



НАША
КОМПАНІЯ
КЕРНЕЛ

ВЕСНА-ЛІТО

КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ

Ліга Чемпіонів Агробізнесу 2015:

створюємо майбутнє!

[стор. 8]

3 Днем Незалежності:

реалізація проектів з
енергоефективності у
Дивізіоні Логістика

[стор. 24]

Кернел в Євросоюзі

Меморандум підписано!

[стор. 52]



KERNEL

ВИДАННЯ ПІДГОТОВЛЕНЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ. ЯКЩО ВИ ПОМИ-
ТИЛИ НЕТОЧНОСТІ У ВИКЛАДЕНІЙ ІНФОРМАЦІЇ АБО ХОЧЕТЕ ПОВІДОМИТИ ЦІКАВІ НОВИНИ,
ЗВ'ЯЗУЙТЕСЬ З НАМИ ЗРУЧНИМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ: E-MAIL: KERNEL.NEWS@KERNEL.UA АБО
ЗА ТЕЛЕФОНОМ ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ: 0 800 50 10 59 (БЕЗКОШТОВНО ЗІ СТАЦІОНАРНИХ ТЕЛЕФОНІВ)



«Наша мета - бути кращою компанією. Кращою за ефективністю, технологіями, філософією, відносинами між людьми. Ми повинні бути кращими за інших, ми повинні бути прикладом. Це наша щоденна робота. Наш внесок в Компанію і в Україну».

Андрій Веревський

ДИВІЗІОН ТРЕЙДІНГУ

- 05 Підтверджуючи лідерство
- 06 KERNEL HALAL: Наша олія в нових куточках світу!



ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС

- 08 Ліга Чемпіонів Агробізнесу 2015: створюємо майбутнє!
- 12 Чемпіони за врожайністю
- 14 #DigitalAgriBusiness
- 16 День Поля: Битва титанів
- 18 Кернел & John Deere: зелене світло інноваціям
- 20 Посівна 2016



ДИВІЗІОН ЛОГІСТИКА

- 24 З Днем Незалежності: реалізація проектів з енергоефективності у Дивізіоні Логістика
- 26 Олександр Мащенко: «Відповідати вимогам сучасності»



ДИВІЗІОН ВИРОБНИЦТВО

- 30 Олег Катрич: «Ніколи не зупинятися на досягнутому»
- 32 MBA in Oil Production: Результативні бізнес-комунікації
- 34 «Рік Якості» – рік незабутніх вражень!

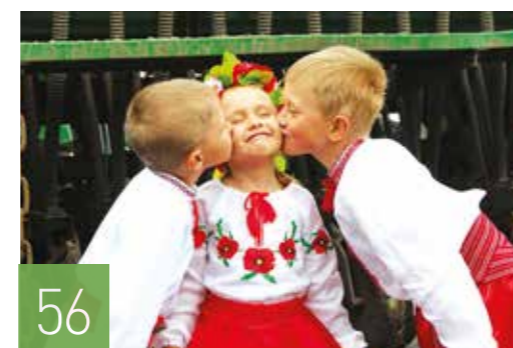
ФІНАНСОВИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

- 36 Q3 FY2016: Звіт за 3 квартал 2016 фінансового року
- 38 Online конференція з обговорення фінансових результатів



ДЕПАРТАМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

- 40 Портрет Успіху
- 44 Школа Наставництва Кернел: інвестиції в майбутнє
- 46 Пишаємося Кращими!
- 48 Механізатор нової формації
- 50 10 фактів з реалізації освітніх проектів
- 52 Кернел в Євросоюзі: Меморандум підписано!
- 54 Покращуємо наш простір – вдосконалюємо Компанію – змінюємо світ
- 56 Вишиваний Хіт-Парад ТОП-20



ДИВІЗІОН ТРЕЙДІНГУ

ПІДТВЕРДЖУЮЧИ ЛІДЕРСТВО

КЕРНЕЛ - ЛІДЕР СЕРЕД ЕКСПОРТЕРІВ КУКУРУДЗИ

Безпосередню роль у лідерстві України на світовій арені відіграють обсяги експорту кукурудзи нашої Компанії. Так, згідно рейтингу «ТОП-10 експортерів кукурудзи», який опублікував міжнародний портал Agrochart.com, наша Компанія в черговий раз визнана найбільшим експортером кукурудзи з України.

У ТОП-10 експортерів кукурудзи за підсумками вересня 2015 р. - лютого 2016 р. увійшли наступні компанії:

1	Kernel, Ltd, Kyiv
2	Ukrlandfarming, JSC, Kyiv
3	State Food and Grain Corporation of Ukraine, PJSC, Kyiv
4	Nibulon, Ltd, Mykolaiv
5	Bunge, Kyiv
6	Noble Resources Ukraine, Ltd, Kyiv
7	Cargill, JSC, Kyiv
8	Louis Dreyfus Ukraine Ltd, Kyiv
9	Granum Invest, Ltd, Kyiv
10	ADM Ukraine, Ltd, Kyiv

КЕРНЕЛ - ЛІДЕР СЕРЕД ЕКСПОРТЕРІВ

Метал і зерно залишаються головними статтями українського експорту. І якщо раніше металургія впевнено займала перші 3-5 рядків рейтингів, то останнім часом список зазнав значних змін. Перші лідируючі позиції компаній, які формують валютні запаси в країні, а значить, є основним локомотивом економіки України, другий рік поспіль поряд з металургіями займають експортери аграрної продукції. В цьому році впевнене перше місце серед експортерів АПК і друге серед всіх українських компаній в рейтингу Forbes займає наша компанія Кернел.

Звичайно, ми працюємо не заради рейтингів, призових місць і визнання, але ми раді черговому підтвердженню реалізації нашого бачення - зробити наш регіон ключовим постачальником сільськогосподарської продукції на світовий ринок. І нам це вдається. Україна займає впевнене третє місце в світі з експорту зернових.

№	Компанія	Галузь	Експорт у січні-червні 2015 р.(млн \$)
1	«АрселорМіттал Кривий Ріг»	металургія	1014
2	«Кернел-Трейд»	АПК	749
3	«Запоріжсталь»	металургія	620
4	«Азовсталь»	металургія	510
5	ММК ім. Ілліча	металургія	500
6	Дніпровський металургійний комбінат ім. Дзержинського	металургія	448
7	Полтавський ГЗК	металургія	389
8	«Мотор Січ»	машинобудування	274
9	Державна продовольчо-зернова корпорація України	АПК	245
10	Одеський припортовий завод	хімія	241

KERNEL HALAL:

НАША ОЛІЯ В НОВИХ КУТОЧКАХ СВІТУ!



Ми шануємо не лише свої традиції, а й традиції інших народів. Прагнемо, щоб наша продукція відповідала найсучаснішим міжнародним вимогам якості. Турбуємося, щоб кожен житель планети незалежно від місця проживання, походження та віросповідання мав можливість споживати якісні та безпечні продукти харчування. Як результат – отримання нами нового сертифікату HALAL, який дозволяє експортувати нашу олію у нові країни арабо-мусульманського регіону.



СЕРГІЙ НЕРОЩИН,
КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ
МАРКЕТИНГУ І ПРОДАЖІВ

HALAL (халаль) - це загальноприйнятий мусульманський термін, який з арабської мови перекладається як «дозволене, незаборонене». Відповідність HALAL означає, що бутельована продукція, що випускається нами, високоякісна, безпечна, не містить шкідливих консервантів і добавок, заборонених інгредієнтів (харам), відповідає вимогам і нормам Законів Ісламу (Шаріату), і є дозволеною (халаль) для вживання в мусульманських країнах.

На сьогодні наша олія з маркуванням HALAL вже постачається в Азербайджан, Лівію, Єгипет, Ірак та Ефіопію.

«У 2015-2016 МР компанія Кернел продемонструвала високі показники продажів бутельованої олії на нових ринках Африки та Азії. На данній території наш бізнес показує стрімкий розвиток: рівень продажу бутельованої олії в країні Африки виріс у 7 разів, відвантаження у країні Близького Сходу збільшилися на 136%, у порівнянні з 2014-2015 МР. На стабільних ринках Компанія також досягла позитивної динаміки, переважно за рахунок сталих показників у країнах СНД та Європи.

Високі результати, зафіксовані Компанією на нових ринках, показують нашу готовність пристосовуватися до особливих умов. Одним з таких кроків, стало отримання сертифікату «Halal», який відповідає міжнародним стандартам. У першу чергу, це гарантована можливість експорту олії в 57 країн, що входять до Організації ісламського співробітництва та додаткова

гарантія якості продукції для споживача. У подальшому, це дозволить працювати на взаємовигідних умовах з іноземними партнерами, а також покращить репутацію експортера. Вихід на світовий ринок халальної продукції свідчить про те, що компанія-експортер шанує традиції і звичаї споживачів, які сповідають Іслам.

30.05.16 р. ЗМІ оголосили про проблеми з ввезенням продукції в ОАЕ для компаній, які пройшли сертифікацію Халаль у Центрі сертифікації «Альраїд», який не був визнаний духовенством.

Ми зробили правильний вибір: пройшли сертифікацію у Центрі Сертифікації «Халаль», який офіційно схвалений Духовним управлінням мусульман в Україні, а отже отримали зелене світло на ввіз нашої продукції на територію ОАЕ.

Ринок диктує свої правила. Ми ж підкорюємо нові горизонти. Оперативна реакція і гнучкість, як і раніше, залишаються для нас запорукою успіху. Ми з впевненістю плануємо наші стратегічні ініціативи по виробництву приватних марок і розвитку наших брендів: «Kernel», «Le Blanc», «Premi» на нових, раніше невідомих, ринках».

Сертифікат HALAL було отримано для двох наших заводів: Приколотнянського і Полтавського. Про проходження сертифікації розповіли керівники підприємств.



СЕРГІЙ ДАНИЛЬЧЕНКО,
ДИРЕКТОР
ПОЛТАВСЬКОГО ОЕЗ

«28 січня на Полтавському олійноекстракційному заводі вперше за всю історію була проведена сертифікація відповідності виробництва продукції вимогам стандарту «халаль». Метою даної сертифікації було задоволення населення на продукти харчування, вироблені з дотриманням вимог релігії Іслам. Аудит проводив представник ТОВ «ЦЕНТР

СЕРТИФІКАЦІЇ «Халаль», керівник відділу сертифікації Боричевський Руслан. Аудитор хотів впевнитися у відповідності виробництва продукту вимогам і нормам Закону Ісламу (Шарі'ата). За планом аудиту перевірявся увесь ланцюжок виробництва олії від приймання насіння соняшнику до зберігання готової продукції. Складнощів під час проходження аудиту не виникало. Як позитивний результат проходження аудиту - ми отримали сертифікат HALAL.

Проходження цього аудиту та отримання сертифікату є частиною вдосконалення нашої підприємства. І як звучить наш девіз: «Якість нашої продукції вище ваших очікувань»



ОЛЕКСАНДР ДОЛЖЕНКО,
ДИРЕКТОР
ПРИКОЛОТНЯНСЬКОГО ОЕЗ

«У січні цього року ТОВ «Приколотнянський олійноекстракційний завод» ступив ще на одну сходинку вгору, так як фасована продукція, вироблена підприємством, отримала можливість виходу на новий ринок арабо-мусульманських країн. Це дозволило нашій Компанії істотно розширити напрямки експортних поставок і тим самим підвищити конкурентоспроможність.

Аудіювання підприємства проводилося по

всьому ланцюжку виробництва соняшникової олії, починаючи від приймання сировини і закінчуючи зберіганням і відвантаженням фасованої продукції. Аудиторською групою Центру сертифікації «Халаль» було відзначено утримання в належному санітарному стані виробничих цехів, елеватора, складів зберігання сировини і готової продукції, технологічного обладнання, ретельний контроль якості продукції на кожному виробничому етапі, а також компетентність і професіоналізм персоналу в сфері виробництва соняшникової олії.

Пройдений аудит демонструє, що наша продукція орієнтована на споживача і проводиться відповідно до встановлених правил, норм і гідна перебувати на полицях не тільки українських супермаркетів, а й інших країн».

Створюємо майбутнє

ЛІГА ЧЕМПІОНІВ АГРОБІЗНЕСУ КЕРНЕЛ

2015

У небі літають дрони. На полях працюють надпотужні машини з автоматизованими системами керування. У лабораторіях проводяться унікальні для України мікробіологічні дослідження... Гадаєте, Джеймс Кемерон знімає новий фантастичний фільм про майбутнє? Зовсім ні. Це наше сьогоднішнє. Це реалії агробізнесу Кернел, це #DigitalAgriBusiness! Проект, який робить нас найбільш інноваційною компанією в Україні і світі, дозволяє вирощувати високі врожаї і бути кращими в своєму напрямку. З якими результатами Дивізіон Агробізнес закінчив сезон 2015 року, хто став новими чемпіонами і які пріоритети та цілі поставлені на новий сезон - у «фільмі», заснованому на реальних подіях - Ліга Чемпіонів Агробізнесу 2015.



15 березня у залі конгрес-центру «Парковий» відбулася друга щорічна конференція і церемонія нагородження - «Ліга Чемпіонів Агробізнесу 2015». Учасниками події стали 600 колег Дивізіону Агробізнес, які приїхали на зустріч з усіх куточків України, і близько 100 партнерів, з якими ми співпрацюємо у різних напрямках. Вперше в цьому році захід став міжнародним. У залі були присутні: провідні експерти та партнери з Австрії, Німеччини, Америки та інших країн; представники міжнародних компаній «Bayer», «Monsanto», «John Deere», «Case», «Horsch», «Eleks», «Infopulse», «SoftServe», «DuPont», «Євраліс», Інститут хімії «Піонер», «Астра»; партнери наших освітніх проєктів - експерти Американського університету Purdue University, Австрійського університету Universität für Bodenkultur Wien, Німецького університету Weihenstephan - Triesdorf, а також з українських вишів - Сумського та Вінницького аграрних університетів.



АНДРІЙ ВЕРЕВСЬКИЙ,
засновник компанії та
голова ради директорів

«3 роки тому Агробізнес Кернел не міг конкурувати з компаніями-лідерами українського агросектору. Сьогодні ми можемо стверджувати, що Кернел в особі Агробізнесу стоїть на рівних, а в деяких позиціях навіть перевершує конкурентів. З роки тому прийшла нова команда і очолила Агробізнес. Показала зовсім інший якісний підхід до роботи. Нове й правильне стратегічне бачення майбутнього. Цілі та завдання, шляхи досягнення цього майбутнього. Ця команда Менеджменту виконує щорічні завдання і демонструє відмінні результати. Звичайно, нічого б цього не було, якби не сильні команди на місцях. Мені дуже приємно, що за порівняно невеликий термін вибудувалася така команда професіоналів, з якою можна рухатися вперед і досягати більших цілей.

Минулого року, як Ви всі пам'ятаєте, тут на сцені стояли, в основному, представники Західного кластеру. У цьому році ситуація змінилася. На Західній Україні, у зв'язку з

погодними умовами, команди не змогли показати гарні результати. Але в той же час, такі кластери, як Полтавський, Харківський, Дружба-Нова, Пальміра, Центральний кластер використали всі максимальні можливості й завдяки цьому ми вийшли на гарний загальний результат по Агробізнесу. Це називається командною роботою. Це наша перевага. Особливо хочеться відзначити кластери Полтава-Південь, Полтава-Захід і Пальміра, які показали кардинально інші результати у порівнянні з минулим роком.

Ми звертаємо велику увагу на Агробізнес. У першу чергу, тому що ми вважаємо, Агробізнес, незважаючи на величезну залежність від зовнішніх і внутрішніх факторів, є дуже перспективним і знаходиться лише на початку шляху. В нас ще багато завдань для оптимізації, для впровадження високих технологій. Нам є над чим працювати і в нас попереду велике майбутнє.

Наша середньострокова мета і завдання - побудувати кращу агрокомпанію в Україні. Кращу з точки зору технологій, кращу з точки зору внутрішньої філософії, кращу з точки зору відносин між людьми. Ми повинні стати флагманом українського аграрного сектору. Прикладом для всіх. Це цілком здійсненне завдання і ми з ним впораємося».





ЄВГЕН ОСИПОВ,
ДИРЕКТОР АГРОБІЗНЕСУ

«Ми, як справжні перфекціоністи, не хочемо і не повинні зупинятися на досягнутому. Наші сьогоднішні результати й успіхи - це вже минулий день. Те, що буде далі, - це перспектива. Тому найголовніше зараз - це посівна кампанія. Ми повинні сконцентруватися на всі 100%. Ми повинні виконати чітко той план весняно-польових робіт, який підготували. І це той період, під час якого ми не можемо відволікатися на якісь особисті справи. Саме успішність проведення цих робіт може дати нам можливість знову зібратися разом рівно через рік.

До сьогодні в загальній системі Кернел Агробізнес трохи відставав. Інші процеси були більш налагоджені й ефективні і для нас це був певний виклик. Перед нами став завдання - зробити так, щоб Агробізнес був прикладом для інших. У всьому світі ми маємо сильних конкурентів - наприклад, Південна і Північна Америка. І наше завдання - виробляти якісну, але при цьому дешеву продукцію. Це головна перевага.

Наша мета - завжди підвищувати планку. Досягати ще кращих результатів. Ми вдосконалюємо технології, отримуємо нові знання, співпрацюємо з передовими компаніями-партнерами. Тільки спільною командою можна досягати кращих результатів і ставати кращою Компанією у всіх її значеннях».

В рамках офіційної частини конференції були озвучені результати і плани за напрямками. **Віталій Ставничук**, Директор з виробництва Агробізнесу, розповів про основні виробничі завдання, нововведення в роботі та технологіях, **Ірина Фецул**, Керівник фінансово-економічної служби, озвучила фінансові показники, результати і плани роботи свого напрямку, **Костянтин Шитюк**, Керівник Служби моделювання та моніторингу технологій в рослинництві, розповів про технології точного землеробства, які застосовуються у виробництві, **Олександр Хижняк**, Керівник ІТ проектів Агробізнесу - про інноваційну систему автоматизації виробництва й обліку Агробізнесу, яка запущена в Компанії, **Наталія Хвостова**, Директор з персоналу та комунікацій - про проекти для персоналу, комунікаційні програми та соціальну політику.

Вперше широкій аудиторії були представлені наочні приклади інноваційних технологій, які застосовуються в Агробізнесі Кернел. Хоча в Компанії вони використовуються вже протягом останніх 3-х років, деталі про них знають лише ті, хто щодня використовує їх у роботі. Автоматизація виробництва та обліку Агробізнесу, точне землеробство, дистанційне зондування Землі, супутниковий моніторинг в режимі онлайн, GPS-навігація, контроль палива, картування, власні метеостанції, безпілотники, квадрокоптери, новітні програмне забезпечення, інноваційна техніка, власний науково-дослідний центр... Мрії? Плани? Ні, це наша реальність! І ми застосовуємо ці технології у виробництві вже сьогодні! #DigitalAgriBusiness - такою змістовною назвою ми узагальнили всі наші інноваційні проекти.



НАТАЛІЯ ХВОСТОВА
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ
ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Другий рік поспіль Агробізнес виконує план з виробництва та демонструє відмінні результати. Саме тому, вже другий рік поспіль, ми збираємося, щоб відзначити і нагородити кращих з кращих.

Наша стратегія на найближчі кілька років - безперервне вдосконалення на основі системи управління нашою ефективністю, ідеями та інноваціями. Ми працюємо над

формуванням корпоративної культури у всій Компанії. Підвищуємо якість управління людьми, навчаючи, розвиваючи персонал, формуючи кадровий резерв. Підвищуємо якість системи управління шляхом стандартизації, автоматизації процесів і беручи участь в системі управління ризиками. Постійно актуалізуємо систему мотивації, щоб результати роботи гідно винагороджувалися.

Кернел - це територія народження нового. У Компанії ми формуємо культуру інновацій та внутрішнього підприємництва, підвищуємо залученість, стимулюємо генерацію ідей.

Ми не просто ходимо на роботу. Кожен день ми змінюємося на краще. Змінюємо Компанію, змінюємо Україну».



Наша середньострокова мета і завдання - побудувати кращу агрокомпанію в Україні.

«
Наша мета - завжди підвищувати планку. Досягати ще кращих результатів.

«Ліга Чемпіонів Агробізнесу 2015» ще раз довела, що нас об'єднують одні цілі, одна Місія - розкривати свій потенціал, вирощувати високі врожаї, застосовувати нові технології, примножувати успіхи, вдосконалюватися, рухатися вперед, змінюватися і змінювати інших, і своєю щоденною роботою створювати нове майбутнє.

Разом ми можемо все. Разом ми створюємо нове майбутнє! Kernel creates future!



