всіх підприємствах Компанії. У конкурсі взяли участь 102 дитини наших співробітників у Віці від 3 до 7 років.

Абсолютно всі маленькі художники отримали корисні для їх нової творчості подарункові набори - різнокольорові фломастери, олівці і фарби!

Тож зовсім скоро з'являться нові шедеври!

Кернел розквітнув у вишиванках по всій Україні!

Вишиванки на фоні потужних кораблів і металевих зерносховищ, на фоні українських мальовничих пейзажів і навіть у далеких японських краях... Вишиванки в полі, в офісі, на заводі, за кермом трактора, за верстатом, на переговорах, на навчанні, у відрядженні... Від яскравих і барвистих фотографій захоплювало дух, а серце наповнювалося почуттям гордості! Так, ми такі! Нас багато, але ми єдині! Ми патріоти своєї Компанії та своєї країни! Ми - це Кернел!

Унікальний вишиваний «телеміст» об'єднав всі підприємства нашої Компанії. Естафета фотографій у вишиванках передавалася від офісу в офіс, від підприємства на підприємство, від заводу на завод! Ми могли б довго описувати всі емоції і почуття, які панували в цей день, але... це потрібно просто бачити! Дивимося і згадуємо разом неймовірний День Вишиванки у Кернел!

НАША КОМПАНІЯ КЕРНЕЛ

2015
КВІТЕНЬ-СЕРПЕНЬ

ЗАПИТАННЯ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

БЕЗКОШТОВНА ГАРЯЧА ЛІНІЯ ЗІ СТАЦІОНАРНОГО ТЕЛЕФОНУ

0-800-50-10-59

З МОБІЛЬНОГО ТЕЛЕФОНУ
(згідно тарифів Вашого оператора)

(068) 573-18-49 (Київстар/Діджус)

(093) 802-66-34 (Лайф)

(066) 601-3457 (МТС/Джинс)

ВИДАННЯ ПІДГОТОВЛЕНЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ. ЯКЩО ВИ ПОМІТИЛИ НЕТОЧНОСТІ У ВИКЛАДЕНІЙ ІНФОРМАЦІЇ АБО ХОЧЕТЕ ПОВІДОМИТИ ЦІКАВІ НОВИНИ, ЗВ'ЯЗУЙТЕСЬ З НАМИ ЗРУЧНИМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ: E-MAIL: KERNEL.NEWS@KERNEL.UA АБО ЗА ТЕЛЕФОНОМ ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ: 0 800 50 10 59 (БЕЗКОШТОВНО ЗІ СТАЦІОНАРНИХ ТЕЛЕФОНІВ)