ЧЕМПІОНИ ЗА ВРОЖАЙНІСТЮ



КУКУРУДЗА



СОНЯШНИК



СОЯ



ОЗИМА ПШЕНИЦЯ



ОЗИМИЙ РІПАК



Моша
Леонід Вікторович
ДРУЖБА-НОВА



Піскуровський
Сергій Леонідович
ДРУЖБА-НОВА



Горілій
Руслан Михайлович
ДРУЖБА-НОВА



Моша
Леонід Вікторович
ДРУЖБА-НОВА



Клочко
Ярослав Іванович
АГРОПОЛІС



Виробнича
команда
ДРУЖБА-НОВА



Сотолук
Ігор Леонідович
ЕНСЕЛКО ЗАХІД



Піскуровський
Сергій Леонідович
ДРУЖБА-НОВА



Картавий
Олексій Іванович
ДРУЖБА-НОВА



Сотолук
Ігор Леонідович
ЕНСЕЛКО ЗАХІД



Піскуровський
Сергій Леонідович
ДРУЖБА-НОВА



Хомин
Віктор Григорович
ЕНСЕЛКО ЗАХІД



Галачинський
Вадим В'ячеславович
ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ



Гладиш
Сергій Васильович
ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ



Москаленко
Володимир Миколайович
ПАЛЬМІРА



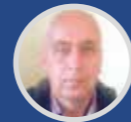
Солтисюк
Леонід Олександрович
ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ



Гіптенко
Володимир Іванович
ПАЛЬМІРА



Костін
Юрій Олексійович
ПАЛЬМІРА



Костін
Юрій Олексійович
ПАЛЬМІРА



Колодько
Володимир Миколайович
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ



Сіренко
Анатолій Григорович
ПОЛТАВА ЗАХІД



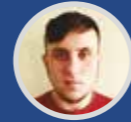
Супряга
Василь Іванович
ПОЛТАВА ЗАХІД



Колодько
Володимир Миколайович
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ



Задорожній
Юрій Петрович
ПОЛТАВА ЗАХІД



Гладков
Сергій Іванович
ХАРКІВСЬКИЙ



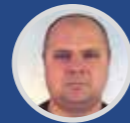
Левчук
Андрій Анатолійович
ЦЕНТРАЛЬНИЙ



Колодько
Володимир Миколайович
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ



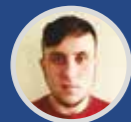
Тиква
Віктор Михайлович
ХАРКІВСЬКИЙ



Корчевський
Сергій Миколайович
ЦЕНТРАЛЬНИЙ



Задорожній
Юрій Іванович
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ



Гладков
Сергій Іванович
ХАРКІВСЬКИЙ

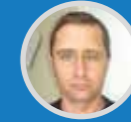
КРАЦЬИЙ МЕХАНІЗАТОР

З ПОСІВУ
ПРОСАПНИХ КУЛЬТУР

I
МІСЦЕ



Емець
Михайло
Павлович
ПОЛТАВА ЗАХІД

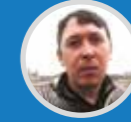


Лобатенко
Андрій
Андрійович
ПОЛТАВА ЗАХІД

II
МІСЦЕ



Лисенко
Микола
Іванович
ПОЛТАВА ЗАХІД



Кісіль
Віктор
Петрович
ПОЛТАВА ЗАХІД

III
МІСЦЕ



Таран
Станіслав
Григорович
ПОЛТАВА ЗАХІД



Дядя
Олексій
Іванович
ПОЛТАВА ЗАХІД

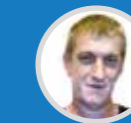
З ПОСІВУ КУЛЬТУР
СУЦЬЛЬНОГО ВИСІВУ

I
МІСЦЕ



Довгий
Іван
Васильович
ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ

II
МІСЦЕ



Дахно
Олександр
Іванович
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ

III
МІСЦЕ



Панченко
Сергій
Петрович
ДРУЖБА-НОВА

ОСОБЛИВА ВІДЗНАКА



ТВАРИННИЦТВО
АГРОПІДПРИЄМСТВО
ОСІЇВСЬКЕ

#Digital AgriBusiness

Кернел створює майбутнє



ЄВГЕН ОСИПОВ,
ДИРЕКТОР АГРОБІЗНЕСУ

«Проект DigitalAgriBusiness – унікальний, аналогів якому немає не лише в Україні, а у всьому світі. У проекті задіяні найсучасніші технологічні рішення, методики і інструменти розробки і впровадження програмного забезпечення для управління бізнесом. Важливо, що проект враховує специфіку наших технологій і нашого виробничого циклу. #DigitalAgriBusiness дозволить здійснювати повний контроль виконання всіх технологічних операцій, аналізувати великий масив даних і ефективно управляти змінами. Це нова цифрова модель ефективного управління агробізнесом. Це наше майбутнє, яке починається сьогодні і яке ми створюємо самі».

Протягом останніх 3-х років Кернел активно застосовує широкий спектр інноваційних рішень, серед яких: точне землеробство, супутниковий моніторинг в режимі онлайн, GPS-навігація, контроль палива, картування, метеомоніторинг, безпілотики, квадрокоптери, новітнє програмне забезпечення, результати власного науково-дослідного центру і т.д.

У цьому році в Компанії було прийнято рішення запровадити нові розробки і об'єднати усі задіяні інноваційні продукти в єдиний масштабний проект - #DigitalAgriBusiness. Метою системи є інтегрування внутрішніх та зовнішніх IT-сервісів Компанії для глобальної автоматизації процесів виробництва та обліку Агробізнесу. Аналогів такої системи не існує більше ніде в світі.



ОЛЕКСАНДР ХИЖНЯК,
КЕРІВНИК ІТ-ПРОЄКТІВ
АГРОБІЗНЕСУ

«З огляду на відсутність на світовому ринку готових IT-рішень, які повністю відповідають усім функціонально-технічним вимогам проекту, було прийнято рішення провести тендер для вибору виконавця з числа українських компаній, що займаються розробкою програмного забезпечення для світового ринку. Даний вибір дозволить реалізувати проект із застосуванням кращих світових IT-практик для створення максимально інтелектуальної системи управління виробництвом агробізнесу. За підсумками першого туру тендеру в півфінал вийшли три компанії, що володіють відмінною репутацією на світовому ринку IT. Це: SoftServe (Львів), Eleks (Львів), Inforpuls (Київ). Фінальним партнером стала компанія Eleks».

ПЕРЕДУМОВИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- ❖ До 2025 року попит на зерно в світі збільшиться на 30%
- ❖ До 2050 року населення Землі зросте до 9,5 мільярда людей - зростання обсягу виробництва продуктів харчування вдвічі
- ❖ Україна займає 1-е місце в світі з експорту соняшникової олії і 2-е - з експорту зерна
- ❖ Урожайність по кукурудзі на 40% нижче, ніж в США
- ❖ Україна повинна стати сільськогосподарською наддержавою, оскільки має всі можливості для цього (слова Надзвичайного і Повноважного посла США в Україні Джеффри Пайетт за 24 лютого 2016 р.)
- ❖ Сьогодні в Україні стійке зростання демонструють дві галузі: Агробізнес та IT (експорт послуг з розробки програмного забезпечення)

МОЖЛИВОСТІ ПРОЄКТУ ДЛЯ КЕРІВНИКІВ КЛАСТЕРІВ

- ❖ Оптиміальне автоматизоване планування
- ❖ Моніторинг ключових показників і поточного стану виконання плану виробництва
- ❖ Оперативне інформування в разі загрози критичного відхилення від планових показників
- ❖ Своєчасне прийняття рішень про внесення критичних змін в план ВПР-ОПР
- ❖ Узгодження змін в план ВПР-ОПР
- ❖ Моніторинг і контроль витрат на виконання плану ВПР-ОПР

МОЖЛИВОСТІ ПРОЄКТУ ДЛЯ АГРОНОМІЧНОЇ СЛУЖБИ

- ❖ Планування сівоzmіни, технології вирощування, формування технологічних карт
- ❖ Планування, управління і моніторинг плану польових робіт
- ❖ Формування і контроль бюджету
- ❖ Контроль виконання поточного плану польових робіт
- ❖ Моніторинг стану посівів і поля, оцінка ризиків виконання технологічних карт відповідно до реальних умов і прогнозів, управління змінами
- ❖ Формування карт розміщення сортів і гібридів
- ❖ Формування системи дозрів
- ❖ Визначення системи захисту рослин
- ❖ Визначення системи обробки ґрунту
- ❖ Ухвалення низькорівневих рішень на основі узгоджених довідників і рекомендацій

#DigitalAgriBusiness - це:

Найсучасніша IT-система управління, яка інтегрує у собі велику кількість необхідних нам зовнішніх і внутрішніх IT-сервісів та володіє усією необхідною історією, алгоритмами для обробки великої кількості даних і управління виробничими процесами

Система, яка сама підказує правильний алгоритм дій або заздалегідь попереджує про неможливість виконання тих чи інших операцій, надаючи зручний у використанні інтерфейс для роботи в полі і офісі

Залученість і повна віддача персоналу, готовність змінювати свої звички і усталені традиції в поточній моделі роботи для переходу до цифрової ери ведення сільськогосподарського бізнесу в глобальній економіці

ГОЛОВНІ ЦІЛІ ПРОЄКТУ

1 Створити інтелектуальну інформаційну систему управління виробництвом, інтегровану з усіма внутрішніми і зовнішніми IT-сервісами для ефективного планування, реалізації та моніторингу польових робіт, повного контролю виконання всіх технологічних операцій, а також управління змінами

2 Забезпечити максимальне використання потенціалу кожного поля і кожної одиниці техніки

3 Домогтися стійкого зростання врожайності, мінімізації операційних витрат і людських помилок

УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ

- ❖ Немає світових аналогів
- ❖ Можливість продавати це як IT-сервіс для інших сільськогосподарських підприємств по всьому світу

КОРИСТУВАЧІ СИСТЕМИ #DigitalAgriBusiness

- ❖ Директор Агробізнесу
- ❖ Керівники кластерів
- ❖ Служба моделювання та моніторингу
- ❖ Фінансова служба
- ❖ Агрономічна служба
- ❖ Насіннєвий завод
- ❖ Служба безпеки
- ❖ Інженерна служба
- ❖ Відділ агродиспетчеризації
- ❖ Науково-дослідний центр
- ❖ Відділ диспетчеризації транспорту

ПАРТНЕРИ ПРОЄКТУ



ДЕНЬ ПОЛЯ КЕРНЕЛ: БИТВА ТИТАНІВ 2016

Техніка, яка вражає своїми розмірами, комплектацією і розумними рішеннями. Технології, які дозволяють вирішувати найскладніші завдання і прораховувати свої дії на кілька кроків вперед. Інноваційні IT-системи, які контролюють повний цикл виробничих робіт. Власні метеостанції, що надають найточніші прогнози погоди. Квадрокоптери, що аналізують кожен квадратний метр посівних площ. Науково-дослідний центр, який проводить унікальні мікробіологічні дослідження...

Такий «арсенал» сучасних рішень був представлений... ні, не в Американській Силіконовій долині і не на одній із виставок в Токіо, а на Дні Поля Кернел. Про наші реалії, технології та новинки сезону 2016 в рамках проекту #DigitalAgriBusiness - в нашому огляді.

1 квітня на території кластеру Дружба-Нова в Чернігівській області відбувся масштабний День Поля, який зібрав близько 150 колег з усіх агропідприємств Кернел, а також провідних партнерів Компанії, дилерів і експертів. Учасниками заходу стали: Директор Агробізнесу Євген Осипов, Директор з виробництва Агробізнесу Віталій Ставничук, Керівник агрономічної служби Світлана Коноваленко, Керівник інженерної служби Володимир Мерзлюк, Керівники всіх кластерів, представники науково-дослідного відділу, провідні і головні агрономи, головні інженери та кращі студенти Університету міжнародних програм Кернел (УМП).

В рамках Дня Поля учасники детально знайомилися з характеристиками техніки провідних світових виробників John Deere, New Holland, Fendt, CASE та їх унікальними можливостями, які будуть використовуватися під час проведення посівної кампанії 2016, обмінювалися практичними рекомендаціями і порадами, дізнавалися про нові рішення і розробки, представлені проектом #DigitalAgriBusiness.

Перша частина зустрічі була присвячена агрегатам для передпосівної культивування, сівалок суцільної сівби, сівалок широкорядної сівби, оприскувачам, агрегатам для підвозу води, вузлам приготування маточних розчинів для швидкого заправлення, агрегатам для міжрядної підгодівлі сухими і рідкими азотними добривами, розкидувачам мінеральних добрив. Для кожної представленої одиниці техніки проходила наочна міні-презентація з ключовими особливостями, а також з можливістю задавати питання і отримувати компетентні відповіді від представників компанії-виробників або провідних експертів.



ЄВГЕН ОСИПОВ,
ДИРЕКТОР АГРОБІЗНЕСУ

«Сьогодні готовність команди та техніки дає повну впевненість в тому, що у нас є все для виконання і перевиконання виробничого плану. Я впевнений, що у нас є можливість для підвищення продуктивності мінімум на 10%. Якщо вся команда буде максимально сконцентрована на процесах і роботі, ми зможемо це зробити! Виробничі показники за попередні періоди демонструють нашу здатність працювати ефективно. Підсумки року покажуть, чи вдасться нам досягти потрібних результатів у цьому періоді.»



ВІТАЛІЙ СТАВНИЧУК,
ДИРЕКТОР З ВИРОБНИЦТВА АГРОБІЗНЕСУ

«День Поля - це кульмінація всіх підготовчих процесів до весняно-польових робіт, які почалися ще восени. Це унікальна можливість обговорити все те, що ми запланували, задати питання, проконсультуватися один з одним і з повним розумінням процесів виконати всі поставлені завдання в оптимальні терміни. Все необхідне для цього у нас є. Це і техніка, яка відповідає нашим вимогам, вимогам сучасності. Це і люди, які є професіоналами своєї справи. Успіхів всім нам!»



СВІТЛАНА КОНОВАЛЕНКО,
КЕРІВНИК АГРОНОМІЧНОЇ СЛУЖБИ

«Перед виробництвом щороку формуються все складніші завдання, оскільки окрім досягнення більш високої продуктивності культур, інтенсифікації технології особливого значення набуває інтелектуальна складова, що супроводжує процес на кожному його етапі. Система працюватиме лиш при умові чіткої відповідності матеріально-технічного рівня, кваліфікації та майстерності у володінні інноваційними методами та підходами. З впевненістю можу сказати, що наразі витриманий повноцінний баланс, що дозволяє нам досягати запланованих результатів та реалізувати потенціал по максимуму. Все в наших руках!»



ЙОГАНН ТАТЦБЕР,
НЕЗАЛЕЖНИЙ КОНСУЛЬТАНТ АГРАРНОГО СПРЯМУВАННЯ, АВСТРІЯ

«Кернел вже кілька років поспіль активно співпрацює з компанією Case, яка є одним із світових лідерів з виробництва техніки. Кернел вибирає високі технології, якість і надійність. Мені подобається стратегія Кернел, безперервний розвиток Компанії та прагнення до інновацій.»

Вже дванадцять років я працюю в Україні в якості консультанта з питань сільського господарства. Але те, що Кернел робить і те, яку діяльність здійснює для розвитку сільського господарства в цілому, це унікально. Я пишаюся тим, що можу спілкуватися з представниками Кернел, обговорювати технічні питання, обмінюватися досвідом і брати участь у високих місіях українського і світового агробізнесу.»

Друга частина заходу проходила у форматі конференції з обговоренням найактуальніших питань перед весняно-польовими роботами. Так, Керівник Служби моделювання та моніторингу технологій в рослинництві Костянтин Шитюк презентував нові затвержені технології на 2016 рік щодо застосування припосівних стартових добрив, алгоритми прийняття рішення про підгодівлю азотними добривами. Також учасникам Дня Поля були представлені нові можливості використання точного землеробства і ефективність взаємодії з Агродиспетчерською на початковому етапі ВПР.

Окрему увагу було присвячено темі довгострокового прогнозу погоди на виробничий сезон 2016 р. Його представила Вазіра Мартазінова, Завідуюча відділенням кліматичних досліджень Українського гідрометеорологічного інституту, яка співпрацює з нашою Компанією. Прогнози, консультації та дані провідного експерта в метеорології наша Компанія активно використовує для правильного планування виробничих робіт.

За відгукими учасників, День Поля став відмінним майданчиком для отримання нових знань і досвіду, які допоможуть провести посівну кампанію з максимальними виробничими результатами і в оптимальні терміни.

КЕРНЕЛ & JOHN DEERE: ЗЕЛЕНЕ СВІТЛО ІННОВАЦІЯМ

В рамках інвестиційного проекту з комплексного оновлення технічного парку наша Компанія придбала комплекс нової техніки **John Deere** для кластеру **Пальміра**. Уроцисте вручення ключів від техніки відбулося в Чернігівській області на території підприємства за участі керівників з Центрального офісу Кернел і представників компанії **Юпітер 9 Агросервіс** – офіційного дилера **John Deere** в Україні.

Техніка, а це потужні трактори і самохідні обприскувачі, укомплектована найсучаснішими системами телематики та навігації, що дозволяє проводити технологічні процеси з максимальною точністю і ефективністю.

Так, за попередніми розрахунками, використання цієї техніки пришвидшує посівну кампанію майже на 30 відсотків. Тобто, з'являється можливість посіяти всі культури в максимально стислі строки, а отже посіви матимуть достатню вологу в ґрунті, що дає змогу отримувати найкращі врожаї.

Наступним кроком реалізації проекту стане використання зернозбиральних комбайнів **John Deere** з цими ж інноваційними системами зв'язку. За результатами випробувань у **Пальмірі** наші експерти зроблять висновки щодо рентабельності використання такої високотехнологічної техніки, і в разі успіху планується її придбання для усіх інших кластерів Компанії.

НАША НОВА ТЕХНІКА ТА ЇЇ ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ



ТРАКТОРИ СЕРІЇ 8R

САМОХІДНИЙ ОБПРИСКУВАЧ JOHN DEERE R4045

Обприскувач зі змінним бункером для гранульованих добрив може розвивати робочу швидкість до 35 км/год. Робоча ширина штанги – 30 м. Бак для робочого розчину – 4500 л, можливе автоматичне відключення секцій на розворотах. Норми внесення відслідковує система **Spray Star**, автоматична система регулювання висоти штанги відносно поверхні ґрунту – **Boom TracPro** із 5-ма датчиками.



ТРАКТОРИ СЕРІЯ 9R

Серед переваг в експлуатації, наприклад, трансмісія **E18**, що забезпечує плавне перемикання передач та інтуїтивно зрозуміле управління надійною 18-ступінчастою коробкою передач **PowerShift™**.

Ми купуємо найсучаснішу високопродуктивну техніку і пишаємося тим, що саме в нашій Компанії представлені ті зразки, кращих за яких немає більше ніде в світі.

СВГЕН ОСИПОВ,
Директор Агробізнесу



МИКОЛА МІРОШНИЧЕНКО,
КЕРІВНИК КОМЕРЦІЙНОГО
ВІДДІЛУ АГРОБІЗНЕСУ

«Наша Компанія постійно оновлює свій парк техніки і щороку вкладає в це суттєві інвестиції. Проте в нинішньому проекті **#DigitalAgriBusiness** - це не просто інвестиції, а реалізація нашої мети із впровадження найсучаснішого і технологічного агробізнесу не тільки в Україні, а й в світі. **John Deere** випускає одну з найпотужніших технік, тому, безумовно, завдяки їй залученню ми зможемо досягти поставлених цілей.



ОЛЕКСАНДР ЖУРБА,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ПАЛЬМІРА

«Наша компанія планомірно йде шляхом удосконалення технологій. Наш досвід роботи з машинами **John Deere** показав, що ця техніка - одна з найкращих в світі, і це суттєво вплинуло на наш вибір. Крім того, нові машини є високотехнологічними. Вони повністю укомплектовані системами паралельного водіння, навігації і авто пілотування. Іншими словами, машини повністю готові до роботи в системі точного землеробства. Наша компанія намагається перевести всі процеси в цифровий вигляд і звести до нуля неконтрольовані фактори.

Кернел працює за принципом, коли всі співробітники можуть висловити свою думку і донести її до керівництва, тому вибір техніки здійснювався комплексно. Крім того, ми маємо значний досвід експлуатації техніки **John Deere**, що теж впливало на прийняття рішення. Також слід додати, що Компанія **John Deere** надала нам спеціальні умови придбання техніки. Потужність техніки безумовно важлива, але фінансова складова на сьогодні теж має значення. Наша компанія хоче грамотно інвестувати і в персонал, і в техніку. Ми розуміємо, що придбання техніки – це тільки початок процесу. Для нас дуже важливо, щоб вона працювала з максимальною ефективністю, і в цьому полягає мета нашої співпраці».

Наприклад, в приміщенні офісу нашого кластера розташований диспетчерський центр, за допомогою якого контролюється рух техніки, а також певний перелік виробничих параметрів (швидкість руху, прямолінійність руху, рівномірність проходів і т.д.). Все це видно на екранах диспетчерів. Також ми контролюємо витрату пального в тракторах і навантаження на двигун, що дозволяє чітко контролювати правильність виконання технологічних операцій і ефективність використання техніки. Техніка **John Deere** як раз дуже добре підходить для цих вимог. Якщо вона покаже ту ефективність, на яку ми розраховуємо, буде прийнято відповідне рішення про розширення парку техніки **John Deere** по всій Компанії. Наш кластер - один з найменших (25 000 га), тому у нас було вирішено провести тестові випробування».



ІГОР КУТОВИЙ,
ДИРЕКТОР JOHN DEERE
УКРАЇНА

«Проект від Кернел **#DigitalAgriBusiness** є частиною синергії між нашими компаніями, оскільки **John Deere** – це виробник, який дивиться вперед, для того щоб зрозуміти потреби фермера в майбутньому. Кернел є чудовим прикладом того, як агропромислова компанія в Україні протягом тривалого часу органічно розвивається і прагне досконалості. Тому я вважаю, що нам доручено надважливу справу стати помічником Кернел у досягненні своїх цілей. Ми впевнені, що наша техніка, а ще більше – наш сервіс, і найголовніше – ті люди, які стоять за усім цим, будуть тою запорукою успіху, на який власне і розраховує наш партнер».



ОЛЕКСАНДР БАРКОВ,
ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
ЮПІТЕР 9 АГРОСЕРВІС

«**#DigitalAgriBusiness** - це новий етап співпраці між нашими компаніями в рамках інноваційних проектів Кернел. Ми передали найсучасніші зразки техніки, більшість з яких вперше представлена на ринку України. Їх особливість, окрім всім відомої надійності, – це інноваційні телематичні системи, системи навігації, які дозволяють в режимі реального часу передавати інформацію з полів в диспетчерські центри. Це, в свою чергу, надає можливість вчасно реагувати і вирішувати певні проблеми, які в сезон виникають у всіх».



ПОСІВНА 2016 ПІД ЗНАКОМ ІННОВАЦІЙ

Загальна площа посівів у цьому сезоні склала 382 тис. га. Згідно до структури сівозміни, кукурудза зайняла 139 тис. га, соняшник 80,8 тис. га, соя 58,9 тис. га., озимі культури (пшениця, ячмінь, рапс) майже 90 тис. га. Про особливості проведення цьогорічної посівної, про зміни та нововведення ми дізнавалися у головних експертів і учасників кампанії - менеджменту Дивізіону Агробізнес і Керівників кластерів Кернел.

«Україна повинна стати сільськогосподарською наддержавою, оскільки має всі можливості для цього» (Надзвичайний і Повноважний посол США в Україні Джефрі Пайтт. 24.02.2016)



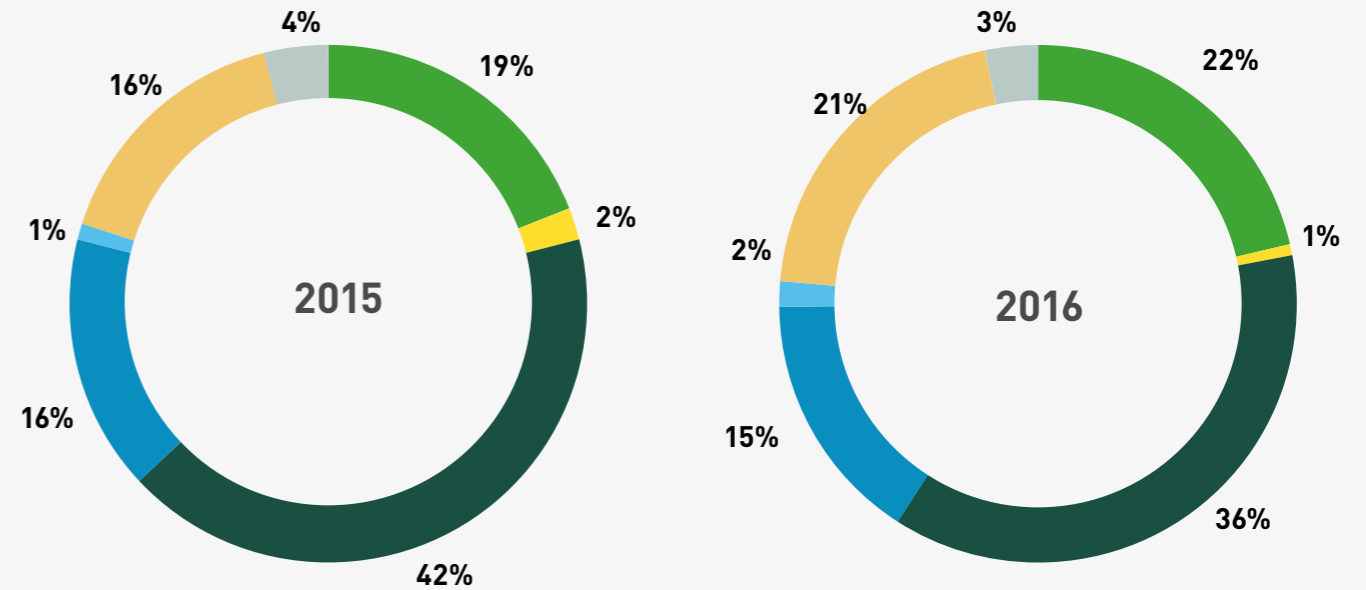
ЄВГЕН ОСИПОВ,
ДИРЕКТОР АГРОБІЗНЕСУ

«У першу чергу, хочу подякувати всій команді Агробізнесу за активну взаємодію один з одним під час посівної кампанії і за 100% концентрацію на якості і термінах проведення ВПР. Тільки завдяки злагодженій і самовідданій роботі нам вдалося виконати наші плани, вийти на прогнозовані результати. Це заслуга абсолютно кожного фахівця і працівника майже 8-тисячної команди Дивізіону. Сьогодні ми не розслабляємося і йдемо далі.

2016 став для нас початком нового етапу в історії Агробізнесу - етапу під назвою #DigitalAgriBusiness. Ми запустили одразу декілька масштабних проектів, націлених на оптимізацію всіх виробничих процесів і підвищення ефективності. Але завжди слід пам'ятати, що в реальності є певний розрив між тією картинкою, яку ми хочемо бачити,

і тією, яка виходить насправді. Це природні процеси. У нас немає готових рішень для нових проектів, ми крок за кроком створюємо їх: щось беремо готове, щось адаптуємо, щось будемо з нуля самостійно. Це природньо, що в процесі ми робимо якісь помилки. Але тут важливо розуміти два важливих моменти. Перше - аналізувати ризики, передбачати складності, кілька разів перевіряти свої рішення. Друге - не боятися нового, але при цьому не виносити все нове на рівень ідеального. Наведу приклад кластеру Пальміра, де впроваджується нова техніка. Ми закупили найкращу, найсучаснішу техніку, яка тільки існує в світі. Крашій просто немає. Але ми не можемо сказати, що вона ідеальна. Скрізь є свої нюанси. Тому наше завдання - не відноситися критично до всіх нових речей, а сприймати їх як виклики, як нові можливості для нас і всієї Компанії. Зупинити процес впровадження нових технологій, інновацій, ми не можемо, не хочемо і не будемо. Це наша стратегія. Я бачу, що ми технологічно і професійно зростаємо. Щоразу ми ставимо планку вище. Ми дивимося в майбутнє. Яким воно буде, залежить від усіх нас. Успіхів нам!»

Структура сівозміни



	2015р	2016р
Озима пшениця	19%	22%
Озимий ріпак	2%	1%
Кукурудза	42%	36%
Соя	16%	15%
Горох	1%	2%
Соняшник	16%	21%
Кормові культури	4%	3%

Загальна посівна площа - 382 тис. га
(нижче на 1% у порівнянні з попереднім роком)

КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ

Прокоментували:

Віталій Ставнічук,
Директор з виробництва Агробізнесу
Світлана Коноваленко,
Керівник агрономічної служби
Володимир Мерзлюк,
Керівник інженерної служби

→ Запуск проекту #DigitalAgriBusiness

Глобальна автоматизація процесів виробництва та обліку Агробізнесу завдяки інтеграції внутрішніх та зовнішніх IT-сервісів Компанії. Планування сівозміни, технології вирощування, формування технологічних карт; планування, управління і моніторинг плану польових робіт; формування і контроль бюджету; контроль виконання поточного плану польових робіт; моніторинг стану посівів і поля, оцінка ризиків, управління змінами і т.д.

→ Впровадження елементів точного землеробства на нових площах обробітку (автопілот; безпроводний моніторинг внесення матеріалів; відключення секцій сівалок/технологічні колії; диференційне внесення/посів/напрямок посіву)

→ Розширення й вдосконалення моніторингу технологічних операцій (картографічні матеріали; супутниковий моніторинг; моніторинг БПЛА; метеомоніторинг; моніторинг запасів продуктивної вологи в ґрунті)

→ Впровадження нових результатів діяльності власного Науково-Дослідного Центру в технології виробництва; повний лабораторний супровід технологій (нові засоби захисту рослин, комплекс біопрепаратів, макро- і мікродобрива, антистрессанти на всіх культурах і т.д.)

→ Агрохімічне обстеження земель. Основна ціль: актуальний агрохімічний паспорт поля/масиву/кластеру. Кожен рік Компанія збільшує продуктивність агрохімічного обстеження площ власного використання. На даному етапі досягнуто можливість проведення повного агрохімічного обстеження полів кожні 2-3 роки

→ Проект «Мобільний агроном». Швидкий і якісний облік руху ТМЦ зі складу в поле і їх списання в розрізі полів за допомогою мобільних пристроїв на всіх агропідприємствах

→ Проект «JD Пальміра». На кластер закуплена нова високоефективна і продуктивна техніка фуллайнера John Deere (трактори 360 і 600 к. с.; сівалки просапні 24 і 32 рядні, самохідні обприскувачі 4-е покоління, це перші в Україні)

→ Модернізація техніки. На кластер Дружба-Нова поставлені (9 од.) широкозахватні зернові сівалки HORSCH Pronto 12 LT. Сівалки були виготовлені заводом HORSCH відповідно до наших технологічних вимог. Придбано і поставлено компанією Titan Machinery універсальні дискові борони моделі True-Tandem (CASE). Їх використання на передпосівній підготовці ґрунту дозволило забезпечити збереження вологи, вирівнювання поверхні ґрунту і провести більш ранні терміни посіву

→ Впровадження нового продукту Software для просапних сівалок (Maestro, Pronto) по дистанційному управлінні їх параметрами (норми висіву, відключення секцій в зонах перекриття, передача даних про помилки) з використанням навігацій Trimble, Raven і JD.

ВІСТІ З ПОЛІВ ВІД КЕРІВНИКІВ КЛАСТЕРІВ



ІГОР МАКУХА,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ДРУЖБА-НОВА

«Земельний банк нашого кластеру є одним з найбільших в межах Компанії. Наразі він складає понад 101 тис. га. Значна площа віддана під кукурудзу (55 тис. 700 га), соняшник (17 тис. 300 га), сою (15 тис. 200 га). До речі, щодо останньої, то цього річ її посів проводився новими сівалками Horsch Pronto з агрегованими з новими тракторами John Deere, що дало змогу вчасно, а головне, якісно провести роботи. Ще нововведеннями стало використання на підготуванні ґрунту до посіву та при закритті вологи восьми нових дискових борін True-Tandem. Це широкозахватні агрегати, які можуть витримувати мінімальну глибину обробки ґрунту та якісно подрібнювати поживні рештки, що є основним завданням в наших кліматичних умовах. Також розпочали дробове внесення рідких азотних добрив під кукурудзу агрегатами, які самі сконструювали та виготовили. Щодо озимої пшениці (площа 12 тис. 620 га), то її стан характеризується як добрий. Розпочинаємо останній третій етап фунгіцидного захисту цієї культури. Тут, можна сказати, перебуваємо на фінішній прямій. На завершення підсумую, що посівну провели вчасно і навіть за складних погодних умов, отримали гарні сходи. Тепер всі зусилля зосереджуємо на захисті від бур'янів, хвороб та шкідників. А також завершуємо ремонт зернозбиральних комбайнів. Оскільки живна плануємо розпочати на тиждень раніше ніж минулого року».



ОЛЕКСАНДР ОГУЙ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ЕНСЕЛКО ПІВДЕНЬ

«Цьогорічна посівна запам'яталася нам багатьма нововведеннями. А завдяки достатньо сприятливим погодним умовам, проведенню ряду агротехнічних заходів сьогодні можна спостерігати якісний результат роботи колективу. Загальна площа посіву склала майже 47 тис. га. Лівову частку цієї площі віддано під кукурудзу (17 тис. 473 га), наразі завершується внесення страхового гербіциду Майстер під цю культуру, розпочато її позакореневе підживлення - внесення мікродобрив. Що стосується соняшнику (площа 11 тис. 419 га), то на 100% внесено страхові гербіциди, проводиться міжрядний обробіток. По сої (площа 7 тис. 883 га) продовжуються роботи з внесення страхового гербіциду та грамініциду. Щодо озимої пшениці, то більшість посівів (площа 10 тис. 203 га) знаходяться у доброму стані, закінчується цвітіння, відбувається налив зерна. Близько 5% посівів - у задовільному стані, причина - відсутність опадів у квітні місяці. І тепер про новациї. Ми розпочали використовувати в роботі продуктивний протруювач насіння Reboke 12000 TSI. Також переоб-



ладнали сівалки Horsch Maestro для посіву з одночасним внесенням мінеральних добрив. По всіх мехзагонах впроваджено використання Мобільних розчинно-заправочних вузлів при роботі з пестицидами. Їх призначення — приготування хімічних розчинів і транспортування на поле. Це скорочує час на заправку оприскувача на 70% і тим самим зводить до мінімуму його простоювання. Розпочали процес проведення списання ТМЦ (ЗЗР, насіння, добрива тощо) за допомогою мобільного пристрою та програми «Мобільний Агроном». Хочу подякувати своїм колегам за роботу, й акцентувати, що не за горами черговий не менш відповідальний етап - жнива, який плануємо розпочати в першій декаді липня із озимини».



ЮРІЙ КОНДРАТЕНКО,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ЕНСЕЛКО ЗАХІД

«Цього річ загальна площа посівів с/г культур по нашому кластеру становить 46502, 9 га. В ній традиційно присутні озима пшениця та ріпак (відповідно 9939 га та 2638 га), соняшник (5580 га), кукурудза (16077 га), соя (12162 га). Щодо стану озимини, варто сказати, що сприятливі погодні умови, що склалися під час посівної кампанії, м'яка зима, дотримання обраної технології вирощування сприяли тому, що тут ми очікуємо урожайність на рівні минулого року 7 т/га, а по окремих сортах ще кращу. Разом з цим потужна технічна база, підготовлений персонал та сприятливі погодні умови дозволили отримати дружні сходи й інших культур. На даний час проводиться моніторинг посівів на присутність бур'янів та шкідників, з подальшим застосуванням засобів захисту рослин. А ще враховуючи минулорічний досвід прийнято рішення про мінімальні передпосівні обробки під культури. Тому 90% площ було посіяно без передпосівної підготовки ґрунту, лише закриття вологи та прямий посів. Передпосівна культивация проведена в окремих випадках

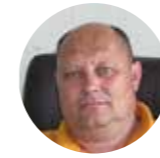


СЕРГІЙ ЛОПАТИНСЬКИЙ,
КЕРІВНИК ЦЕНТРАЛЬНОГО
КЛАСТЕРУ

«Цьогорічна посівна на полях агропідприємств Центрального кластеру Кернел відбулася на «одному подиху». Завдяки налагодженій командній роботі нам вдалося провести посів в оптимальні строки. В результаті чого отримано дружні та рівномірні сходи. Головним завданням на сьогодні є захист посівів від бур'янів, хвороб та шкідників на площі у 36 730 га. В розрізі культур – це 1817 га гороху, 9945 га кукурудзи, 8930 га соняшнику, 6298 га сої. Щодо озимих, то завдяки весняним дощам у два етапи, сьогодні ми маємо гарний стан пшениці (8496 га) та ячменю (1244 га). Стан вегетації культур вказує нам на те що планові показники врожайності повинні виконати. Одним із нововведень, яке інтенсивно застосовувалося на підприємствах кластера є автоматизація обліку, а саме застосування програмного забезпечення «Мобільний Агроном» (МАГ), що дозволяє агрономові економити час на списання ТМЦ та більше уваги приділяти полю.

Головним же інвестиційним проектом цього року є будівництво ремонтної майстерні в ТОВ «Хлібороб». Будівельні роботи виконуються потужними темпами, і вже в вересні завер-

шиться перший етап будівництва. Наразі розпочато ремонт зернозбиральних комбайнів та автомобілів для проведення жнив. Враховуючи стан вегетації культур та погодні - кліматичні умови, збирання плануємо розпочати з озимого ячменю 25 червня, після чого горох та озима пшениця 1 - 5 липня відповідно. Головне, що запам'яталося під час посівної кампанії, - це потужний настрій, самовідданість та командний дух колективу, спрямований на завершення посіву в строк до 1 травня. За що хочу подякувати кожному із колег!»



ІГОР ДОКТОРОВ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ

«Перезволоження ґрунту стало основною причиною того, що цьогорічну посівну агропідприємства нашого кластеру провели із зміщенням запланованих термінів у 14 днів. Проте, це не вплинуло на якість посівів. Наразі на полях кластеру дозріває соняшник (9246 га), кукурудза (8629 га), соя (6927 га). Найбільше площі віддано під озиму пшеницю - 10197 га. Культура перебуває у задовільному стані. Сьогодні наші працівники активно проводять догляд за посівами, боротьбу зі шкідниками та бур'янами, профілактику захворювань та міжрядний обробіток. Останній - через велику кількість опадів та ушільнення ґрунту. На тепер головне завдання - ефективно завершити вище вказані процеси та максимально використати вологу в ґрунті. Після чого, в першій декаді липня розпочати збір озимини. До речі, уже зараз готуємо всю необхідну зернозбиральну техніку. Поки прогнози на урожай роботи рано, тому ми не повинні зменшувати темпи, й надалі працювати командно та злагоджено».



ІГОР КОЗИР,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ПОЛТАВА-ЗАХІД

«Розпочну з того, що у цьогорічну посівну ми увійшли з певними нововведеннями. Зокрема, посів соняшнику та кукурудзи проводився із стартовим добривом. Також ми перейшли на КАС, внесення його трубками. В повному обсязі почали використовувати маточні вузли. Почалася активна реалізація проекту «Мобільний агроном». Що ж до площі посіву - то це 31 296 га. Переважна більшість знаходиться під кукурудзою (14368 га) та соняшником (12478 га). Соя займає 4409 га. Наразі на полях триває догляд за культурами, проводиться захист посівів від шкідників та хвороб, проходить підготовка до збору врожаю. Найбільше, що запам'яталося з посівної кампанії - це процес запуску та налаштування сівалок. А ще наш рекорд - посів 280 га сівалкою Horsch Maestro, при добовій нормі 190 га. Проте, наше спільне досягнення - це якісне проведення та вчасне закінчення посіву. Будемо продовжувати в тому ж дусі, адже попереду гаряча пора жнив!»



АНДРІЙ ЛИСАК,
КЕРІВНИК ХАРКІВСЬКОГО
КЛАСТЕРУ

«Не дивлячись на специфічні погодні умови (небувала кількість опадів для нашого регіону) ми зуміли, хоча й з певними часовими відхиленнями, але провести посівну кампанію на полях Харківщини. В розрізі культур карта посівів виглядає наступним чином: соняшник - 11161 га, кукурудза - 2971 га, озима пшениця - 9928 га, горох - 3790 га, льон - 100 га, а також кормові культури на площі 1842 га. Своїм колегам хочу сказати, що посівна - це перший пройдений нами етап. Попереду праця і ще раз праця. Ми не повинні забувати, що аграрна справа не терпить безвідповідальності, а тому налаштовуємося на подальшу клопітку працю - якісне проведення робіт по захисту культур від бур'янів та хвороб, по підживленню посівів, й на не менш якісну збиральну кампанію. Переконалими, що такий підхід забезпечить нам отримання всіх запланованих показників урожайності».



ОЛЕКСАНДР ЖУРБА,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
ПАЛЬМІРА

«Цієї весни погодні умови не були специфічними для нашого регіону, але ми намагалися використовувати кожну годину по максимуму ефективно. Таким чином, за рахунок покращення організації праці, використання нової високопродуктивної техніки всі технологічні операції, передбачені виробничою програмою виконані. Маємо загальну площу посіву у 24474 тис. га. Це кукурудза (10820 га), соняшник (3496 га), соя (2817 га), кукурудза на насіння (зрошення) (402 га), соя на насіння (33 га), кукурудза на силос (378 га), кукурудза на корнаж (167 га), а також озима пшениця (4856 га) та озима пшениця на зрошення (126 га). До речі, наразі проведено три етапи підживлення озимини згідно технології та дві фунгіцидні обробки. Також проходить заключний етап захисту від хвороб і шкідників та підживлення мікродобривами пізніх культур. Щодо основних інвестицій та нововведень, то ми запустили пілотний проект John Deere, в рамках якого отримали 6 тракторів, 4 сівалки (дві з яких 24-х рядні, дві - 32-х рядні), 3 самохідні обприскувачі, в яких передбачено переналаштування на розкидання міңдобрив. В найближчий час планується поставка ще 5 нових комбайнів та 3 хервантажувачів зерна. Наразі іде робота по організації збирального загону. Закінчується ремонт наявних у господарстві комбайнів Case. У зв'язку із несприятливими погодними умовами жнива плануємо розпочати з середини липня. Додам, що за рахунок реалізації проекту вдалося суттєво підвищити продуктивність обприскувачів, що стало основним фактором в дотриманні термінів поглядку за посівами. Хочу подякувати колегам за уже виконану роботу та налаштувати на подальше не менш якісне виконання задач».

Наше спільне досягнення – це якісне проведення та вчасне закінчення посіву. Будемо продовжувати в тому ж дусі, адже попереду гаряча пора жнив!



ВІКТОР ТАРЧІНСЬКИЙ,
КЕРІВНИК КЛАСТЕРУ
АГРОПОЛІС

«Весняно-польові роботи та посівна кампанія на кернелівських полях Тернопільщини пройшла успішно. Наразі одержано планові сходи по густоті усіх культур. Першопричина цього - сприятливі погодні умови, довгоочікувані дощі, які пройшли в момент завершення посіву культур, а також натхненна праця всього колективу. Загальна площа посіву - 13 тис. 863 га - це кукурудза, соя, соняшник та озима пшениця. Наразі проводиться догляд за культурами, захист їх від бур'янів та шкідників, обприскування. Вважаю, що найкорисніша інвестиція цьогоріч - це витрати на покращення побутових умов наших механізаторів, придбання необхідної побутової техніки для вагончиків, у яких мешкають працівники під час посівної та збиральної кампаній. До речі, щодо жнив, то їх розпочнемо уже на початку липня. На даний момент проводиться ремонт с/г техніки, в тому числі зернозбиральних комбайнів, проходить підготовка токових господарств до приймання нового урожаю».

3 ДНЕМ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ З ЕНЕРГО-ЕФЕКТИВНОСТІ У ДИВІЗІОНІ ЛОГІСТИКА

День Незалежності України ми святкуємо 24 серпня. День енергетичної незалежності у Дивізіоні Логістика можна сміливо починати святкувати кожного 24 січня. Адже саме в цей день на Миргородському елеваторі (Полтавська область) вперше було запущено в експлуатацію механізований промисловий твердопаливний котел потужністю 98 кВт. Його головною особливістю є агропаливо – сміттєві відходи насіння соняшника, шматки качанів і стебел кукурудзи. Використання такого палива із відходів власного виробництва – це новий важливий крок до енергоефективності та енергонезалежності нашої Компанії.



ЛЕСЯ ЛИТВИНЬСКА,
ДИРЕКТОР ДИВІЗІОНУ ЛОГІСТИКА

«Ефективне використання енергоресурсів є одним із ключових принципів діяльності нашої Компанії у всіх Дивізіонах. Так, ініціативи з енергоефективності у Агробізнесі – застосування сучасної великогабаритної техніки та інноваційні рішення в технологіях. У Виробництві – це те, що на всіх наших олійноекстракційних заводах, крім одного, вже давно замість природного газу для виробництва пари використовується лушпиння соняшника.

Як відомо, елеватори - це достатньо вели-

кий споживач палива: природний газ застосовується для сушіння свіжозібраного зерна і олійних до загальноприйнятих стандартів вологості. Протягом останніх років ми поступово модернізуємо наше сушильне устаткування, переорієнтовуючи його на більш ефективне енергоспоживання. В найближчих планах - спробувати застосування лушпиння соняшника як паливо для сушильного обладнання. Практика з використання такого палива для опалення виробничих приміщень вже дала гарні економічні результати.

Комплексна реалізація енергозберігаючих проектів у Дивізіоні Логістика дає змогу підвищувати продуктивність елеваторів, утримувати на незмінному рівні тарифи на основні послуги та, відповідно, підвищувати конкурентоспроможність».



ЄВГЕН ПОЗОВІКОВ,
КЕРІВНИК ІНЖЕНЕРНО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ

«Команда інженерно-експлуатаційної служби тримає напрямок на підвищення енергоефективності та оптимізацію споживанні ресурсів на елеваторах. Було заплановано декілька пілотних проектів. Деякі реалізовані повністю, деякі частково. Запуск котлів на Миргородському, Смолінському, Трикратьському елеваторах (а також реалізація подібного мініпроєкту на Гуляйпільському елеваторі) - це перший крок з впровадження енергоефективних технологій, спрямованих на використання недооцінених власних ресурсів у вигляді відходів виробництва. Ефективність очевидна. По-перше, ми отримуємо

власну енергію, по-друге, ми економимо на утилізації відходів.

У зв'язку з цим, хочу висловити подяку Керівнику Миргородського елеватора Віктору Сосновчику і його Головному інженеру Вячеславу Воловику, Керівнику Смолінського елеватора Олегу Рябку і його технічним фахівцям, Керівнику Трикратьського елеватора Володимирі Ніцаку, Керівнику Гуляйпільського елеватора Віталію Василенку і його Провідному інженеру Миколі Рибачуку.

Попереду – планомірне переозброєння у даному напрямку по всьому Департаменту зберігання товарів на елеваторах.

Окрему величезну подяку хочеться висловити Директору Дивізіону Логістика Лесі Литвинській, адже, в першу чергу, саме завдяки її життєвому потенціалу та натхненню стало можливо реалізувати проекти.

3 днями енергетичної незалежності нас!».



ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПАЛИВА

Де вже є:	Планується:
Миргородський	Будище
Смолінський	Лазірки
Трикратьський	Миколаївка
Гуляйпільський	Девладове

ЕКОНОМІЧНА ПЕРЕВАГА

Споживання газу старим котлом АОГВ-100 за минулий опалювальний сезон становило 28 100 м³ газу - це 202 000 гривень.

На установку твердопаливного котла РЕТРА-3м була витрачена сума 170 000 гривень.

Для безперервної роботи твердопаливного котла на опалювальний сезон необхідно 72 тонни виробничих відходів. Раніше ці відходи вивозили на звалище і платили гроші за їх утилізацію.

Утилізація 72 тонн відходів коштує 5 000 гривень, плюс транспортні витрати на їх вивезення - 6 300 гривень, що разом 11 300 грн.

Якщо підсумувати: витрати на газ + вивіз сміття = 213 300 грн. Віднявши вартість котла з проєктом і монтажними роботами 170 000 грн. вже залишається 43 300 грн.

ГОЛОВНІ МОЖЛИВОСТІ ПІСЛЯ ЗАМІНИ ГАЗОВОГО КОТЛА НА ТВЕРДОПАЛИВНИЙ:

- ✓ Скорочення споживання газу на 100%
- ✓ Економія на вивезенні та утилізації відходів
- ✓ З'явилася пропозиція на виготовлення палива з власних виробничих відходів і реалізація їх іншим підприємствам

24 січня 2016 року на Миргородському елеваторі (Полтавська обл.) був реалізований перший проєкт із заміни газового котла на твердопаливний. Таким чином, замість газу почало використовуватись альтернативне паливо - власні виробничі відходи. Одразу після «пілотного» запуску у Миргороді, аналогічні проєкти були здійснені на Смолінському елеваторі (Кіровоградська обл.) та Трикратьському (Миколаївська обл.). Також реалізація подібного мініпроєкту відбулася на Гуляйпільському елеваторі. Крім цього, Смоліно став прикладом для можливості реалізації таких проєктів на елеваторах Будище, Лазірки, Миколаївка, Девладове, оскільки дані зерносовища мають аналогічні адміністративні будівлі.

В планах Компанії – нові масштабні проєкти, пов'язані з використанням альтернативного палива: сушіння зерна на відходах 3-ї категорії. В цьому році буде реалізований пілотний проєкт на елеваторі Кононівка. Ведуться роботи і з підвищення енергоефективності самого процесу сушки. Наразі - впровадження пілотного проєкту із заміни пального пристрою сушарки ДСП на Ков'ягівській ділянці. Очікується зниження питомих витрат природного газу з 1,8 до 1,3 м³/(т*%).

ВПРОВАДЖЕННЯ СВІТЛОДІОДНОГО ОСВІТЛЕННЯ

Де вже є:	Планується:
Лазірівський елеватор	всі елеватори

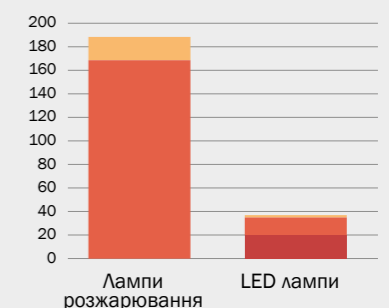
В 2015 році на Лазірівському елеваторі була реалізована перша черга пілотного проєкту з впровадження світлодіодного освітлення, що дозволило скоротити витрати на освітлення технологічного обладнання майже втричі! За результатами досвіду, набутого завдяки зусиллям Головного інженера елеватора Докучаєва Валентина, та Головного енергетика Стеценко Сергія, ця практика буде поширена і на інші елеватори Департаменту зберігання товарів на елеваторах.

ЕКОНОМІЧНА ПЕРЕВАГА:

За підрахунками економії електроенергії після установки світлодіодних ламп в кількості 600 шт. за 30 днів при використанні освітлення близько 8 годин (1 робоча зміна) маємо 45,6 кВт. годин електроенергії, раніше використовували 384 кВт., що в сумі становить на місяць 1368 кВт. При звичайних лампах споживання було 11520 кВт. за зміну.

З огляду на специфіку виробництва і сезонність робіт на елеваторі липень - березень, в середньому дві зміни (16 годин) маємо такі показники у вигляді графіка:

ВИТРАТИ ГРН НА РІК



ГОЛОВНІ МОЖЛИВОСТІ ПІСЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ЗАМІЩЕННЯ ЛАМП РОЗЖАРЮВАННЯ НА СВІТЛОДІОДНЕ ОСВІТЛЕННЯ:

- ✓ Світлодіодні лампи не бояться вібрації, запиленості та вологості
- ✓ Економія електроенергії до 90%
- ✓ Ресурс роботи до 50000 тис. годин
- ✓ Гарантія від виробника 2 роки
- ✓ Поліпшення умов праці та обслуговування обладнання

ОЛЕКСАНДР МАЩЕНКО, КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ
ЗБЕРІГАННЯ ТОВАРІВ НА ЕЛЕВАТОРАХ:

«ВІДПОВІДАТИ ВИМОГАМ СУЧАСНОСТІ»

Про підготовку до нового сезону, нарощування потужностей, впровадження сучасних технологій, модернізацію обладнання, культивування інноваційних підходів, реалізацію масштабних проектів, а також про нові плани і завдання – читайте в ексклюзивному інтерв'ю з Олександром Мащенком, Керівником департаменту зберігання товарів на елеваторах.



— Яку роль у загальній діяльності Кернел відіграє елеваторний напрямок?

— Бізнес-напрямок Кернел тісно пов'язаний з одним. У цій взаємодії елеваторний напрямок, як і кожен інший, відіграє важливу роль. Елеватори здійснюють сушіння, очищення та зберігання зерна, отриманого від агропідприємств Кернел. Надають послуги стороннім клієнтам, забезпечуючи додатковий прибуток. Колегам з Дивізіону Трейдингу ми відкриваємо доступ до обсягів зерна для закупівлі. Допомогаємо максимально ефективно і оперативно формувати партії для покриття експортних контрактів. Таким чином, синергія взаємодії бізнесів, підрозділів і функцій Компанії дозволяє досягати найкращого результату.

— Які елеваторні потужності на сьогоднішній день? Скільки елеваторів працює в складі Компанії?

— На сьогоднішній день ми володіємо найбільшою в Україні приватною мережею лінійних елеваторів. Це 44 елеватора з можливістю одночасного зберігання в 2,5 млн тонн. Елеватори Компанії розташовані в районах концентрації переробних потужностей і сільськогосподарського виробництва Кернел.

— Як проходила підготовка до нового сезону? Чи проводилася модернізація елеваторів з початку 2016 року? Де саме?

— Модернізація обладнання на елеваторах здійснюється постійно. Намагаємося робити так, щоб наші технології відповідали вимогам сучасного автотранспорту та прискореним темпам збирання врожаю. Велику увагу приділяємо швидкості операцій. Наразі в пріоритеті залишаються: нарощування елеваторних потужностей для сушіння зерна, зниження кількості битого зерна, впровадження сучасних технологій обліку та управління, енергоефективність, реконструкції вагових і точок автоприйому під великовантажний транспорт.



Керівники елеваторів розробляють програми модернізації і ми ретельно підходимо до визначення пріоритетних заходів, які дозволять допрацювати вузькі місця, підвищити продуктивність або забезпечити економію. У поточному сезоні були додані потужності приймання та сушіння на Ніжинському та Линовицькому елеваторах. Так само на Семенівському та Миргородському елеваторах було додано нові точки автоприйому. На шести ділянках були збільшені потужності очищення. Встановлено кілька нових залізничних і авто вагів.

— Наскільки інтенсивно на елеваторах Компанії впроваджуються нові технології?

— Зараз в Департаменті зберігання культивуємо інноваційний підхід. Заохочуємо ідеї. Даємо можливість реалізовувати пілотні проєк-

ти. У разі успіху, намагаємося масштабувати ці проєкти по всій мережі для отримання максимального результату.

У поточному сезоні ряд пілотних проєктів вже підтвердили свою раціональність і ефективність. Це, наприклад, переведення побутового опалення на твердопаливні котли, автоматика і світлодіодне освітлення. Тож в наступному сезоні плануємо поширювати цей досвід на всіх ключових елеваторах.

Так само зараз здійснюється ще декілька важливих для нас пілотних проєктів, від впровадження яких чекаємо відчутного ефекту. Це, в першу чергу, Проєкт з управління кількістю і якістю зерна на елеваторах. Проєкт включає в себе впровадження нової системи зернового обліку, системи контролю та управління транспортними потоками на підприємствах.

Важливим для нас є проект зі встановлення твердопаливного теплогенератора для сушіння зерна, який дозволить заміщати частину газу сепараційними відходами та лушпинням соняшнику. Для додаткової економії газу проводиться заміна пальників і автоматики в старих вітчизняних сушарках ДСП (яких в нашій мережі на сьогоднішній день більше півсотні).

— Які заходи з підготовки елеваторів виконувались до початку збирання нового врожаю?

— Підготовка до сезону пройшла за планом. Зачищалися склади, перевірялася техніка, працівники повернулись з відпусток (нашим спеціалістам ми даємо можливість відпочити і набратися нових сил до старту сезону, тобто до початку літа).

Збирання ранніх культур в цьому сезоні почалося в червні. Елеватори готувалися до швидкого старту прибирання. Для надання всього комплексу послуг ми готові на всі 100%.

— Чи можемо ми розраховувати на підвищення попиту з сушіння зерна у зв'язку з досить дощовою погодою?

— Весняні дощі не так сильно впливають на вологість врожаю при його збиранні. Тому важко прогнозувати, з якою вологістю будемо мати справу при прийманні. З одного боку, з огляду на розтягнуту через весняні дощі посівну, можливе розширення термінів дозрівання і збирання. З іншого боку, технології виробництва, сучасні гібриди, десикація (переджнивне підсушування рослин з метою прискорення досягання (на 5-7 діб) і полегшення збирання врожаю, яке особливо ефективно при забур'яненості та за вологої погоди – прим. ред.) дозволяють контролювати такі ризики.

— На елеваторах Кернел в цьому сезоні підвищилися тарифи на послуги?

— Ціноутворення на наших елеваторах, у першу чергу, спирається на ринок, на найближчих конкурентів. У сезоні, який закінчується, підвищення цін на елеваторні послуги стримувалося високою конкуренцією. У майбутньому сезоні на ринку назріває відчутне зростання цін. В першу чергу, це пов'язано з необхідністю нових елеваторів покривати відсотки з валютних позик, які були залучені під дівництво, а також із зростанням собівартості. Ми, зі свого боку, стежимо за ринковими тенденціями і намагаємося зберігати конкурентну привабливість.

— Сучасні елеватори оснащуються високотехнологічним обладнанням, робота на якому вимагає досить високих знань. За Вашими спостереженнями, чи зростає професіоналізм спеціалістів на елеваторах?

— Безумовно. Зараз ми багато уваги приділяємо навчанню фахівців і плануємо на цьому не зупинятися. Уміння працювати з сучасними технологіями і автоматизованими системами управління - фундамент ефективності команди елеватора. У свою чергу, це позначається на мотивації співробітників.



сходах. Так, Олексій Погребняк, зі стажера перейшов на позицію Інженера, а незабаром став Головним інженером Трикратського елеватора. Микола Крижановський сьогодні обіймає посаду Начальника виробничо-технологічної лабораторії Карлівської дільниці. Ще один випускник КШ, Владислав Лебедев, працює Начальником ВТА Глобинської дільниці. Тож на новий етап програми «Кернел Шанс» для Дивізіону Логістика ми покладаємо великі надії із залучення молодих та амбітних спеціалістів.

ОЛЕКСАНДР МАЩЕНКО

Місце народження:	м. Полтава, 14.05.1983
Вік:	33 р.
Освіта:	вища, ПНТУ ім. Кондратюка, економічна кібернетика
Стаж роботи в Кернел:	з 2005 року
Кар'єрний шлях:	
2005 р.	ПОЕЗ «Кернел Груп», економіст
2009 р.	УЧІ, Провідний економіст з питань ціноутворення
2010 р.	Кернел Трейд, Фінансовий контролер портової перевалки
2013-2014 рр.	ТК «Русские масла», Директор департаменту фінансів
2014 р.	Кернел Трейд, Заступник директора з логістики
2015 р.	Кернел Трейд, Керівник Департаменту зберігання товарів на елеваторах
Ваш бізнес-принцип:	Напевно, найближчим буде: «Добре зіграти у гарній команді». Мені подобається працювати в Компанії, яка знаходиться в конкурентному полі, і яка цінує чесну гру. І, звичайно, подобається бути частиною команди, яка щодня приймає виклики ринку
Улюблена бізнес-книга:	Зазвичай, важко обрати одну улюблену книгу. Із бізнес-літератури, я б назвав Seth Godin: Linchpin (Сет Годін. «Незамінні»). Мабуть, ця книга найбільше відповідає і моїм цінностям, і моїй манері роботи, у крайньому випадку на даний час
Останнє досягнення:	Навчив доньку плавати
Порада колегам:	Погляньте навколо, використовуйте можливості, допомагайте один одному бути кращими. І отримуйте задоволення від роботи
Хобі:	Спорт. Намагаюся знаходити для нього час, хоч це не завжди легко. А також художня література. Це захоплення - одне з небагатьох, яке можна взяти з собою при будь-яких переїздах

— Наскільки конкурентоспроможними є наші елеватори? Чи висока конкуренція? Які переваги є у наших елеваторів перед іншими?

— Конкуренція на ринку елеваторних послуг в останні роки досить висока. Елеваторний бізнес втратив ряд конкурентних переваг перед токовими господарствами і стихійними перевалками. Але з посиленням регулювання ринку зерна та автоперевезень повинна повернутися межа між сертифікованим елеватором і токовим зернохосовищем.

Серед елеваторів наші об'єкти, в першу чергу, відрізняються високим рівнем організації праці, системним підходом до контролю якості послуг, істотними гарантіями своїх зобов'язань. Зараз особливо відчужаються вимоги ринку. Виробник отримав можливість обирати серед багатьох елеваторів і потрібно проявляти максимальну гнучкість у підході. У Департаменті зберігання створений відділ по роботі з клієнтами, в завдання якого, в тому числі, входить отримання зворотного зв'язку і адаптація послуг під потреби конкретних клієнтів.

— Які нові проекти для реалізації в елеваторному напрямку заплановані на новий маркетинговий рік?

— Про інноваційні технічні проекти згадувалося вище. Зараз для Департаменту основним проектом на наступний сезон є затвердження та реалізація розробленої стратегії. Серед завдань стратегії – оптимізація мережі елеваторів, закінчення переходу на процедурне управління, автоматизація взаємодії з покладавцями (покладавець - власник зернової культури, який оформив договір складського зберігання зерна із зерновим складом та передав йому зерно на зберігання – прим. ред.), у тому числі і з нашим Агробізнесом та впровадження стандарту обслуговування клієнтів на елеваторах.

— Так само є ряд проектів, пов'язаних з навчанням персоналу та залученням нових фахівців завдяки корпоративній програмі «Кернел Шанс». 20 квітня у Центральному офісі Кернел відбувся захист дипломних проектів перших кернелшансівців у напрямку Логістика. Багато хто з випускників вже не просто працюють у Компанії, але й встигли піднятися по кар'єрних

ЦІКАВА ДОВІДКА



НАЙБІЛЬШИЙ ЕЛЕВАТОР КОМПАНІЇ - БАЛИНСЬКИЙ

Місце знаходження: Хмельницька обл., Дунавецький р-н, с. Петрівське
Елеватор приймає всі види культур, в тому числі кукурудзу, соняшник, ячмінь, пшеницю.
Потужність елеватора: 154 387 тонн одночасного зберігання. Є можливість стороннього і заднього вивантаження на 3 точках приймання.
Вид приймання: авто і ж/д.
На елеваторі 4 сушарки типу CD 20-72. Сумарна потужність сушарок 6000 тонн /добу будь-якої культури (в середньому, залежить від вологості) і 2500 тонн / добу соняшнику. Одночасно може проводитися сушіння 3-х видів культур.
Потужність вивантаження 3500 тонн /добу будь-якої культури будь-яким видом транспорту (сумарно 7000 тонн / добу); 1000 тонн /добу авто вивантаження і 1000 тонн / добу ж/д вивантаження соняшнику.
Найтехнологічніші елеватори - Лазірки і Веснянка. Можуть масовано приймати, сушити і вивантажувати 3 культури.

ІСТОРИЧНІ РЕКОРДИ!

У поточному сезоні Департамент зберігання зробив рекордну заготовівлю за всю свою історію - 2,8 млн тонн, не дивлячись на деяке скорочення потужностей. Також вперше в історії серед усіх кернелівських елеваторів Лазірівська дільниця перетнула межу у 300 тис. тонн заготовівлі.



ОЛЕГ КАТРИЧ

Директор заводу Українська Чорноморська Індустрія

«НІКОЛИ НЕ ЗУПИНЯТИСЯ НА ДОСЯГНУТОМУ»

2 роки тому ми вже мали нагоду поспілкуватися з Директором заводу Українська Чорноморська Індустрія Олегом Катричем. Тоді мова йшла про реалізацію проекту «Збільшення продуктивності лінії переробки насіння соняшнику до 1700 т/добу». Сьогодні привід для розмови ще більш серйозніший: на УЧІ було впроваджено наймасштабніший та найскладніший інвестиційний проект за всю історію заводу. Крім того, нинішній проект торкається інтересів не лише заводу, а й інших департаментів Компанії, зокрема, Логістики та Закупівель. З великою гордістю розповідає Олег Катрич про новий проект «Збільшення продуктивності приймання насіння соняшнику до 2500 т/добу та одноразового зберігання до 24 тис. тонн». І додає, що на цьому зупинятися ніхто не збирається.

— По-перше, вітаємо Вас з реалізацією нового надважливого проекту для всієї Компанії. Розкажіть, будь ласка, у чому полягає його головна унікальність?

— З моменту будівництва УЧІ, нинішній проект є найбільшим і найскладнішим в реалізації. Якщо попередні наші проекти були суто внутрішні і стосувалися, наприклад, оптимізації технологічного процесу, зниження собівартості переробки, підвищення рівня безпеки виробництва, то інвестиційний проект «Збільшення продуктивності приймання насіння соняшнику до 2500 т/добу та одночасного зберігання до 24 тис. тонн», більшою мірою, торкається інтересів інших департаментів Компанії - Логістики і Закупівель. Тобто, даний проект є мультифункціональним і важливим практично для всього Кернела. Ми виходимо на абсолютно новий рівень!

— Хто є ініціатором проекту і за чиєї участі проходила його реалізація?

— Куратором проекту та автором стратегії з нарощуванню виробничих потужностей на нашому заводі є Пугач Юрій Володимирович - Директор з управління виробництвом. До складу Робочої групи з реалізації проекту увійшли співробітники нашого заводу і колеги зі Служби інфраструктури та капітальних вкладень. Завдяки активній взаємодії та синергії нам вдалося досягти необхідних результатів. Хочеться додати, що ключову роль в успішній реалізації проекту зіграли знання і досвід співробітників Служби інфраструктури та капітальних вкладень. Їх напрацювання при будівництві елеваторів дозволили уникнути ряд помилок в технології, замовити обладнання, оптимальне за ціною і якістю, а також оптимізувати витрати на будівельно-монтажні роботи. Вадим Шеломієнко, Керівник служби та його команда, не побоююся цього слова, захистили проект від ряду складнощів і додаткових витрат на виправлення помилок, які могли виникнути.

— Які складності виникали в процесі? Як їх вирішували?

— На площі всього 60 на 60 метрів (а це було єдине підходяще місце на території заводу) ми мали розмістити наступні об'єкти: автомобіле-розвантажувач з навісом; силос, місткістю 10

тис. тонн по насінню соняшника; робочу вежу з очисним обладнанням; бункер сміття з відвантаженням на автотранспорт. Але як це все туди «втиснути»? Тут з нами своїми компонувальними напрацюваннями поділився технолог Служби капітальних вкладень Шевела Олександр Валерійович. Він розробив і оптимізував технологічні і планувальні рішення з урахуванням наших побажань щодо розміщення споруд та обладнання, а також врахував державні нормативні вимоги.

Усі роботи проводилися в умовах діючого виробництва і часто доводилося вирішувати «завдання з багатьма невідомими», щоб і будівельно-монтажні роботи велися за планом і на виробництві це не відбилося. У першу чергу, це стосувалося обмеження можливості проїзду автомобілів із соняшником по території заводу при будівництві нової ділянки приймання. Хто був у нас на підприємстві, той знає, що територія заводу витягнута в довжину і дуже вузька, тому будь-яке перекриття руху викликає складнощі у внутрішньозаводській логістиці.

Але одним з найяскравіших моментів всього процесу реалізації проекту став монтаж повністю зібраного моста вагою 16 тонн (!!!) над силосом на висоті 36 м. Вранці того дня, коли був запланований цей складний і відповідальний монтаж, піднявся сильний вітер з моря. Усі плани могли порушитися... Але поки велися підготовчі роботи, настав повний штиль, під час якого і був безпечно змонтований міст. Нам пощастило! Як потім виявилось, подібного роду робота в Компанії виконувалася вперше.

— Скільки часу Вам знадобилося на увесь проект?

— Від початку затвердження технічного завдання, розробки проектної та дозвільної документації - до завершення реалізації проекту пройшло менше 9 місяців. Чи багато це? У нашому випадку - рекордно мало, тому що територія заводу розташована на складних ґрунтах, які, як правило, з початку осені до кінця весни дуже зволожені і не дозволяють виконувати будівельні роботи. Але осінь і початок зими минулого року були рекордно сухими і активна фаза будівництва тривала практично до новорічних свят. Удача була на нашому боці!

— Які нові можливості відкриває даний проект?

— Після збільшення потужності заводу до 1700 т/добу у 2014 році, продуктивність існуючого автоприйому фактично дорівнювала продуктивності заводу, без можливості інтенсивного накопичення. З жовтня 2016 року ми плануємо перехід на потужність 1900 т/добу, тому збільшення продуктивності точки прийому стало просто неминучим і вкрай необхідним. Наші нові можливості - це нові об'єми.

Крім того, з кожним роком на ринку сировини конкуренція все сильніша, а в Одеській області, де 6 великих олійноекстракційних заводів, ми повинні бути особливо лояльні до постачальників насіння. В технічному завданні проекту ми врахували побажання Департаменту закупівель та передбачили нове високопродуктивне обладнання з очищення насіння від сміттевої домішки, у складі якого змонтували сепаратор німецької фірми Buhler. Тому тепер ми можемо пом'якшити наші вимоги до якості приймання насіння на завод, зокрема - збільшення обмежень за вмістом сміттевої домішки в насінні соняшнику з 10% до 15%. Знову ж таки, це нам забезпечить нові об'єми.

Довідка про проект

Головні цілі:

- Збільшити продуктивність автоприймання насіння соняшнику до 2500 т/добу за рахунок установки ще одного автомобілерозвантажувача
- Встановити силос об'ємом в 10 тис. тонн, щоб була можливість накопичення на випадок збою постачання насіння соняшнику або в період інтенсивної заготівлі
- Збільшити з 10% до 15% обмеження за вмістом сміттевої домішки в насінні соняшнику, яке постачається

Об'єм інвестицій:

- Загальний бюджет проекту становить 2,8 млн. доларів

УЧАСНИКИ ПРОЕКТУ

КУРАТОР І АВТОР ПРОЕКТУ КЕРІВНИК РОБОЧОЇ ГРУПИ



Юрій Пугач
Директор з управління виробництвом



Олег Катрич
Директор заводу УЧІ

РОБОЧА ГРУПА З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ



Мишустін В.І.
Начальник цеху сировини і ГП



Шуліка С.В.
Заступник директора з технічного забезпечення



Фастовець С.Н.
Інженер технічного нагляду ВКВ



Сербул В.А.
Начальник АСУТП і метрології



Степанов С.І.
Головний енергетик



Тимуш Н.М.
Інженер з проектно-кошторисної документації



Іванніков Є.В.
Інженер з ОП



Шейгець В.І.
Начальник ВКБ заводу



Маковейчук І.М.
Інженер механік

ПРОЕКТ ПОСТІЙНО СУПРОВОДЖУВАЛИ



Шеломієнко В. М.
Керівник Служби інфраструктури та капітальних вкладень



Шевела А.В.
Інженер-технолог Служби капітальних вкладень



Борзенко О.Л.
Провідний фінансовий контролер з інвестицій



Софіна М.В.
Фінансовий контролер

МАЙДАНЧИК ДО ПОЧАТКУ БУДІВНИЦТВА



МАЙДАНЧИК ПІСЛЯ БУДІВНИЦТВА



«Напевно, кожен з учасників Робочої групи відзначить, що його рівень професійних знань і навичок під час реалізації проекту значно підвищився, адже постійно виникали такі питання, про які при поточній роботі заводу навіть не підозрюєш. Вирішуючи усі ці складні питання разом, я переконався, що з такою КОМАНДОЮ можна розпочинати ще більш зухвалі і відповідальні проекти!»

Олег Катрич, Директор УЧІ

MBA IN OIL PRODUCTION: РЕЗУЛЬТАТИВНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ

Комунікації змінилися. Вміти лаконічно і доступно висловлювати інформацію для презентації - це вже не якийсь особливий навик. Це те, з чим нам доводиться працювати щодня. Зустріч з колегами, робоча нарада або масштабна презентація - незалежно від формату, інформацію потрібно представити зрозуміло для всіх і домогтися потрібного результату зустрічі. Про те, як це зробити, дізнавалися наші колеги з Дивізіону Виробництво в рамках чергового модуля корпоративної програми MBA in Oil Production. А закріплювали інформацію за допомогою домашнього завдання - прочитання тематичних бізнес-книг. До Вашої уваги - деякі коментарі від учасників тренінгу та відгуки-рекомендації про прочитану корисну літературу.

КОРИСТЬ ТРЕНІНГУ НА ДУМКУ УЧАСНИКІВ



ОЛЕГ КАТРИЧ,
ДИРЕКТОР «УКРАЇНСЬКА
ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ»

«Тема даного модуля може бути застосована не лише для формування презентацій в класичному розумінні, а й у повсякденній роботі. Адже насправді, озвучування будь-якої інформації є презентацією. Тому правила, вивчені на тренінгу, щодо структури та викладу матеріалу, застосовні навіть в розмовній мові, наприклад, на виробничих нарадах. Після тренінгу зробив для себе 3 основні висновки:

- В наданні інформації дрібниць не буває, будь-яка деталь грає свою роль, починаючи від назви теми і закінчуючи розміром шрифту

- Важливим інструментом візуалізації є діаграми (їх ми раніше використовували, але, виявляється, безсистемно)

- Грамотно складена презентація робить сильний вплив на людину, за допомогою чого можна вміло досягати потрібних цілей.

Цими висновками хочеться поділитися зі своїми підлеглими і донести одну важливу істину - якість надання інформації часто сильніше впливає на прийняття рішення, ніж суть самої інформації. Українська приказка «вміла готувати, та не вміла подавати» в даному питанні повністю себе виправдовує».



ОЛЕГ БРАТУНЯК,
ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА З
ВИРОБНИЦТВА
«КІРОВОГРАДОЛІЯ»

«На тренінгу я отримав інструменти, завдяки яким зможу тепер донести суть своїх пропозицій і презентацій мінімальною кількістю інформації. При цьому якість пропонованого матеріалу буде тільки підвищуватися. Є багато ідей щодо поліпшення виробництва нашого підприємства і правильно оформлена презентація допоможе правильно і зрозуміло розкрити суть пропонованого.

Так як робота у нас командна, то з радістю поділюся зі своїми підлеглими і колегами отриманими знаннями і навчальним матеріалом для їх самоосвіти. А при оформленні наступної презентації ми на практиці перевіримо себе.

Після тренінгу зробив для себе основні відкриття:

- Мало інформації - це не завжди погано

- Правильно підібраний малюнок або графік може замінити кілька сторінок тексту

- Візуалізована інформація сприймається в 6 разів краще тексту

- Складання плану презентації Storyflow є використанням стікерів».



ОЛЬГА АНДРУШКО,
ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА З
ВИРОБНИЦТВА «УКРАЇНСЬКА
ЧОРНОМОРСЬКА ІНДУСТРІЯ»

«Сучасний керівник проводить близько 80% часу, спілкуючись з людьми. Від того, як він вміє доносити інформацію, ідеї і рішення, коректно висловлювати свої думки, залежить і результативність, і ефективність впровадження управлінських рішень. Після тренінгу найбільшу практичну цінність для мене несе мистецтво складання цікавої, короткої, повної інформації презентації. Отримані нові знання і технології в області якісної підготовки презентації підвищують ефективність сприйняття інформації і привертання уваги до виступу, як керівників, так і команди.

Впевнена, правильна і хороша презентація - це 50% успіху. Іноді буває так: ідея хороша і потрібна, а донести її людина не може, його не почули або не зрозуміли. Хочеться показати своїм колегам, що сухі цифри на екрані не завжди повністю сприймаються слухачами. А ще хочеться поділитися своїми головними відкриттями після даного тренінгу:

- Подання презентації, як цікавої історії, яка запам'ятовується слухачам, щоб потім говорили: «А пам'ятаєш ту презентацію?»

- Визначення правильної мети презентації: пошук інформації та підготовка змісту презентації; визначення формату і сценарію презентації; складання ключових повідомлень і висновків».



MBA BOOKS: ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ



НАТАЛІЯ РЕБРИК,
НАЧАЛЬНИК ВИРОБНИЧОЇ
ЛАБОРАТОРІЇ,
ПОЛТАВСЬКИЙ ОЕЗ

Відгук на книгу
«До виступу готовий»
Радислава Гандапаса

«Книга «До виступу готовий» - це приклад методичних рекомендацій майстра публічних виступів.

Мені дуже сподобався стиль написання книги - дружні поради з практики, якими ділиться автор. Всі рекомендації в міру деталізовані, підтвержені цікавими прикладами. Читаючи історії у книзі, я обов'язково знаходила в своїй практиці подібні ситуації, порівнювала їх, аналізувала, в більшості випадків знаходила підтвердження слів автора.

Згодна з автором, що на підготовчому етапі слід задати ланцюжок питань, відповіді на які наповнять нашу презентацію тією інформацією, яка допоможе досягти мети, а також зробити її в такому стилі, який найбільш підходить для конкретної аудиторії.

Досить сильним прийомом активізації уваги є знаходження способу здивувати аудиторію. Це, безумовно, працює і стимулює до подальших дій. Наприклад, жарт - це унікальний інструмент встановлення контакту з аудиторією. У книзі є цілий розділ порад, які допомагають долати хвилювання і легко відповісти на запитання від аудиторії.

Однозначно, рекомендації із книги варто застосовувати в своїй практиці, все це допоможе нам без особливих зусиль і максимально ефективно здійснювати необхідні комунікації».



ВІКТОРІЯ АБОЛМАСОВА,
ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР
ПОЛТАВСЬКИЙ ОЕЗ

Відгук на книгу
«Оголений оратор. Дао презентації»
Гаррі Рейнольдса

«Книга прочитувалась легко і на одному диханні. Ця праця просякнута духом, історією і культурою Японії і від цього ставати все цікавіше і цікавіше, тому що для мене, все, що описано в цій книзі, було зовсім незайомим і закритим.

Здавалося б, яка складність у тому, щоб провести презентацію? Аж ні - на практиці виходить зовсім протилежно, потрібно багато чому вчитися, багато пізнавати. На мій погляд, прочитана книга підходить таким як я, недосвідченим ораторам, і я її для себе розділила наступними блоками:

• розуміння себе як оратора, зі своєю природністю, чесністю, умінням;

• підготовка до презентації (усамітнення, репетиція, пошук конфлікту, вивчення аудиторії, використання коротких записів, новизни, використання історій, підготовка приміщення);

• проведення самої презентації із застосуванням різних технік і прийомів (енергійність, відмінне знання матеріалу, вміння спонукати до роздумів, знаходити контакт з аудиторією, підтримувати зоровий контакт, бути гнучким, але не поступливим, виглядати і вести себе природно, вправно володіти мовою, голосом, тоном ..);

• кульмінація, підсумком якої стає розуміння, чи вийшло донести до аудиторії те, що задумував і на що розраховував».



ЄВГЕН НІКОЛАЄВ,
ДИРЕКТОР
БАНДУРСЬКОГО ОЕЗ

Відгук на книгу
«До виступу готовий»
Радислава Гандапаса

«Книгу Радислава Гандапаса я обрав, у першу чергу, тому, що вона, на мій погляд, найбільш відповідає менталітету нашого бізнес-товариства. Це практичне керівництво враховує ту специфіку та особливості функціонування бізнесу, притаманну саме пострадянським країнам, і яку не в силах врахувати в своїх роботах іноземні автори.

Книга поділена на 3 розділи. Кожен з них має свою спрямованість і логічну завершеність. Така структура книги дозволяє, по суті, прочитавши лише один з розділів отримати достатню і вичерпну інформацію без необхідності заглиблюватися в інші розділи книги. Однак, в той же час, вищевказана побудова не перекреслює того, що всі розділи мають загальний взаємозв'язок і спрямованість, а саме - опис ефективних методик і прийомів складання, проведення та реалізації бізнес-презентації.

Автор використовує в своїй роботі просту і зрозумілу мову. Книга рясніє практичними прикладами, в тому числі, з діяльності самого автора або його колег, що викликало у мене живий і яскравий відгук після її прочитання».



«РІК ЯКОСТІ» – РІК НЕЗАБУТНІХ ВРАЖЕНЬ!

Завдяки перемозі у проекті «Рік якості» команда заводу «Кіровоградолія» побувала в різних куточках світу. Переможці висловлюють слова подяки організаторам проекту та Компанії КЕРНЕЛ за надану можливість взяти участь у змаганні, вибороти перемогу та отримати призи у вигляді цікавих подорожей! Вміємо працювати – вміємо відпочивати! Вашій увазі – фоторепортаж з місць відпочинку і короткі відгуки переможців.

Повертаючись з подорожі, було цікаво згадати, як все починалось... Як дізнались про «Рік якості», як мені запропонували приймати участь у цьому проекті. Участь у такому конкурсі для всіх нас була одночасно і новим, і цікавим, і не зовсім зрозумілим явищем, але з кожним етапом ми ставали більш впевненими, підготовка презентації проходила цікаво, ми навчалися та одержували нові знання та досвід.

Особисто я приймала участь не за винагороду. Було цікаво отримати нові знання та навички.

Мені пощастило, я потрапила в команду, де всі учасники підтримували один одного та були налаштовані позитивно.

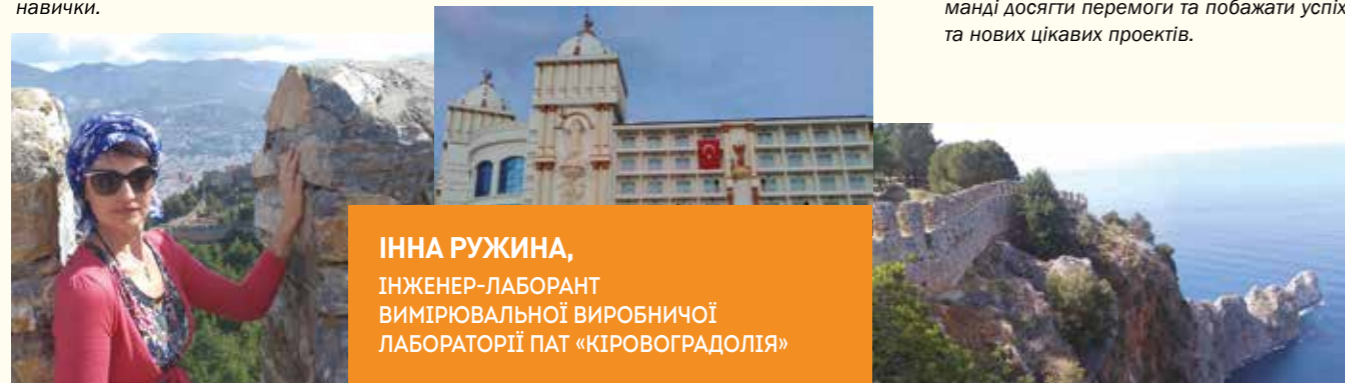
Особливу роль в цьому проекті зіграли куратори. Вони мотивували, допомагали і підтримували нас. Ми їм дуже вдячні, так як без них не було б і перемоги.

Дійшовши до останнього етапу, ми мріяли отримати головний приз, але це не було нашою основною метою. Ми хотіли гідно представити наше підприємство і я вважаю, що нам це вдалося.

Результатом проекту, для мене, є отримання досвіду роботи в команді, саморозвиток, поглиблення знань систем якості, а ще, нові враження та емоції, які отримали від подорожі я і мої діти, а їх - більш ніж достатньо.

Розповідаючи своїм знайомим, що я відпочивала за кордоном по путівці, що подарувала моя Компанія, я чую лише одне запитання: «А що, таке ще буває?...». «У нас, у Кернел, буває!» - відповідаю я.

Хочу подякувати організаторам проекту «Рік якості», всім хто допомагав нашій команді досягти перемоги та побажати успіхів та нових цікавих проектів.



ІННА РУЖИНА,
ІНЖЕНЕР-ЛАБОРАНТ
ВИМІРЮВАЛЬНОЇ ВИРОБНИЧОЇ
ЛАБОРАТОРІЇ ПАТ «КІРОВОГРАДОЛІЯ»



АЛЛА ФРОЛОВА,
КОМІРНИК ВІДДІЛУ
ЛОГІСТИКИ ПАТ
«КІРОВОГРАДОЛІЯ»

Проведення конкурсу дуже сильно змінило ставлення до системи якості на нашому заводі в цілому. Коли наша команда перемогла в конкурсі, стало питання – куди їхати в подорож? У мене була мрія – побачити єгипетські піраміди. Мені дуже сподобалось в Єгипті. Екскурсія на піраміди – це просто супер. Це одне з 7 чудес світу. Завдяки цьому конкурсу тепер я загорілася метою кожен рік подорожувати світом. Велика вдячність всім, хто прикладав свої сили до проведення конкурсу.



ОЛЕКСАНДР ЖИЛУН,
МАШИНІСТ ПАРОВИХ
ТУРБІН ПРОМИСЛОВОЇ
ТЕЦ ПАТ «КІРОВОГРАДОЛІЯ»

НА ЗНАК ПОДЯКИ «РОКУ ЯКОСТІ»

Перш за все, хочу подякувати компанії Кернел, організаторам конкурсу та всім, хто був причетний до цього динамічного і яскравого періоду нашого професійного життя, а згодом і сімейного відпочинку – Ви подарували нам масу найрізноманітніших емоцій! Зараз, переглядаючи фото з подорожі, я з посмішкою згадую, як хвилююче все починалося...

КОНКУРС

Переживання, але азарт; розгубленість у виборі, однак впевненість у гарному результаті; розмаїття ідей, та злагодженість у команді. Інколи презентації та їх змістове наповнення буквально снилися, однак наполеглива праця, зосередженість, небайдужість та потужний потенціал команди приніс нам перемогу!

ПЕРЕМОГА

Складно описати емоції, які я відчував у той момент. Це було неповторно, круто і драйвово! Конкурс «Рік якості» відкрив перед нами нові виробничі перспективи, а перемога у ньому – нові географічні горизонти. Тож, дізнавшись про головний приз – сертифікат на відпочинок – почався не менш хвилюючий і важливий етап вибору його місця.

ПОДОРОЖ

Піклування за здоров'ям дитини та мрія побувати у Карпатах були головними важелями у виборі: оздоровчо-екскурсійна подорож Трускавець-Карпати-Львів стала оптимальним результатом сімейних дискусій.

Львів вразив нас своєю архітектурою, неповторним духом старого міста, його багатівковою історією. Трускавець сповна виконав свою лікувально-оздоровчу місію: мінеральна вода «Нафтуся», яка не має аналогів у світі, та

інші цілющі природні джерела – скарбниця здоров'я не лише для українців, а й для численних іноземців, які чергами вишиковуються до бюветів з беззаперечною впевненістю у зціленні. З такою ж впевненістю залишали це дивовижно красиве місто і ми.

І нарешті Карпати! Тут просто перехоплює дух від того, як смереки торкаються хмар, гори ховають між перевалами мальовничі гуцульські села, а легеням не вистачає об'єму, аби надихатися кришталево чистим повітрям сповна. І звісно ж, гуцульська кухня... Бограч, банош, бринза, чинахи і форель, а ще справжні карпатські екологічно чисті гриби та ягоди, ароматні чаї... Жодні закордонні «олінклюзіви» не запропонують такої смакоти!

Ми повернулися з масою неймовірних вражень, спогадів та фотографій. А ще – з величезною вдячністю підприємству за прекрасну надану можливість відпочити, оздоровитися і навчитися вірити в себе!



ДМИТРО ШУЛЬГІН,
СЛЮСАР-САНТЕХНІК БЛОКУ
ОЧИСНИХ СПОРУД ПАТ
«КІРОВОГРАДОЛІЯ»

ВРАЖЕННЯ ВІД ПРОЕКТУ

В процесі виконання конкурсних завдань сподобалась саме командна робота. Кожен мав свою точку зору, і обговорюючи, знаходилися ідеї, які дійсно були цікавими. Завдяки «Року якості» я пізнав колег, з якими працюю на одному підприємстві, але в різних підрозділах. Зрозумів, яке велике значення відіграє кожен з нас для отримання позитивного результату.

ПЕРЕМОГА

Не знаючи сил суперників, учасників інших команд, з інших підприємств, у нас були сумніви... Але ось воно - велике здивування – ми переможці!

ПОДОРОЖ

Отримавши перемогу у проекті «Рік якості» та приз - Сертифікат на туристичну поїздку, випала можливість побувати і побачити іншу країну. Подорож до Турції була захоплюючою, так як це не тільки інша країна, а і інша культура, звичай та рівень життя.

ПОДЯКА

Висловлюю подяку усім, хто створив та реалізував цей проект! Велика вдячність компанії Кернел, яка підтримує ці ідеї та заохочує персонал. Такі проекти заохочують до розкриття раціоналізаторських пропозицій і їх реалізації.

До нових проектів!

Q3 FY2016

ЗВІТ ЗА 3 КВАРТАЛ 2016 ФІНАНСОВОГО РОКУ

30 травня на Варшавській фондовій біржі та на офіційному сайті Кернел був опублікований черговий звіт Компанії - Консолідований Проміжний Фінансовий Звіт за 3 місяці, які закінчилися 31 березня 2016 року. Ключові показники та результати за основними напрямками - у нашому короткому огляді.

ІСТОРИЧНА ДОВІДКА

Акції Компанії торгуються на Варшавській фондовій біржі з 2007 року. У 2011 році IPO Кернел було визнано кращим в країнах Центральної та Східної Європи за всю історію біржі.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ:

- **Збільшення прибутку.** Солідні операційні результати і позитивний вплив від курсової переоцінки внутрішньогрупових зобов'язань дозволили отримати чистий прибуток в розмірі 92.3 млн. доларів США в порівнянні з 7.2 млн. доларів США в минулому році.
- **Виручка від продажів.** Дохід від продажів залишився на рівні минулого року і в 3 кварталі 2016 ФР склав 607.5 млн. доларів США. Зростання обсягів продажів за ключовими бізнес-напрямами був знівелюваний зниженням цін на сільськогосподарську продукцію.
- **ЕВІТДА.** ЕВІТДА в 3 кварталі 2016 ФР знизилася на 14% в порівнянні з минулим роком, до 98,9 млн. доларів США, як результат значного зростання обсягів в основних сегментах одночасно зі зниженням маржі від переробки насіння соняшнику.
- **Зниження боргу.** Чистий борг знизився на 37% в порівнянні з минулим роком і становить 303.4 млн. доларів США.

РЕЗУЛЬТАТИ ЗА ОСНОВНИМИ НАПРЯМКАМИ:



СОНЯШНИКОВА
ОЛІЯ НАЛИВОМ

У 3 кварталі ФР2016 продажі соняшникової олії збільшилися до 319,940 тонн, що на 28% більше в порівнянні з минулим роком. На зростання значно вплинули високі обсяги виробництва в попередньому кварталі. Переробка насіння залишилася на колишньому рівні.

ЕВІТДА маржинальність сегмента в 3 кварталі ФР2016 знизилася до 105 доларів/тону олії з дуже високих 278 доларів/тону в минулому році. Такі результати пов'язані з високою конкуренцією на ринку сировини в порівнянні з більш низькими показниками конкуренції в минулому році. В результаті, в 3 кварталі ФР2016, ЕВІТДА сегмента впала в два рази до 33.6 млн. доларів США.



БУТИЛЬОВАНА
СОНЯШНИКОВА ОЛІЯ

Продажі бутильованої соняшникової олії показали істотне зростання до 28.6 млн літрів, що на 20% вище, ніж в минулому році. На зростання вплинуло збільшення експортних продажів на фоні зниження продажів на внутрішньому ринку.

У той же час, на маржу сегмента в значній мірі вплинула нова хвиля девальвації української гривні в січні-лютому 2016 року. ЕВІТДА маржа знизилася до 130 доларів/тисячу літрів в порівнянні з 181 доларом в минулому році. Таким чином, в 3 кварталі ФР2016 підсумкова ЕВІТДА сегмента склала 3.7 млн. доларів США, що на 14% нижче, ніж в минулому році.



ЗЕРНОТРЕЙДІНГ

Продажі зернових в 3 кварталі ФР2016 досягли рекордних 1.4 млн. тонн. Зростання складо 6% в порівнянні з минулим роком. Це пов'язано зі збільшенням експорту зерна за рахунок збільшення пропускної спроможності портових потужностей в Україні, а також зростанням продажів з боку сільгоспвиробників, на які позитивно вплинуло відновлення повернення ПДВ на експорт зернових культур з 1 січня 2016 року. У той же час в 3 кварталі ФР2016 вся ЕВІТДА сегмента склала 21.3 млн. доларів США, що на 5% нижче, ніж в минулому році.



ЕКСПОРТНІ
ТЕРМІНАЛИ

Перевалка в портових терміналах виросла в порівнянні з минулим роком на 20% до 1,471,521 тонн в результаті впровадження проекту зі збільшення пропускної здатності. У березні 2016 року перевалка на Трансбалктерміналі досягла рекордного показника в 435,000 тонн.

У 3 кварталі ФР2016 маржа сегмента була на стабільному рівні в 10.0 доларів/тону (в минулому році 10.3 доларів/тону); підсумкова ЕВІТДА сегмента досягла 12.0 млн. доларів США, що на 7% вище, ніж в минулому році.



ЕЛЕВАТОРИ

У 3 кварталі ФР2016 ЕВІТДА сегмента склала 3.1 млн. доларів США, демонструючи значне зростання в порівнянні з минулим показником в 0.6 млн. доларів США. В цілому 3 квартал фінансового року був відносно спокійним періодом для елеваторного бізнесу.



АГРОБІЗНЕС

У 3 кварталі ФР2016 ЕВІТДА агробізнесу зростає в 2.6 рази до 32.7 млн. доларів США, демонструючи гарні операційні результати діяльності агробізнесу в поточному сезоні. Цього вдалося досягти завдяки гарним показникам врожайності на фоні низької собівартості продукції.


ЗВЕДЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА СЕГМЕНТАМИ

	Дохід, млн. доларів США			ЕВІТДА, млн. доларів США			ЕВІТДА маржа, %		Обсяги, тис. тонн		
	3 квартал 2016 ФР	3 квартал 2015 ФР	рік до року	3 квартал 2016 ФР	3 квартал 2015 ФР	рік до року	3 квартал 2016 ФР	3 квартал 2015 ФР	3 квартал 2016 ФР	3 квартал 2015 ФР	рік до року
Соняшникова олія											
Соняшникова олія наливом	317.0	275.1	15%	33.6	69.4	(52%)	11%	25%	319.9 ⁽¹⁾	249.2	28%
Бутильована соняшникова олія	30.3	26.8	13%	3.7	4.3	(14%)	12%	16%	28.6	23.8 ⁽¹⁾	20%
Зернотрейдинг і логістика											
Зернотрейдинг	255.3	299.2	(15%)	21.3	22.5	(5%)	8%	8%	1,414.9	1,331.7	6%
Портові термінали	18.1	16.7	8%	12.0	11.2	7%	67%	67%	1,471.5 ⁽²⁾	1,222.0 ⁽²⁾	20%
Елеватори	5.3	4.8	11%	3.1	0.6	5.3x	58%	12%			
Агробізнес											
Агробізнес	10.1	46.7	(78%)	32.7	12.4	2.6x	323%	27%			
Цукор	—	0.7	н/п	—	0.2	н/п	—	29%			
Корпоративні витрати				(7.6)	(5.4)	40%					
Реконсоліація	(28.6)	(63.0)	(55%)								
Разом	607.5	607.0	0%	98.9	115.2	(14%)	16%	19%			

	Дохід, млн. доларів США			ЕВІТДА, млн. доларів США			ЕВІТДА маржа, %		Обсяги, тис. тонн		
	9М 2016 ФР	9М 2015 ФР	рік до року	9М 2016 ФР	9М 2015 ФР	рік до року	9М 2016 ФР	9М 2015 ФР	9М 2016 ФР	9М 2015 ФР	рік до року
Соняшникова олія											
Соняшникова олія наливом	803.8	792.4	1%	91.5	166.9	(45%)	11%	21%	775.1	729.9	6%
Бутильована соняшникова олія	84.7	91.8	(8%)	14.1	17.0	(17%)	17%	19%	77.3 ⁽¹⁾	80.8 ⁽¹⁾	(4%)
Зернотрейдинг і логістика											
Зернотрейдинг	690.1	898.8	(23%)	42.9	55.4	(23%)	6%	6%	3,665.2	3,955.5	(7%)
Портові термінали	44.6	43.0	4%	29.1	28.7	1%	65%	67%	4,334.9 ⁽²⁾	3,872.1 ⁽²⁾	12%
Елеватори	36.5	38.9	(6%)	23.7	18.4	29%	65%	47%			
Агробізнес											
Агробізнес	351.6	246.7	43%	123.0	66.7	84%	35%	27%			
Цукор	—	24.5	н/п	—	3.8	н/п	—	15%			
Корпоративні витрати				(25.1)	(18.4)	37%					
Реконсоліація	(405.2)	(297.4)	36%								
Разом	1,606.2	1,838.7	(13%)	299.1	338.5	(12%)	19%	18%			

ONLINE КОНФЕРЕНЦІЯ З ОБГОВОРЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ КЕРНЕЛ

У березні та червні відбулися онлайн конференції з Фінансовим директором Анастасією Усачовою по обговоренню фінансових результатів Компанії, опублікованих в Консолідованих проміжних фінансових звітів за 6 місяців, які закінчилися 31 грудня 2015 року і за 3 місяці, які закінчилися 31 березня 2016 року. Учасниками конференцій стало понад 150 співробітників з усіх напрямків. Ключові тези Фінансового директора Кернел під час конференції, присвяченій результатам першого півріччя 2016 маркетингового року – у нашому матеріалі.



**АНАСТАСІЯ
УСАЧОВА**
ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР

«4 рази на рік ми публікуємо Консолідований фінансовий звіт Компанії, після чого проводимо конференц-дзвінок з акціонерами, банками та іншими зацікавленими особами, де даємо коментарі і відповідаємо на питання щодо звіту. Телер аналогічні заходи ми будемо проводити і для внутрішньої аудиторії. Фінансова звітність Компанії належить до тієї категорії інформації, якою певною мірою необхідно володіти практично кожному. Вона дає розуміння не тільки стосовно фінансових результатів за сегментами і ситуації на ринку, її впливу на Компанію, але і про виконання стратегії за всіма видами діяльності і Компанії в цілому. Плануємо використовувати формат відкритої онлайн конференції, учасником якої може стати кожен співробітник. Спікерами будуть виступати ТОП менеджери Компанії».



— Перше півріччя 2016 року можна вважати успішним. Незважаючи на те, що наша **виручка**, обсяг продажу зменшився з 2015 до 2016р. майже на 19%, але у нас залишилися EBITDA практично на тому ж рівні. І ми досягли рекордних показників прибутку - 140 млн доларів. Знизилася виручка, в основному, за рахунок того, що впали ціни на сировинні товари. Також у нас дещо знизився обсяг продажу зернових у цьому році, протягом першого півріччя, що теж зробило певний вплив на загальний обсяг виручки.



— **Чистий прибуток** з 78 млн доларів у минулому році за 6 місяців збільшився практично в 2 рази - 140 млн доларів. Це рекордний рівень. У минулому році у нас були більші збитки від курсових різниць, що, звичайно, істотно знизили наш прибуток. В цьому році девальвація гривні була меншою і ми отримуємо деякі вигоди від девальвації, яка відбувалася в минулому фінансовому періоді. Тому чистий прибуток у нас збільшився.



— **Збільшився чистий прибуток** на одну акцію - з 1 долара на одну акцію до рівня 1,76. Це той показник, за яким уважно дивляться інвестори, тому що їм важливо розуміти, наскільки Компанія ефективна. Це один з показників інвестиційної привабливості Компанії.



— У нас є два сегменти, які за 6 місяців показали позитивну динаміку. Це **портові термінали** (1% зростання) і **агробізнес** (71%). Слід зауважити, що тут йде мова про усі продажі, в тому числі, і внутрішньогрупові. Тобто, якщо термінали надають сервіс «Кернел-Трейд», то тут врахований і цей обсяг. Тобто, це рівень ділової активності. Якщо говорити про другий квартал, то експорт соняшникової олії наливом продемонстрував позитивну динаміку - 11% зростання.



— **Зернотрейдинг**. Рівна ситуація. 5% прибутковості в минулому році, 4% в цьому. Знизилась обсяги. 1,4 млн в минулому році і 1,3 - в поточному році. Якщо говорити про піврічні цифри, там така ж картина - 2,6 млн ми експортували за 6 місяців минулого року. І тільки 2 млн цього року.



— **Портові термінали**. Позитивна динаміка з точки зору обсягів продажу. З точки зору кількісних показників теж істотне зростання. Другий квартал - 1,4 млн. в минулому році, а в цьому році - 1,7 млн. І за півріччя - 2,5 млн в минулому році, майже 2,7 млн в 2016 фінансовому періоді.



— **Елеватори**. Заплановані показники продажу не були виконані, але зростання простежувалося. EBITDA на елеваторах збільшилася з 18 млн за 6 місяців минулого року до 20 млн. у другому кварталі. З точки зору EBITDA - 68% у другому кварталі, 66% за півріччя. З точки зору обсягів заготівлі теж зростання - 2,5 млн тонн в минулому році за такий період, 2,7 млн тонн за 6 місяців цього року.



— **Агробізнес**. Наш рекордсмен. 74 млн EBITDA. У минулому році було майже 44 млн. Чому Агробізнес зміг збільшити прибутковість? Цьому є 2 причини. Перша причина: девальвація в минулому році спричинила позитивний вплив на витрати Агробізнесу. Близько 40% витрат Агробізнесу в гривні. Тобто, витрати в доларовому еквіваленті зменшилися. Друга причина, з якою можна привітати наших колег з Агробізнесу, - це підвищення ефективності та врожайності, досягнення в якійсь мірі унікальних результатів для України у порівнянні з нашими конкурентами.



— **Бутильована олія** показала практично рівну з минулим роком прибутковість. Звичайно, бутильована олія страждає від того, що девальвує українська гривня. Страждає з точки зору обсягів - з 34 млн до 31 млн літрів продали за квартал. Тому що, з одного боку, падає купівельна спроможність в країні. З іншого боку, ми займаємо вкрай консервативну політику з точки зору наших контрагентів.



— Якщо говорити про **соняшникову олію** і тих новинах, які відбулися в цьому сегменті, це, перш за все, звичайно, підписання Кернелом деякої кількості контрактів з українським банком, за якими ми придбали права вимоги на один із кредитів або на 2 кредити компанії «Креатив». Зараз ми в процесі виконання і реалізації деталей контрактів. Завдання Компанії - отримати активи одного з заводів «Креативу» в нашу власність. Ми розраховуємо це зробити до початку наступного сезону в цьому бізнесі (серпень-вересень).

ФІНАНСОВИЙ СЛОВНИК

EBITDA (скор. від англ. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)	аналітичний показник, що дорівнює обсягу прибутку до вирахування витрат за відсотками сплати податків та амортизаційних відрахувань.
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК (Net Income)	частина балансового прибутку підприємства, що залишається в його розпорядженні після сплати податків, зборів, відрахувань і інших обов'язкових платежів до бюджету
ВИРУЧКА	це матеріальні або господарські блага, отримані за рахунок надання споживачам товарів чи послуг. Тобто кошти від реалізації продукції

ПИТАННЯ ЩОДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
МОЖНА ЗАДАТИ ПО ЕЛЕКТРОННІЙ ПОШТІ

НА АДРЕСУ:
FINANCIAL-REPORT@KERNEL.UA



Кожен з нас, незалежно від займаної посади і регіону роботи, є обличчям Компанії, формує репутацію і впливає на її ефективність в короткостроковій і довгостроковій перспективі



Андрій Веревський



НАТАЛЯ ХВОСТОВА,
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Наш головний капітал – це Люди. Ми завжди дбаємо про те, щоб у кожного співробітника нашої Компанії були максимальні можливості для професійного та особистісного зростання, щоб кожен міг проявитися і реалізувати свої амбіції і потенціал. Як результат, 73% керівників різних рівнів побували своєю кар'єрою в Кернел. Їх історії – це приклади для всіх нас.

Тож ми розпочинаємо цикл історій-«портретів» про Людей, які працюють в Кернел, розвиваючи себе і свою Компанію, досягаючи нових вершин і примножуючи наш спільний успіх. У кожного з них свої показники успішності, які й визначили наші головні рубрики.

Рубрика Challenger (Виклик) – це історії студентів, які починали в Кернел з виробничої практики/стажування та швидко досягли значних кар'єрних успіхів. Молоді, наполегливі, ініціативні, відповідальні – це про них.

Рубрика Management (Менеджмент) – історії професіоналів, які працюють у Компанії багато років. Докладаючи зусиль, не дивлячись на перешкоди та складнощі, вони йшли до успіху разом з Компанією. Зараз вони керують цілими напрямками в Компанії та входять до складу Менеджменту. Або займаючи незмінну посаду кілька років, є виключними унікальними експертами у своїй справі.

Рубрика Champions (Чемпіони) – історії чемпіонів, які ставали багаторазовими переможцями у професійних корпоративних конкурсах.

Ми розкажемо Вам реальні історії про реальних людей, якими пишаємося і які нас надихають.

Читайте перші три історії з трьох різних Дивізіонів – Агробізнесу, Виробництва та Логістики.

Ми – це Кернел! Ми – це Успіх!».

ПОРТРЕТ УСПІХУ-ЧЕЛЕНДЖЕР



ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС, КЛАСТЕР ПОЛТАВА ЗАХІД

ОЛЕКСАНДР МЕДВІДЬ
ВІД СТУДЕНТА КЕРНЕЛ ШАНС ДО ДИРЕКТОРА АГРОПІДПРИЄМСТВА

Про знайомство з Кернел

Будучи студентом і розмірковуючи про свій подальший професійний шлях, я сів за аналіз діяльності компаній, які є локомотивами в розвитку економіки. Декілька годин в інтернеті вистачило для того, щоб зрозуміти, що сфера АПК – це та, де я хочу себе реалізувати. Після цього я вибрав компанію, яка потенційно була для мене маяком успіху. П'ятничного ранку, я набрався сил і зателефонував в Кернел. Тоді мені озвучили можливість пройти співбесіду на заміщення посади помічника економіста по програмі Кернел Шанс.

Коли після всіх етапів співбесід мені зателефонували і запитали: «Коли я зможу приступити до своїх обов'язків?» мене просто переповнювали емоції відповідальності, радості та почуття гордості. Перший мій робочий день став для мене незабутнім.

Про розвиток

Коли я прийшов на роботу, я не мав досвіду і знань в аграрній галузі, тому я працював більш шаблонно - чітко по процедурі. Це мене сковувало, працюючи так – ти націлений тільки на очікуваний результат, не можеш досягти більшого. Зараз я ставлюся до бізнесу Компанії, як до свого власного, я розумію, як працювати в режимі багатозадачності, я став більш гнучким до всіх процесів сільського господарства.

Про кар'єрний шлях

Я працював в Хмельницькій, Чернігівській та Полтавській областях. Я ні на одну хвилину не жалую про проведений шлях в регіонах та на різних підприємствах. Всі три кластери є різними, і кожен з них залишав для мене якусь частинку досвіду, емоцій та знань.

Про колектив

На сьогоднішній день я очолюю підприємство, в якому працює понад 400 працівників та спеціалістів. Для мене важливо, щоб в колективі Компанії панувала гармонія і бажання бути кращими. Спільними командними діями ми досягнемо високих результатів.

Мені пощастило працювати не просто в команді, а в сім'ї, в якій переживають один за одного і завжди придуть на допомогу. Коли я прийшов на роботу, я задавав багато риторичних запитань, колеги стійко відповідали на усі з них. Ми завжди на одній хвилі – коли хтось пізнає щось нове, одразу ділимося цими знаннями з колегами.

Про секрет успіху

Ще з дитинства я звик до наполегливості, у школі старався дізнаватися щось нове та вчитися, а не просто просиджувати час. У будь-якій справі я намагався працювати на совість. Я завжди орієнтувався лише на якісний результат. Це поняття глобалізувалося за останній час: раніше ми прагнули виконати бюджет, досягти показників KPI, а зараз - ми робимо бізнес, і ми повинні зробити його більш якісним. У нас є люди, які приймають рішення, є люди, які пропонують рішення, але будь-який фахівець, на будь-якій сходинці, повинен займатися бізнесом і розуміти свою відповідальність в ньому.

Бліц – інтерв'ю

Робота для мене:

це знання та безцінний досвід

Девіз життя:

хто стукає, тому відчиняють

Останнє досягнення:

за результатами 2014 року, кластер Полтава Захід був збитковим. За результатами 2015 року команда кластеру Полтава Захід перевищила бюджет на 167%, мала другий результат за відносним показником прибутковості

Порада колегам:

не потрібно здаватися, потрібно ставити перед собою цілі та досягати їх

Ваша мрія:

для мене мрія – це ціль, яка має ефект несподіваності, наприклад, більш швидке досягнення результатів. Якщо виділяти таку, то я хочу, щоб в нашій країні люди мали змогу отримувати задоволення від життя

Хобі або захоплення:

граю в футбол, займаюся спортом

ПОРТРЕТ УСПІХУ-МЕНЕДЖМЕНТ



ДИВІЗИОН ВИРОБНИЦТВО. ПРИКОЛОТНЯНСЬКИЙ
ОЛІЙНОЕКСТРАКЦІЙНИЙ ЗАВОД

ЮРІЙ РЕДЬКА ВІД РОБІТНИКА З БЛАГОУСТРОЮ ДО НАЧАЛЬНИКА ЦЕХУ РАФІНАЦІЇ

Про знайомство з Компанією

Про те, що я буду працювати на Приколотнянському заводі, я вирішив ще в дитинстві. Тоді поряд з заводом жила моя бабуся. Коли я приїздив до неї в гості, мені було цікаво спостерігати за тим, як працює завод: за машинами, за робітниками. Але влаштуватися на роботу виявилось не так просто. Протягом трьох місяців мені відповідали відмовою. Одного разу, я зайшов до кабінету директора, та сказав – хочете Ви цього чи ні, але я все одно буду тут працювати. На що директор мені відповів: «Можеш приступати до роботи».

Про розвиток

Можливостей для розвитку у нашій Компанії – багато. Головне, вміти ними скористатися. На початку своєї кар'єри я не міг і уявити, що зможу організувати роботу цілого цеху. Зараз я ставлю перед собою цілі, розподіляю їх на етапи, правильно планую строки.

Коли бачиш хороші результати, з'являється ще більша зацікавленість процесом, чіткий орієнтир на досягнення. Наприклад, впровадження інновації зі зміни технології нейтралізації олії дали можливість побачити, як ще можливо покращити процес.

Про кар'єрний шлях

Я починав працювати на заводі звичайним робітником з благоустрою. Потім був водієм. Але я ніколи не хотів зупинитися на досягнутому. Завжди хотів більшого. Коли я став слюсарем – ремонтником цеху рафінації, мене зацікавили технології. Було захоплюючим вивчати, як організована робота пристроїв, для чого потрібні сотні кілометрів арматури та безліч трубопроводів. Крок за кроком я йшов до нових цілей. Керівництво завжди підтримувало. І зараз я з легкістю розповім про кожну деталь та технологію в моему цеху. В найближчий час я хочу отримати вищу освіту за фахом, підтвердити знання, які я вже маю та отримати нові. Потрібно бути не тільки готовим до нових процесів та технологій, які з'являються в майбутньому, але й йти на випередження.

Про колектив

Без підтримки колег я не зміг би досягти успіхів. Коли мені запропонували стати майстром цеху рафінації, я сумнівався – був страх перед новим напрямком і майбутньою відповідальністю. Завдяки підтримки колег я погодився і жодного разу не пожалкував про прийняте рішення.

Зараз мені надзвичайно приємно очолювати цех рафінації, робити все для того, щоб ми були прикладом для інших. Працювати легше, коли працюєш у єдиній команді.

Про секрет успіху

Завзятість, наполегливість та працьовитість – це те що допомагає мені досягати цілей. Ніколи не потрібно лінуватися, треба прямим шляхом йти до цілі. Потрібно вміти розподіляти етапи роботи: коли хапаєшся одразу за все, якісно не зробиш ні однієї справи.

Бліц – інтерв'ю

Робота для мене:
самовідачка, будь-якій роботі потрібно відавати свої знання, навички, час

Девіз життя:
стався до людей так, як хочеш, щоб ставилися до тебе

Останнє досягнення:
ініціювання та реалізація інновації зі зміни технології нейтралізації олії, це дозволило знизити споживання електроенергії та витратних матеріалів

Порада колегам:
не тільки вірити в краще майбутнє, але й робити все для його покращення

Ваша мрія:
я – реаліст, не мрійник, звик ставити перед собою цілі та досягати їх

Хобі або захоплення:
переробка різних моделей автомобілів та ремонт авто власними руками

ПОРТРЕТ УСПІХУ-ЧЕЛЕНДЖЕР



ДИВІЗИОН ЛОГІСТИКА. ПОЛТАВСЬКЕ ХПП

СВІТЛАНА МЕНДЕЛЬ ВІД ТИМЧАСОВОГО РОБІТНИКА ДО НАЧАЛЬНИКА ЛАБОРАТОРІЇ

Про знайомство з Компанією

В 2005 році на Полтавському ХПП були вакансії тимчасових робітників. Я зацікавилась цією пропозицією та наважилась прийти на співбесіду. Після вдалої співбесіди з працівниками ХПП мені запропонували розпочати кар'єрний шлях з візувальника зерна лабораторії. Тоді специфіка роботи не тільки лабораторії, але й взагалі галузі сільського господарства була для мене невідомою, але, не дивлячись на сумніви, я погодилась.

Свій перший робочий день не забуду ніколи: знайомство з колективом, особливостями роботи, багато нового досвіду та вражень. З першого дня мені було дуже цікаво і приємно працювати, пізнавати все більше і більше. Тоді я була лише тимчасовим робітником, але мала чітку мету - залишитися працювати в Компанії.

Про розвиток

Робота в Компанії дала мені тільки позитивні зміни: і нові знайомства, і нові знання, точніше структурування тих знань, які були отримані за роки роботи. Зараз я більш упевнена в собі, цілеспрямована. Робота дала мені можливість постійного розвитку - я приймала участь не в одному тренінгу та навчанні для підвищення кваліфікації. Окрім базових специфічних навичок, навчання надало мені більшого розуміння суміжних областей, завдяки чому ти краще розумієш загальний процес. І головне - практика, коли маєш необхідні знання та поєднуєш їх вже з щоденною практикою – це дає змогу досягти кращих результатів.

Про кар'єрний шлях

За 11 років роботи на Полтавському ХПП я встигла спробувати свої сили на різних посадах: була візувальником, прибиральницею, транспортувальником та вагарем. Коли мені запропонували очолити технічну лабораторію Сагайдацької дільниці це була для мене несподівана подія і були сумніви – чи зможу. Але завдяки підтримці колег-наставників, інтенсивного курсу навчання та підтримки моєї родини я погодилась і змогла вперше з відповідальністю нової посади. Тепер я чітко розумію свої задачі та маю перспективні цілі - ефективно управління якістю зерна при прийомці, зберіганні та відвантаженні.

Про колектив

У нас в лабораторії невеликий колектив, але дуже дружній та кваліфікований. Звичайно на початку кар'єри були свої труднощі – колеги не зовсім хотіли мене приймати, як керівника, адже я була молодшою за них та без досвіду роботи керівником. Але згодом вони змінили свою думку, мені дуже приємно працювати в такому колективі.

Бліц – інтерв'ю

Робота для мене:
це життя, задоволення, спілкування

Девіз життя:
завжди йти вперед

Останнє досягнення:
удосконалення процесів роботи лабораторії

Порада колегам:
все у ваших руках

Мрія:
мирне небо над головою

Хобі або захоплення:
кімнатні рослини

ШКОЛА НАСТАВНИЦТВА КЕРНЕЛ: ІНВЕСТИЦІЇ В МАЙБУТНЄ

Як легко стати частиною нового колективу?

Як швидко адаптуватися до нових умов роботи та вимог Компанії? Як в мінімальні терміни досягти результатів та показати ефективність?

Знає Школа Наставництва Кернел. Ласкаво просимо на знайомство!

Школа Наставництва в Кернел була відкрита у 2015 році для Дивізіонів Агробізнес, Виробництво та Логістика. В рамках Школи більш досвідчені співробітники Компанії передають свій успішний досвід молодим потенційним співробітникам. Крім самого Наставника і Учня, у процесі Наставництва бере участь Куратор - співробітник Відділу навчання та розвитку персоналу, який створює умови, необхідні для ефективної реалізації процесу.



НАТАЛЯ ПЕТРОВА,
керівник відділу навчання та розвитку персоналу

«Що нам дає Школа Наставництва? Вважаю, що це дуже важливий проект для Компанії. Завдяки даній програмі ми формуємо команду висококваліфікованих працівників. Прийшовши в Кернел, молоді фахівці мають можливість на початковому етапі перейняти досвід від наставників, отримати необхідні знання, зорієнтуватися в основних вимогах і нюансах кор-

поративної культури. Одним словом, отримати успішний старт. Тому і вимоги до наставників досить високі - відбір претендентів в наставники йде з особливою ретельністю. Для нас дуже важливо, щоб і наставники були зацікавлені в проекті. Для цього ми розробили програму мотивації і модульну програму розвитку. Таким чином, наставник розвиває навички управління, підвищує свій статус в Компанії, завойовує репутацію професіонала і довіру колег, бере участь у формуванні професійної команди. Пройшовши таку серйозну підготовку, наставники є впевненими претендентами в кадровий резерв, адже це люди, які, працюючи сьогодні, творять майбутнє Кернел».

ГОЛОВНІ ЦІЛІ ШКОЛИ НАСТАВНИЦТВА:

- ✓ забезпечити успішну адаптацію молодих фахівців відповідно до корпоративної культури Кернел
- ✓ вивести нових співробітників на очікуваний рівень ефективності в мінімальні терміни
- ✓ гарантувати спадкоємність знань, досвіду, кращих практик для підготовки учасників
- ✓ проєктів «Кернел Шанс» і студентів Університету міжнародних програм
- ✓ надати досвідченим співробітникам Компанії можливість підвищувати свій професійний рівень в якості наставника
- ✓ культивувати престижність статусу наставника (досвідчені фахівці виступають своєрідними «орієнтирами» для молодих фахівців, на яких хочеться рівнятися)
- ✓ сформувати культуру самонавчальної Компанії, яка забезпечує системність і цілісність навчання, контроль засвоєння знань.

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ НАСТАВНИЦТВА:



РУСЛАН УСТИМЕНКО,
ІНЖЕНЕР ІЗ GPS НАВІГАЦІЇ
СТОВ «ПАЛЬМІРА»
ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС

«Бути наставником - це велика відповідальність. В процесі наставництва намагався підтримувати сприятливу атмосферу. Передавав вміння стажеру будувати правильні взаємовідносини з колегами, безпомилково діяти в стресових ситуаціях, в умовах недостатньої кількості інформації і часу, бути ініціативним і використовувати творчий підхід».

Досвід роботи: 3 роки
Кар'єрний ріст: Стажер - Інженер - Інженер із GPS навігації
Учень: Олександр Янко, учасник Кернел Шанс, Тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва



ЛАРИСА КАБЛУЧКА,
ЗАСТУПНИК ГОЛОВНОГО
БУХГАЛТЕРА
ДРУЖБА-НОВА
ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС

«Бути наставником - це, з одного боку, велика честь, а з іншого, велика відповідальність. Ми вдячні Компанії за надану довіру, за регулярні тренінги і семінари для підвищення нашої професійності. Навчаючи інших, ми вчимося самі. Адже шлях до вдосконалення - безкінечний.
Школа Наставництва - це чудові «уроки» як для нас, наставників, так і для молодих спеціалістів».

Досвід роботи: 2 роки
Учень: Наталія Веремієнко, Бухгалтер



СЕРГІЙ ЧЕРНИХ,
ІНЖЕНЕР-МЕХАНІК ПАТ
«КІРОВОГРАДОЛІЯ»
ДИВІЗІОН ВИРОБНИЦТВО

«Під час наставництва молодим фахівцям надається можливість не лише закріпити свою базу отриманих в навчальних закладах знань, а й спільно з наставниками вдосконалювати ці знання, застосовуючи їх вже конкретно на робочому місці, в своєму колективі.

Наставникам важливо створити довірливі відносини з молодим фахівцем, підтримати його, передати знання, накопичені на підприємстві, норми поведінки, прийняті на підприємстві, в Компанії, розкрити потенціал фахівця».

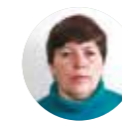
Досвід роботи: 4 роки
Кар'єрний ріст: Інженер-механік - Начальник ремонтно-механічного цеху - Начальник елеватора.
Учень: Руслан Процай, учасник Кернел Шанс, Молодший інженер-механік



ОЛЕКСАНДР ЮРПОЛЬСЬКИЙ,
ТРАКТОРИСТ-МАШИНІСТ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО
ПІДПРИЄМСТВА ЧОРНА КАМ'ЯНКА
ЦЕНТРАЛЬНИЙ КЛАСТЕР
ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС

«Виробнича практика є важливою частиною навчального процесу, адже навчальний заклад не дає всього потрібного обсягу інформації. Крім того, інформація застаріла та й не відповідає сучасним вимогам. Тому проведення практичних занять на підприємстві з наставником - це гарна можливість дізнатись про виробництво із середини, познайомитися та взяти безпосередню участь у тих технічних процесах, які відбуваються на підприємстві».

Досвід роботи: 8 років
Учні: Сергій Юрпольський (син), Тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва Максим Бондаренко, учасник Кернел Шанс, Тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва



ВІРА ТРУЦОВА,
ІНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ ПРАТ
«ВОВЧАНСЬКИЙ ОЕС»
ДИВІЗІОН ВИРОБНИЦТВО

«Основним завданням наставника є формування у свідомості молодих спеціалістів відчуття важливості та престижності їхньої роботи. Наша мета - передавати практичні знання, покращувати професійний рівень відповідно до потреб виробництва. Додам, що у процесі навчання молодих працівників наставник також навчається, підвищує свій статус, розвиває навички управління».

Досвід роботи: 30 років
Кар'єрний ріст: Інженер-технолог - Начальник зміни - Інженер-технолог
Досвід наставництва: вересень 2015 року - червень 2016 року



ЮЛІЯ ГУЗЬ,
НАЧАЛЬНИК ВИРОБНИЧО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ
МИРГОРОДСЬКИЙ ЕЛЕВАТОР
ДИВІЗІОН ЛОГІСТИКА

«Наставництво - це не тільки можливість для молодих людей отримати практичний досвід під керівництвом досвідченого фахівця, але й шанс для подальшого розвитку, удосконалення набутих знань, перетворення на спеціаліста своєї галузі.

Для мене особисто - це теж неоцінений досвід. Щоб доступно і правильно подати стажеру інформацію, доводилось переглянути великий обсяг нормативних документів, перечитати літературу, пригадати багато теоретичного матеріалу. Дуже корисним у цьому плані став тренінг «Наставництво».

Досвід роботи: 20 років, на підприємстві - 32 роки
Кар'єрний ріст: Заступник начальника ВТЛ - Начальник ВТЛ
Досвід наставництва: 1 рік
Учень: Владислав Лебедев, Начальник виробничо-технологічної лабораторії Глобинської дільниці



ЄВГЕНІЙ ДЕРКАЧ,
ГОЛОВНИЙ ІНЖЕНЕР
ВЕСНЯНСЬКОГО ЕЛЕВАТОРА
ДИВІЗІОН ЛОГІСТИКА

«Наставництво є одним із ключових методів розвитку персоналу для Компанії. Взагалі наставництво покращує також особистий досвід, формує позитивне відношення до роботи, дає відчуття значущості і корисності праці, наповнює новим змістом твою діяльність. Будучи наставником, виникає бажання працювати ще краще, так як подається приклад стажеру, а це стимулює до підвищення результативності роботи».

Досвід роботи: 3 роки
Кар'єрний ріст: Оператор пульта керування 5 розряду - Інженер - Головний інженер
Досвід наставництва: 1 рік
Учень: Олексій Погребняк, Головний інженер Трикратьського елеватора



ВАДИМ МАНЬКІВСЬКИЙ,
КЕРІВНИК РЕГІОНАЛЬНОГО
УПРАВЛІННЯ ДРУЖБА
КЛАСТЕР ПОЛТАВА ПІВДЕНЬ
ДИВІЗІОН АГРОБІЗНЕС

«Наставництво є необхідною складовою професійного вдосконалення молодих фахівців. Успіх новоприбулого працівника багато в чому залежить від того, наскільки ефективним був його період адаптації на підприємстві. Я вважаю, що важливо зуміти передати не тільки свої професійні знання, уміння і навички, а й корпоративні цінності, зацікавити нового фахівця, і найголовніше бути для нього не просто наставником, а прикладом для досягнення високих показників професіоналізму».

Досвід роботи: 4 роки
Кар'єрний ріст: Головний економіст регіонального управління - Керівник регіонального управління
Учень: Віталій Дрижирук, Інженер з ремонту

ПИШАЄМОСЯ КРАЩИМИ!

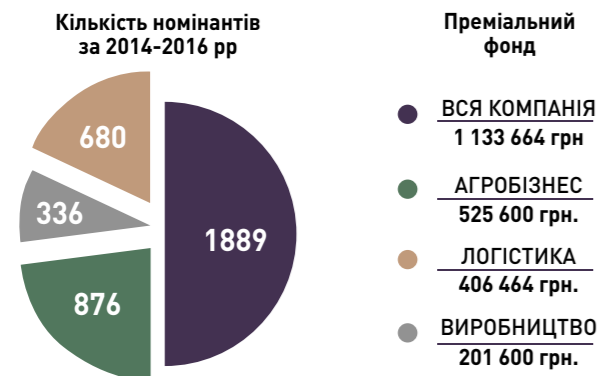
ЗАЙМАЮЧИ РІЗНІ ПОСАДИ, ПЕРЕБУВАЮЧИ В РІЗНИХ ДИВІЗІОНАХ І ДЕПАРТАМЕНТАХ, ПРАЦЮЮЧИ У РІЗНИХ МІСТАХ І РЕГІОНАХ, МИ РОБИМО ОДНУ СПРАВУ У ПРАГНЕННІ ДО ЗАГАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТУ. КОЖЕН ІЗ НАС МАЄ МОЖЛИВІСТЬ ПРОЯВИТИСЯ, РЕАЛІЗУВАТИ СВІЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА СТАТИ ТИМ, КИМ ПИШАТИМУТЬСЯ ІНШІ. ПРО ТИХ, ХТО ВЖЕ ВІДЗНАЧИВСЯ В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ПИШАЄМОСЯ КРАЩИМИ» - ЧИТАЙТЕ ДАЛІ.

Метою проекту «Пишаємося кращими» є виявлення та заохочення кращих співробітників, підвищення лояльності персоналу та стимулювання інноваційних ідей і пропозицій. Серед головних критеріїв відбору номінантів:

- ✓ високі результати по досягненню планових показників
- ✓ наявність внесених пропозицій щодо поліпшення технології/процесів
- ✓ високий рівень професіоналізму
- ✓ вирішення складних/нестандартних завдань.

ПРОЕКТ СТАРТУВАВ У 2014 РОЦІ І НА СЬОГОДНІ ДІЄ У ДИВІЗІОНАХ: АГРОБІЗНЕС, ВИРОБНИЦТВО ТА ЛОГІСТИКА.

ЦИФРИ ПРОЕКТУ



НАГОРОДИ ДЛЯ НОМІНАНТІВ:



УСІ 1889 НОМІНАНТІВ ВЖЕ ПОТРАПИЛИ НА ДОШКИ ПОШАНИ СВОЇХ ПІДПРИЄМСТВАХ. НА ЖАЛЬ, РОЗПОВІСТИ ПРО УСІХ НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ – НЕМОЖЛИВО. ТОЖ ЗНАЙОМИМОСЯ ЛИШЕ З ДЕКІЛЬКОМА ПРЕДСТАВНИКАМИ ДИВІЗІОНІВ, КЕРУЮЧИСЬ РЕКОМЕНДАЦІЯМИ КЕРІВНИКІВ ПІДРОЗДІЛІВ.

ПИШАЄМОСЯ КРАЩИМИ У ДИВІЗІОНІ ЛОГІСТИКА



Олександра Долгоша
Заступник завідувача виробничо-технологічної лабораторії
Трансбалктермінал
Досвід роботи: 17 років

За роки роботи ця тендітна жінка показала себе як старанний та високопрофесійний працівник. Сьогодні Олександра Володимирівна - справжній лідер, вміє організувати роботу підлеглого персоналу і відповідає за результат роботи всієї групи. Зміна Олександри Долгошої завжди була в передовиках виробництва. Плани з відбору проб завжди виконувалися. У липні 2015 року, коли працівниками терміналу було вивантажено рекордну кількість машин із зерновими, зміна лабораторії під керівництвом Олександри теж внесла свій вклад в загальний успіх. Крім того, Олександра бере активну участь в навчанні нових співробітників лабораторії.



Валентина Демченко
Вагар
Миргородський елеватор
Досвід роботи: 33 роки

Протягом багаторічного досвіду Валентина Демченко не тільки освоювала нові програми (1С7, 1С8.2, 1С8.3), але й навчила більше 10 новоприйнятих колег-вагарів, у тому числі в 2015-2016 маркетинговому році - двох спеціалістів.

ПИШАЄМОСЯ КРАЩИМИ У ДИВІЗІОНІ АГРОБІЗНЕС



Юрій Шачковський
Інженер з експлуатації
Енселко Захід
Досвід роботи: 8 років

Забезпечує своєчасний і якісний ремонт техніки по механізованому загому (Волоцький р-н.). Номінований Кращим співробітником Кластера протягом трьох років.



Юрій Задорожній
Провідний агроном
Полтава Південь
Досвід роботи: 5 років

Двічі був номінантом проекту «Пишаємося кращими». Номінований за високий рівень організації весняно-польових робіт, дотримання технологічних процесів, що призвело до отримання дружніх сходів посівних культур. У рамках проекту «Ліга чемпіонів Агробізнесу» механізований загін під його керівництвом посів 1 місце у кластері з урожайності сої.



Петро Хмільовський
Старший менеджер району
Енселко Південь
Досвід роботи: 3 роки

Має вагомий авторитет як серед місцевого населення, так і серед співробітників Кластера. Завдяки Петру Михайловичу і його команді в 2015 р недопущена втрата земельного банку на території Віньковецького і Новоушицького районів. Активно і якісно проводить роботу з утримання та збільшення землі на довірній йому території.



Михайло Щербак
Тракторист-машиніст сільсько-господарського виробництва
Полтава Південь
Досвід роботи: 9 років

Номінований за особистий внесок у гасіння пожежі, яка сталася у жовтні 2015 року на полі з кукурудзою дільниці Маячка. Його зусиллями та зусиллями колег був врятований масив майже 700 га.



Олександр Дармограй
Тракторист-машиніст сільсько-господарського виробництва
Центральний кластер
Досвід роботи: 6 років

Має високий рівень професійності, завчасно виявляє та усуває несправності в роботі трактора. За рахунок правильної організації роботи має високі результати з досягнення планових показників посіву та збору зернових культур. Забезпечує правильне оформлення приймально-здавальних документів щодо перевезення вантажу та виконання робіт.



Володимир Пряда
Тракторист-машиніст сільсько-господарського виробництва
Пальміра
Досвід роботи: 18 років

Має один з найвищих показників під час посівної та збиральної компанії. Має авторитет серед колег, до його порад прислухаються молоді спеціалісти.



Борис Морванок
Завідувач ремонтної майстернею
Пальміра
Досвід роботи: 12 років

Працює з 18.12.2003р. Здійснює керівництво технологічним процесом, безпосередньо брав участь у підготовці техніки до посівної. Приймає участь у підготовці до збирання ранніх зернових, проводить ремонт обладнання МТФ. Добросовісний, відповідальний. Брав участь у розробленні машини по очищенню качанів гібридної кукурудзи, що спростило та зменшило навантаження на ручну працю.



Ніна Омельченко
Оператор із штучного осіменіння тварин та птиці
Полтава-Захід
Досвід роботи: 3 роки

Високий професійний рівень, багаторічний досвід, виконання поставлених задач, готовність до розвитку та самовдосконалення, вихід телят у 2015 році 79%.

ПИШАЄМОСЯ КРАЩИМИ У ДИВІЗІОНІ ВИРОБНИЦТВО



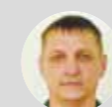
Валентина Гевела
Інженер з ремонту
Вовчанський ОЕЗ
Досвід роботи: 36 років

Володіє питаннями, пов'язаними з бухгалтерською документацією на найвищому рівні. Вимогливий і наполегливий фахівець. Неодноразово отримувала усні подяки від контролюючих органів за відмінне ведення і зберігання технічної документації заводу. Бере активну участь у громадському житті підприємства, завідує заводською бібліотекою.



Ігор Герасименко
Оператор лінії у виробництві харчової продукції 6 р.
Екотранс
Досвід роботи: 8 років

Автор ідей і пропозицій щодо заміни технічних конструкцій та удосконалення виробничих процесів. Після впровадження ідей на заводі збільшилася продуктивність всієї шеретувально-віяльної дільниці цеху і якість оброблення насіння соняшнику. Завдяки пропозиції змінити конструкцію сепараторів Дельта 106 збільшилася пропускна здатність сепараторів і зменшився винос ядра в лушпиння.



Олег Короленко
Слюсар-ремонтник 5р.
Кіровоградолія
Досвід роботи: 3,5 роки

Відповідальний співробітник, який сумлінно ставиться до своїх обов'язків і виконання доручень, що надійшли від Керівника цеху і механіка. Ініціативний - виніс пропозиції з обліку та зберігання запчастин, сит, ременів для РВО. Професійно виконує ремонти устаткування ШВВ- заміна балансирних механізмів на насінневійках НВХ.

МЕХАНІЗАТОР НОВОЇ ФОРМАЦІЇ

Вони керують найсучаснішою та найпотужнішою технікою, яка коштує сотні тисяч доларів. На їхніх плечах лежить відповідальність за дотримання найважливіших агротехнологічних операцій. В період основних польових робіт для них не існує вихідних днів і свят. Щоб виконати свої завдання в оптимальні строки, вони працюють зранку й до ночі. Вони – механізатори, від професійності яких та від арсеналу їхніх вмінь та навичок залежать наш майбутній урожай.

ПРОФЕСІЙНІ ЗНАННЯ

- Знання норм введення/виведення з експлуатації та передача машин, пристроїв та установок с/г техніки
- Знання технічної документації, стандартів комплектації, термінів та норм експлуатації, ТО техніки
- Знання будови техніки, основних налаштувань
- Знання правил та норм охорони праці, техніки безпеки, експлуатації техніки, виробничої санітарії та протипожежної безпеки
- Знання будови та принципу роботи двигуна внутрішнього згорання, загальних характеристик та кваліфікації двигунів, системи подачі палива, циркуляції мастил
- Знання будови та принципу роботи гідравлічної системи
- Знання будови та принципу роботи основних компонентів електричної системи
- Знання будови та принципу роботи системи охолодження двигуна
- Знання будови та принципу роботи трансмісії, види трансмісій
- Знання будови ходової частини
- Знання обладнання, замінних матеріалів, інструменту, що використовується для ремонту
- Знання спектру техніки, загальних відомостей про лінійку техніки, технічних характеристик конкретних одиниць техніки
- Знання принципів роботи GPS навігації та основ корекції сигнальної технології
- Знання принципів перевірки, налаштування та відновлення систем та деталей (електричних, гідравлічних, силових передач, ходової, двигуна)
- Знання послідовності та принципів демонтажу, відновлення та встановлення вузлів та систем
- Знання порядку ведення обліку та звітної документації з використанням інформаційних технологій, а також порядку використання засобів обчислювальної техніки та зв'язку
- Знання принципів роботи Service Advisor (налаштування бортових інформаційних систем, діагностика, принципи обробки даних, коди помилок)

«МЕХАНІЗАТОР НОВОЇ ФОРМАЦІЇ» У ЦИФРАХ



ДОВІДКА ПРО ПРОЕКТ «МЕХАНІЗАТОР НОВОЇ ФОРМАЦІЇ»

- Діє з 2014 року
- Головна мета проекту – оцінювання механізаторів, навчання і розвиток, мотивація
- Оцінювання проходить в декілька етапів: професійний тест (інженерні та агрономічні знання), оцінка керівника (особисті якості, технологічні та організаційні вимоги).
- За отриманими результатами проводиться розподіл фахівців за наступними групами:
 - Механізатор 1 категорії – «Універсальний механізатор»
 - Механізатор 2 категорії
 - Механізатор 3 категорії
- Діє 2 типи мотивації
 - Матеріальна мотивація - бонуси, премії
 - Нематеріальна мотивація - кар'єрний ріст за двома напрямками:
 - функціональний напрямок: від Механізатора до Головного інженера
 - адміністративний напрямок: від Механізатора до Керівника кластеру



АГРОНОМІЧНІ ЗНАННЯ

- Схеми налаштування с/г агрегатів
- Технологічність агрегатів
- Параметри виконання агротехнологічних операцій
- Основні правила технологічного застосування мінеральних добрив, важливі аспекти при поводженні з ними
- Технологічні особливості вирощування с/г культур
- Критерії виконання агротехнологічних операцій

ПРОФЕСІЙНІ УМІННЯ/НАВИЧКИ

- Навички проведення монтажу/демонтажу, заміни необхідних елементів (напр.: уміння замінити запобіжники, лампочку, генератор, стартер та ін.)
- Навички використання ремонтних інструментів
- Навички управління самохідною технікою (трактор, комбайн, самохідний оприскувач тощо)
- Навички водіння (В)
- Навички використання інструкцій з експлуатації техніки та діагностики несправностей, каталогів
- Навички проведення слюсарних робіт
- Уміння читати схеми (електричні, гідравлічні, розміщення елементів), розуміти технічні терміни
- Навички діагностики та усунення несправностей двигунів с/г техніки
- Навички діагностики та усунення несправностей гідравлічної системи
- Навички діагностики та усунення несправностей основних компонентів електричної системи с/г техніки
- Навички діагностики та усунення несправностей системи охолодження двигуна
- Навички діагностики та усунення несправностей елементів конструкції с/г техніки
- Навички діагностики та усунення несправностей трансмісії с/г техніки
- Навички роботи з технічною документацією
- Навички використання програм діагностики, ремонту та проведення налаштувань систем та деталей (Service Adviser, Parts Manager)
- Навички роботи з клієнтами
- Уміння планувати роботу, визначати необхідні ресурси, попереджувати поломки
- Навички роботи на комп'ютері

ОСОБИСТІСНІ ЯКОСТІ

- Працездатність (вміння виконувати поставлені задачі)
- Виконавча дисципліна
- Порядність, чесність
- Емоційна стійкість, терплячість
- Пильність, уважність, спостережливість
- Організованість, пунктуальність
- Здатність до самонавчання
- Здатність концентрувати увагу
- Впевненість у собі
- Технічне мислення
- Здатність планувати та розподіляти роботу
- Комунікабельність
- Оперативність та мобільність
- Самостійність у прийнятті рішень
- Наполегливість, цілеспрямованість
- Аналітичні здібності
- Бажання навчатися інших
- Винахідливість, відчуття нового
- Неупередженість

Для тих, хто поки що лише мріє працювати Механізатором у Компанії, діє спеціальна програма «Кернел Шанс». Так, протягом останнього двотижневого інтенсивного курсу майбутні механізатори знайомилися із сучасною імпоротною технікою (New Holland, Case, Horsch і ін.), основами агрономії, цілями і пріоритетами Компанії.

АГРОНОМІЧНІ НАВИЧКИ

- Навички по ефективній оптимізації логістики у полі
- Прямолінійність виконання операцій по посіву, обробці пестицидами та обробці ґрунту
- Налаштування ґрунтообробних агрегатів, посівної техніки, збиральної техніки, здійснення калібровки обприскувачів
- Вміння ефективного виконання робіт в умовах різної конфігурації поля
- Уміння здійснення контролю за дотриманням параметрів обробки ґрунту та посіву
- Робота із технологічними коліями
- Дотримання кута обробки ґрунту між технологічними слідами. Розворотні полюси та крайові смуги в обробці площ

КРАЦІ МЕХАНІЗАТОРИ



Олег Олексюк
Місце роботи: Енселко Захід
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Михайло Крихівський
Місце роботи: Агрополіс
Досвід роботи у Компанії: 1 рік



Віктор Колінчак
Місце роботи: Агрополіс
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Ігор Хутняк
Місце роботи: Енселко Захід
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Іван Довгий
Місце роботи: Енселко Південь
Досвід роботи у Компанії: 8 років



Юрій Чорний
Місце роботи: Енселко Південь
Досвід роботи у Компанії: 6 років



Олександр Раснюк
Місце роботи: Центральний кластер
Досвід роботи у Компанії: 20 років



Свєген Колісник
Місце роботи: Центральний кластер
Досвід роботи у Компанії: 11 років



Павло Колісник
Місце роботи: Полтава Південь
Досвід роботи у Компанії: 8 років



Віктор Хмельницький
Місце роботи: Полтава Південь
Досвід роботи у Компанії: 6 років



Олександр Горячко
Місце роботи: Полтава Південь
Досвід роботи у Компанії: 6 років



Віктор Дериземля
Місце роботи: Дружба-Нова
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Анатолій Копшар
Місце роботи: Дружба-Нова
Досвід роботи у Компанії: 4 роки



Андрій Лобатенко
Місце роботи: Полтава Захід
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Микола Лисенко
Місце роботи: Полтава Захід
Досвід роботи у Компанії: 5 років



Павло Синьок
Місце роботи: Пальміра
Досвід роботи у Компанії: 12 років



Ігор Лопатинський
Місце роботи: Пальміра
Досвід роботи у Компанії: 11 років



Віктор Валько
Місце роботи: Харківський кластер
Досвід роботи у Компанії: 20,5 років

10 ФАКТІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ

Вісті з Університету Міжнародних програм 2016 (УМП)

На сьогодні в УМП Кернел навчається 87 студентів в 3-х вишах України - Сумському, Подільському і Вінницькому. 15 студентів паралельно з навчанням вже працюють у Кернел.

1. ЦИКЛ УНІКАЛЬНИХ МАЙСТЕР-КЛАСІВ ВІД ПРОВІДНИХ ЕКСПЕРТІВ КЕРНЕЛ ТА МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ-ДИЛЕРІВ

Студенти УМП отримати передові знання в області агрономії та ознайомились із кращими практиками під час занять з професором Австрійського Університету природних ресурсів, прикладних наук ВОРКУ - Пітером Лібхардом та австрійським експертом - Йоханом Татцбергом, та з представниками компанії «Монсанто».

2. ПРАКТИКА ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО ДОКТОРА БРЮСА ЕРІКСОНА

У травні відбулося перше навчання за програмою провідного аграрного Університету США - Purdue (штат Індіана). Студенти УМП з трьох вузів відвідали практичні семінари щодо раціонального використання ґрунтів і підвищення її родючості.

3. ВЕСНЯНА ПРАКТИКА - 45-50% ВСЬОГО НАВЧАННЯ

Учасники активно вивчали базову теорію, відвідували семінари та тренінгу, а також знайомились з кожним етапом агропродукування та використанням надсучасних технологій. В такій насиченій практичній програмі знайшлося місце для всебічного та культурного розвитку. Студенти-агрономи відвідали унікальне історичне місце Кіровоградщини - Музей ратних військ стратегічного призначення.



4. МОДУЛЬНЕ НАВЧАННЯ ПО ОЗИМІЙ ПШЕНИЦІ ВІД ДОЦЕНТА НІМЕЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВАЙСНШТЕФАН-ТРИЗДОРФ - ГЕОРГА ШАУЕРА

Студенти пройшли 3-модульне навчання на тему «Технологія виробництва озимої пшениці» та отримали відповідні сертифікати. Під час 1-го модулю студенти поглиблювали свої знання у галузі фізіології та біології рослин, захисту та живлення озимої пшениці.

2-ий модуль навчання був присвячений застосуванню добрив, розрахунку рентабельності та економічної ефективності виробництва озимої пшениці.

На 3-му модулі студенти закріпили знання на практиці на базі Дружба-Нова. Учасники виїжджали на практичні заняття в поле, вивчали особливості будови та налаштування техніки, здійснювали оцінку сходження культури, виявляли хвороби та шкідників. А також відвідали елеватор у Лазірках, де дізналися про технологію обробітку та зберігання зерна.

5. ЦЕНТР РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

Студенти Кернел в СНАУ стали учасниками Центру Розвитку управлінських компетенцій.

35 учасників проходили навчання з ігровими елементами та кейсовими завданнями, під час яких вони розвивали лідерський потенціал, навички ефективної комунікації, аргументації та прийняття рішень, вчилися працювати в команді та організувати процес роботи. Пройшли тренінг з ефективних презентацій і командої роботи.

Відгук Оксани Коваленко (агроном, 4-й курс):

«Нас знову зібрали разом – унікальну групу 3 і 4 курсу студентів Кернел. Що було? Маса цікавої практики про те, як правильно спілкуватися з людьми, як встановлювати і підтримувати необхідні контакти, як розвивати вміння слухати і розуміти інших людей. А в «гарячих» дебатах ми відпрацьовували навички аргументації, які точно знадобляться для подальшої роботи в Кернел!»

6. ЗНАЙОМСТВО СТУДЕНТІВ АГРАРНИХ ВИШІВ ІЗ ПРОГРАМОЮ КЕРНЕЛ ШАНС

Впродовж року фахівці Відділу розвитку персоналу та навчання Компанії проводять презентації програми Кернел Шанс для студентів вишів по всій Україні.

Серед останніх знайомств - презентація програми у Центральному офісі для студентів Київського національного університету біоресурсів і природокористування.

Вісті з Кернел Шанс 2016

7. ВЕСНА - СЕЗОН ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ

8 квітня фахівці Кернел представили Компанію на XI щорічному Ярмарку робочих місць «Політех-2016» в ХПІ, де розповіли студентам м. Харків про кар'єрні можливості в Кернел.

27 квітня - ярмарка вакансій в Уманському національному університеті садівництва.

19 травня - ярмарка в Полтавській державній аграрній академії.

9. СТАЖУВАННЯ СПЕЦІАЛІСТІВ КЕРНЕЛ ШАНС В ГОЛОВНОМУ ОФІСІ КЕРНЕЛ В М. КИЇВ

У квітні стажування пройшла Ілона Гордієнко, у травні знайомство з роботою Центрального офісу у сфері HR розпочалось у Марини Малишок.

Протягом місяця дівчата знайомляться з усіма напрямками роботи з персоналом та інноваційними підходами, які використовуються в Кернел.



8. ПОЧАТОК СТАЖУВАННЯ МЕХАНІЗАТОРІВ КЕРНЕЛ ШАНС

Цього року випускники аграрних коледжів отримали можливість розпочати стажування в Кернел. 16 кращих кандидатів пройшли інтенсивний теоретичний курс навчання.

Протягом двох тижнів фахівці Кернел та наші міжнародні партнери ділилися зі стажерами передовими знаннями в області ведення сільського господарства.

Також для учасників був організований тренінг з розвитку комунікативних навичок.

В кінці курсу учасники отримали можливість познайомитися із Директором з виробництва Агробізнесу – Віталієм Ставнічуком та Керівником інженерної служби – Володимиром Мерзлюком!

Віталій привітав учасників із завершенням теоретичного навчання, вручив сертифікати та побажав хлопцям бути ініціативними та активним під час стажування.

Хлопці роз'їхалися по різні Кластери Кернел, долучилися до ВПР та розпочали практичну підготовку на виробництві.

10. ЗАХИСТ ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТІВ ТА ПЕРШІЙ ВИПУСК КІШ НАПРЯМКУ ЛОГІСТИКА

20 квітня відбувся захист дипломних проектів перших кернелшансовців у напрямку Логістика. Тільки недавно хлопці закінчили свої ВНЗ і вирушили на стажування на елеватори Компанії.

А сьогодні, після успішного захисту дипломів, вони готуються до офіційного працевлаштування в Кернел.

Деякі учасники настільки добре себе проявили під час стажування, що вже до випуску стали не просто повноправними співробітниками, але і встигли піднятися по кар'єрних сходах.

Так, Олексій Погребняк, зі стажера перейшов на позицію Інженера, а незабаром став Головним інженером Трикратського елеватора.

Микола Крижанівський сьогодні обіймає посаду Начальника виробничо-технологічної лабораторії Карлівської ділянки.

КЕРНЕЛ В ЄВРОСОЮЗІ: МЕМОРАНДУМ ПІДПИСАНО!



НАТАЛЯ ХВОСТОВА
ДИРЕКТОР З ПЕРСОНАЛУ
ТА КОМУНІКАЦІЙ

«Чому ми обрали саме Університет Вайнштефан? По перше, це єдиний університет в Німеччині і один з небагатьох в світі, в якому академічне навчання тісно пов'язане з практичним. Тільки уявіть, 50 % (!), половину свого навчального часу, студенти проводять безпосередньо на практичних випробуваннях в полях сучасних підприємств. Мета, що перед собою ставить керівництво вишу - не просто навчити студента, а підготувати висококваліфікованих спеціалістів, які одразу після завершення закладу готові працювати на виробництві. Це цілком співпадає з нашим баченням освітнього процесу, саме тому ми прагнемо впроваджувати такі тенденції в українській системі освіти. Вже 2 роки діє наш спільний партнерський проект – Університет міжнародних програм. Остання зустріч у Вайнштефані та підписання Меморандуму – це важливий крок до нових масштабних проектів і планів. «Багато вчитися і розвиватися – означає формувати нове майбутнє» - так звучить девіз університету Вайнштефан. Сподіваємось, що наша співпраця сформує дійсно успішне майбутнє для обох сторін».

Україна в ЄС? Так. Підтверджено офіційним Меморандумом, який підписала наша Компанія з Університетом прикладних наук Вайнштефан (Німеччина) та попереднім Договором, який планується підписати в найближчий час з Віденським університетом природних ресурсів ВОКУ (Австрія). Про деталі підписання та нові перспективи співпраці з кращими європейськими вишами – читайте у нашому матеріалі.



У червні делегація Кернел у складі представників Департаменту персоналу та комунікацій, Дивізіону Агробізнес та Департаменту інформаційних технологій відвідала головний навчальний заклад в аграрному секторі Німеччини, університет зі світовим ім'ям за впровадження інноваційних методів навчання – Університет прикладних наук Вайнштефан. «Еко. Інновації. Практика» –

так характеризують діяльність Університету. «Багато вчитися і розвиватися – означає формувати нове майбутнє» - так звучить девіз Вайнштефан.

За час поїздки наші представники провели серію робочих зустрічей із німецькими та австрійськими експертами, детально познайомилися з європейськими особливостями організації освітнього процесу в секторі аг-

робізнесу. В результаті переговорів між сторонами були сформовані домовленості для підписання Меморандумів. В найближчий період планується підписання Меморандуму з Віденським університетом природних ресурсів ВОКУ (Австрія). 10 червня був підписаний Меморандум з Університетом прикладних наук Вайнштефан, який визначив 4-х напрямки співпраці.

НАПРЯМКИ СПІВПРАЦІ КЕРНЕЛ І ВАЙНШТЕФАН:

1. Нові програми для студентів освітніх програм Кернел

Партнерська співпраця з університетом Вайнштефан розпочалась у 2014 році під час запуску проекту Університет міжнародних програм (УМП) Кернел. Сьогодні, підписаний Меморандум регламентує розширення кола питань співпраці та забезпечує нові унікальні можливості для студентів УМП.

ДІЮЧІ ПРОГРАМИ З 2014 РОКУ

- Спільна розробка навчальних і практичних програм
- Стажування викладачів українських вузів-партнерів на базі університету Вайнштефан
- Семінари від викладачів Вайнштефан в Україні на базі вузів-партнерів

НОВІ ПРОГРАМИ

Продовжують діяти існуючі програми та додаються нові:

- Стажування для кращих студентів УМП, акцент на практику
- Методологія навчального процесу відповідно до останніх тенденцій європейської освіти та вимог сучасного агробізнесу

2. Навчальні програми для спеціалістів та експертів Кернел. Підвищення професійної кваліфікації.

3. Розвиток проекту #DigitalAgriBusiness

Спільна робота над вдосконаленням проекту за участі експертів та викладачів Вайнштефан. Пошук найоптимальніших шляхів на основі кращих світових IT рішень і агропрактик для переходу до найбільш конкурентоспроможної моделі агробізнесу майбутнього - Digital Agriculture Business.

4. Обговорення можливості впровадження проекту «Регіональний Менеджер»

Вивчення німецького досвіду з реалізації проекту «Регіональний Менеджер». Ідея проекту полягає у відродженні сіл завдяки програмам соціального підприємництва.

5. Реалізація спільного проекту для фермерів Open AgriBusiness

Мета програми – розвиваючи партнерські відносини з українськими Фермерами, забезпечити стійкість розвитку їх бізнесу, зростання економіки і формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні.



🇩🇪 ДОВІДКА ПРО УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК ВАЙНШТЕФАН (НІМЕЧЧИНА):

- 6 000 студентів
- 142 професорів
- 500 співробітників
- 17 спеціальностей бакалаврату
- 7 магістерських спеціальностей

ОСОБЛИВОСТІ:

- Максимальна орієнтація на практику
- Практичні навчальні проекти, інтегровані в модулі, проектні завдання, командна робота
- Міжнародні пропозиції для навчання і практики
- Проекти прикладних досліджень
- Краща інфраструктура для навчання і досліджень

🇦🇹 ДОВІДКА ПРО ВІДЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ВОКУ (АВСТРІЯ):

Австрійський державний університет міжнародного рівня та значення, який крім унікальних освітніх програм проводить активну науково-дослідну діяльність у сфері вивчення й охорони природних ресурсів, екології, біо- та нанотехнологій.

Заснований у 1872 році як коледж сільського та лісового господарства, університет за свою 140-річну історію досяг надзвичайного високого рівня розвитку й отримав визнання не лише в Європі, а й далеко за її межами. Входить у ТОП-

200 кращих університетів світу. Маючи неофіційний статус «Університету життя» або «Зеленого університету», ВОКУ бере активну участь у громадському та політичному житті, робить неоціненний внесок у справу збереження та захисту природних ресурсів не тільки для нинішніх, а й майбутніх поколінь.

Сьогодні для більш ніж 10000 студентів університет пропонує 9 бакалаврських програм, 25 магістерських і 4 докторські програми.

ВИШИВАНИЙ ХІТ-ПАРАД ТОП-20

Кернел в черговий раз розквітнув у вишиванках по всій Україні! Наша сторінка у Фейсбучі перетворилася у безкінечну вишивану стрічку, а кнопка like стала червоною від такої кількості неймовірних фото. Визначити переможців було надзвичайно складно, так само як і обрати світлини для цього фотозвіту. Тож ми спробували створити власний вишиваний ХІТ-ПАРАД «ТОП-20 НАЙ», застосувавши метод різних номінацій для усіх учасників флешмобу #КернелОдягаєВишиванку. Знайомимось разом!



Найемоційніше
Кластер Дружба-Нова, Сумська область



Найквітковіше
Екотранс, Миколаївська область



Найпатріотичніше
Будищенська дільниця, Черкаська область



Найрепативніше
Харківський кластер, Харківська область



Найкрасивіше
Харківський кластер, Харківська область



Найчарівніше
Черкаський офіс, Черкаська область



Найсерйозніше
Кластер
Полтава Південь, Полтавська область



Найрекордніше
Центральний офіс, м. Київ



Найкоротніше
Вікторівський елеватор, Черкаська область



Найкернелівське
Харківський кластер, Харківська область



Найкрасивіше
Кластер
Енселко Захід, Хмельницька область



Найгерівське
Кластер
Тернопільська область



Найжовто-блакитніше
Полтавське ХТП, м. Полтава



Наймедійніше
Полтавський офіс, Полтавська область



Наймодніше
«Осіляське», Центральний кластер,
Вінницька область



Наймодніший кернелівець
Центральний офіс, м. Київ



Найдіагона вишиванка
Миколаївська дільниця, Одеська область



Найвиробничіше
Кластер Агрополіс,
Тернопільська область



Найблагочиніша вишиванка
Кластер
Кіровоградія,
Кіровоградська область



НАША
КОМПАНІЯ
КЕРНЕЛ

ВЕСНА-ЛІТО

КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ

**БЕЗКОШТОВНА ГАРЯЧА ЛІНІЯ
ЗІ СТАЦІОНАРНОГО ТЕЛЕФОНУ**

0-800-50-10-59

З МОБІЛЬНОГО ТЕЛЕФОНУ

(згідно тарифів Вашого оператора)

☎ (068) 573-18-49 (Київстар/Діджус)

☎ (093) 802-66-34 (Лайф)

☎ (066) 601-34-57 (МТС/Джинс)

Якщо Ви бажаєте поділитися цікавими новинами, пропозиціями або у Вас виникли запитання, телефонуйте, будь ласка, на безкоштовну гарячу лінію.

Повідомляйте про факти порушення на підприємствах:

- про факти конфлікту інтересів, чинення тиску на співробітників, порушення внутрішніх політик і процедур, включаючи сферу охорони праці та навколишнього середовища;
- про факти шахрайства та корупції, зловживання службовим становищем і довірою, порушення прав учасників тендерів.

KERNEL

ВИДАННЯ ПІДГОТОВЛЕНЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ПЕРСОНАЛУ ТА КОМУНІКАЦІЙ. ЯКЩО ВИ ПОМІТИЛИ НЕТОЧНОСТІ У ВИКЛАДЕНІЙ ІНФОРМАЦІЇ АБО ХОЧЕТЕ ПОВІДОМИТИ ЦІКАВІ НОВИНИ, ЗВ'ЯЗУЙТЕСЬ З НАМИ ЗРУЧНИМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ: Е-MAIL: KERNEL.NEWS@KERNEL.UA АБО ЗА ТЕЛЕФОНОМ ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ: 0 800 50 10 59 (БЕЗКОШТОВНО ЗІ СТАЦІОНАРНИХ ТЕЛЕФОНІВ)